

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36651
Nom	Agències d'informació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	11 - Optativitat	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
TARULLO, MARIA RAQUEL	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura Agències d'informació s'enquadra en el mòdul de matèries optatives. Tenint en compte l'actualitat de les mateixes i la importància que han adquirit els conglomerats mundials de notícies, es pretén que l'alumnat domine els següents aspectes:

1. L'estructura de les informacions d'agència i les seues peculiaritats respecte a altres notícies. Les Agències d'Informació com a proveïdores majoristes de notícies en el context actual. Desafiaments.
2. La dinàmica del treball quotidià en una agència d'informació
3. L'evolució històrica de les informacions d'agència.
4. L'evolució històrica dels conglomerats mundials de notícies.



5. El panorama actual mundial de les agències d'informació i dels conglomerats mundials de notícies. Similituds i diferències.

El fonamental és adquirir destreses i tècniques aplicables al treball quotidià en una agència i en un conglomerat, per la qual cosa es posaran exemples i s'explicaran situacions periodístiques concretes al·lusives a la matèria. Al costat de les pràctiques establides, es realitzaran exercicis imprevistos. D'entre les competències del mòdul en el qual s'inclou l'assignatura, destaca la capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació perquè siga difosa, servida o tractada a través d'empreses periodístiques d'aquestes característiques (tant agències com conglomerats). En l'assignatura, a més de la informació escrita, s'estudiaran també els serveis de fotografia, ràdio, televisió i productes multimèdia, juntament amb l'accionar digital d'aquestes empreses en xarxes socials.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es contemplen requisits previs per a l'estudi de l'assignatura, més enllà d'aquells vinculats amb les competències de redacció periodística adquirides als primers cursos del Grau.

COMPETÈNCIES

1334 - Grau en Periodisme

- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguem transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

Aconseguir que l'estudiant adquireisca una aproximació pràctica a les formes, maneres i rutines de funcionament que es desenvolupa en les agències que constitueixen els principals referents del sistema informatiu, amb especial atenció per a conèixer i dominar els processos de selecció i jerarquització, la redacció i exposició, així com les agendes de treball.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció

- 1.1. Agència d'informació: Definició. Tipologies.
- 1.2. El paper de les agències de notícies en el món.
- 1.3. Els conglomerats de notícies mundials. Les seues característiques
- 1.4. El periodisme d'agència. El periodisme internacional. El periodisme de corresponsalia. Característiques i perfils.

2. Origen de les agències d'informació: el poder darrere de la circulació de la informació

- 2.1. El segle XIX: creació, estructura de treball i relació entre agències.
- 2.2. El model del segle XX fins a la Segona Guerra Mundial.
- 2.3. La II Guerra Mundial.
- 2.4. L'informe MacBride.
- 2.5. Agències i conglomerats en l'actualitat de la cultura digital.

3. El treball quotidià en una agència

- 3.1. Redacció central, delegacions, corresponsals i enviats especials.
- 3.2. La temporalitat en context d'un periodisme d'agència.
- 3.3. La seqüència informativa en una agència d'informació: Urgent, Avanç, Ampliació, Resum. La importància del background de la notícia. Les fonts.
- 3.4. Informacions previstes i imprevistes. Les diferències en el seu tractament.

4. L'actualitat de les agències d'informació: reptes i desafiaments

- 4.1. Les agències d'informació en la seua relació amb els mitjans de comunicació i amb l'audiència.
- 4.2. La verificació de notícies i les agències d'informació.
- 4.3. La Intel·ligència Artificial i el periodisme d'agència.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en laboratori	15,00	100
Elaboració de treballs en grup	17,50	0
Elaboració de treballs individuals	20,00	0
Lectures de material complementari	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT

MD1 - Classes teòriques (magistral o expositives amb presentació de l'alumnat)

MD2 - Classes pràctiques

MD3 - Classes de debat

MD4 - Tutories personalitzades i/o grupals

MD5 - Seminaris i tallers

MD8 - Estudi i treball autònom individual

AVALUACIÓ

Constarà de quatre parts:

- 1) Examen teòric al final del curs (30%)
- 2) Desenvolupament i presentació d'un treball grupal (25%)
- 3) Participació en classe, en seminaris i realització d'activitats pràctiques regulars sol·licitades en classe (20%)
- 4) Desenvolupament i presentació d'un treball individual (25%)

Per a aprovar el conjunt de l'assignatura és necessari aconseguir almenys un cinquanta per cent de la puntuació de l'assignatura i tindre aprovat l'examen teòric final. Per a aprovar la segona convocatòria serà necessari haver presentat el treball grupal i l'individual. Podran ser recuperables en la segona convocatòria totes les parts de l'avaluació, amb excepció del punt 3 (Participació en classe, en seminaris i realització d'activitats pràctiques regulars sol·licitades en classe).



