

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36652
Nombre	Métodos y técnicas de investigación en comunicación social
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	11 - Optatividad	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Esta asignatura introduce al estudiantado de Periodismo en los fundamentos metodológicos para poder llevar a cabo una investigación en comunicación con las técnicas de registro y validación que históricamente se han ido definiendo y consolidando como instrumentos de investigación social. Se pretende dotar al estudiantado de herramientas básicas para abordar, mediante una exploración adecuada, cualquier investigación en comunicación, con independencia de que el objeto de estudio sean los emisores, la audiencia, los contenidos o los medios y plataformas.

La materia parte de la caracterización del método científico y los objetos de estudio propios de la comunicación para introducirse después en las principales técnicas de investigación que se emplean, tanto cuantitativas como cualitativas. A través de la revisión de investigaciones publicadas en forma de artículos científicos se conocerán las principales líneas de investigación y proyectos en comunicación en el entorno nacional.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No son necesarios conocimientos previos.

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Aplicar las herramientas metodológicas apropiadas a la investigación empírica de los medios de comunicación y de las redes sociales.
- Establecer relaciones entre las evidencias empíricas disponibles y los argumentos de tipo teórico o meramente descriptivo.
- Reconocer y valorar la influencia del discurso periodístico en la articulación de relaciones de poder en el sistema social.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

**1. Conocimiento y método científico**

- 1.1. Características del método científico
- 1.2. Fases del proceso de investigación

2. Técnicas de investigación cuantitativa

- 2.1. El análisis de contenido
- 2.2. Las encuestas
- 2.3. Los experimentos

3. Técnicas de investigación cualitativas

- 3.1. Observación participante
- 3.2. Entrevistas en profundidad
- 3.3. Grupos de discusión

4. La investigación en Comunicación Social

- 4.1. Paradigmas de la investigación en comunicación
- 4.2. Objetos de estudio
- 4.3. Líneas de investigación y producción científica en España

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	25,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	17,50	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE

MD - Clases teóricas (magistrales o expositivas con presentación del alumnado).

MD - Seminarios y talleres en los que se propondrá la lectura y discusión de artículos científicos desde diversas perspectivas metodológicas.



MD - Estudio y trabajo autónomo individual.

MD - Estudio y trabajo autónomo en grupo.

EVALUACIÓN

1ª convocatoria:

- Examen de contenidos teóricos: 30%
- Evaluación de la participación en seminarios y talleres elaborados en clase: 30%
- Evaluación de trabajo individual: 20%
- Evaluación de trabajo y exposición en grupo: 20%

Para que los 4 elementos de evaluación sumen, habrá de obtenerse un mínimo de cuatro sobre diez en el examen teórico final. En caso de no superar la parte teórica, las calificaciones obtenidas durante el curso (seminarios y talleres, trabajo individual y en grupo) se guardan hasta la segunda convocatoria.

2ª convocatoria:

- Examen de contenidos teóricos, incluidos los contenidos trabajados en los seminario y talleres (artículos científicos): 60%
- Entrega de dos trabajos individuales: 40% (el trabajo en grupo ha de realizarse de forma individual).

REFERENCIAS

Básicas

- Igartua, J.J y Humanes, M.L (2004). Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis.
- Igartua, J. J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch.
- Díaz-Noci J. (2020). Guía de métodos de investigación aplicados al entorno digital. En Lopezosa C, Díaz-Noci J, Codina L. (Eds.) *Methodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social* (pp. 4-19). Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.
- Gómez-Escalonilla, G. y Caffarel-Serra, C. (2022). Mapa de los grupos de investigación en comunicación en España. *Revista Latina De Comunicación Social* (80), 1-19.
- Gaitán, J.A y Piñuel, J.L. (1998). Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. Madrid: Síntesis.
- García Ferrando, M., Ibáñez, J. Y Alvira, F. (Comps.) (2007). *El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación* (3ª ed.). Alianza Editorial.
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto (5ª edición).
- Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996): *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.



Complementarias

- Angrosino, M. (2012). Etnografía y observación participante en investigación cualitativa. Morata: Madrid.
- Barbour, R. (2013). Los grupos de discusión en investigación cualitativa. Morata: Madrid.
- Berganza Conde, M. R. y Ruiz San Roman, J.A. (2005). Investigar en comunicación. Madrid: McGraw-Hill.
- Brennen, B. (2017). Qualitative Research Methods for Media Studies. New York: Routledge.
- Callejo, J. (2002) Observación, entrevista y grupos de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. Revista Española de Salud Pública, 76, 409-422.
- Jensen, K.B. y Jankowski (eds.) (1993). Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona: Bosch.
- Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Paidós: Barcelona.
- Kvale, S. (2011). Las entrevistas en investigación cualitativa. Madrid: Morata.
- Martínez-Nicolás, M. (2009). La investigación sobre comunicación en España.: Evolución histórica y retos actuales. Revista Latina de Comunicación Social (64), 1-16.
- Neuendorf, K.A. (2002). The content analysis guidebook. Thousand Oaks (CA): Sage Publications.
- Taylor, S.J. y Bodgan, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós (3ª edición).
- Vallés, M.S. (1999). Técnicas de investigación cualitativa en investigación social. Madrid: Síntesis.
- Vilchez, L. (Coord.) (2011). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. Barcelona: Gedisa.