--

Atenció:

L'honestat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero i suposar la suspensió de la convocatòria, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus, i per tant poden suposar la suspensió immediata de la convocatòria, còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiar-se anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la persona en exàmens. Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, l'o la docent haurà de comunicar-lo a la coordinació del Grau.

La presentació de treballs i/o exàmens amb faltes d'ortografies o ortotipogràfiques i/o errors de sintaxis, coherència o redacció serà penalitzat i pot arribar a suposar la suspensió de la prova.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Cruz Mendoza, E. D. (2019). Apuntes sobre el origen y la actualidad de las agencias de noticias. *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*(8), 287-300. Obtenido de <https://perspectivasrcs.unr.edu.ar/index.php/PRCS/article/download/62/48/>
- De-Lara, Alicia; García-Avilés, José-Alberto; Arias-Robles, Félix (2022). Implantación de la inteligencia artificial en los medios españoles: análisis de las percepciones de los profesionales. *Textual & visual media*, n. 15. <https://doi.org/10.56418/txt.15.2022.001>
- Fanta, Alexander (2017). Putting Europes robots on the map: Automated journalism in news agencies. University of Oxford; Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://goo.gl/wBfuQs>
- González Clavero M. V. (2016). Agencias de noticias, su constante reinvencción como estrategia para enfrentar la competencia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(1), 329-341.
- Paz Rebollo, M. (1999) Las agencias de noticias y la comunicación de masas, en Gómez Mompart, J. Y Maríán Otto, E. (eds.) *Historia del periodismo universal*. Editorial Síntesis.
- Rodríguez Cárcela, R., & López Vivas, A. (2020). Tratamiento informativo de la violencia de género: asesinatos de mujeres. Análisis de la agencia EFE. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (47), 2360. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i47.02>



- Túñez-López, M. ., Toural-Bran, C. ., & Valdiviezo-Abad , C. (2019). Automatización, bots y algoritmos en la redacción de noticias. Impacto y calidad del periodismo artificial . Revista Latina De Comunicación Social, (74), 14111433. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1391>
- Ufarte-Ruiz, María-José; Murcia-Verdú, Francisco-José; Túñez-López, José-Miguel (2023). Use of artificial intelligence in synthetic media: first newsrooms without journalists. Profesional de la información, v. 32, n. 2, e320203.<https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.03>

Complementàries

- Artero, J. P. y Moraes, R. (2008) Opciones estratégicas de las agencias de noticias europeas: Reuters, France Presse y EFE. Revista Comunicación y Sociedad Vol. XXI, pp. 53-79.
- González Borges, M. y Arcía Socorro, G. (2018). Periodismo especializado en Prensa Latina: una mirada diferente. Alcance, 7 (Suppl. 1), 135-166.
- González Clavero MV, Rodríguez Bazán G. (2021) Gestión informativa de la infodemia en medios digitales: experiencia de las agencias de noticias. Rev Panam Salud Publica. 2021;45:e25. <https://doi.org/10.26633/RPSP.2021.25>
- Jiménez Marín, G. (2011) Las agencias de noticias. En: La Comunicación en Andalucía: Historia, Estructura y Nuevas Tecnologías. Ed. 1. Centro De Estudios Andaluces. 2011. ISBN 978-84-939078-0-8 Pag. 387-410.
- Martín, Muiña (2018) El Uso de medios sociales como fuente de información en periodismo internacional: cadenas globales de televisión en la cobertura de conflictos protagonizados por movimientos sociales (2011-2017), Disponible en <https://www.tdx.cat/handle/10803/664611#page=1>
- Moravex, V., Macková, V., Sido, J., & Ekstein, K. (2020). The Robotic Reporter in the Czech News Agency: Automated Journalism and Augmentation in the Newsroom. Communication Today, 11(1), 3653.
- UNESCO (1953) News agencies: their structure and operation. Greenwood Press, New York. Disponible en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000073446>