

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36651
Nom	Agències d'informació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	11 - Optativitat	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura Agències d'informació s'enquadra en el mòdul de matèries optatives i pretén que l'alumnat domine, des del punt de vista de les agències de notícies, els següents aspectes:

- 1- El llenguatge que s'ha de (amb especial remarca en el qual no s'ha de) utilitzar en aquestes informacions.
- 2- L'estructura de les informacions d'agència i les seues peculiaritats respecte a altres notícies, cròniques, reportatges i entrevistes ofertes en altres mitjans de comunicació escrits i audiovisuals.
- 3- La dinàmica del treball quotidià en una agència d'informació.
- 4- L'evolució històrica de les informacions d'agència.



5- El panorama actual mundial de les agències de notícies.

El fonamental és adquirir destreses i tècniques aplicables al treball quotidià en una agència, per la qual cosa es posaran exemples i s'explicaran situacions periodístiques concretes al·lusives a la matèria. Al costat de les pràctiques establertes, es realitzaran exercicis imprevists. Per això, no es tracta d'una assignatura dirigida a la seua resolució acadèmica amb un examen final, sinó que busca l'aprenentatge a través de la continuïtat. D'entre les competències del mòdul en el qual s'inclou l'assignatura, destaca la capacitat i habilitat per recuperar, organitzar, analitzar i processar informació perquè siga difosa, servida o tractada a través d'una empresa periodística d'aquestes característiques. En l'assignatura, a més de la informació escrita, s'estudiaran també els serveis de fotografia, ràdio, televisió i productes multimèdia que ofereixen les diferents agències.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es contemplen requisits previs per a l'estudi de l'assignatura, més enllà d'aquells vinculats amb les competències de redacció periodística adquirides als primers cursos del Grau.

COMPETÈNCIES

1334 - Grau en Periodisme

- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

Aconseguir que l'estudiant adquireisca una aproximació pràctica a les formes, maneres i rutines de funcionament que es desenvolupa en les agències que constitueixen els principals referents del sistema informatiu, amb especial atenció per a conèixer i dominar els processos de selecció i jerarquització, la redacció i *exposició, així com les agendes de treball.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció

1.1. Què és una agència de notícies?

2. La llengua com a instrument de les informacions d'agència: el cas del castellà. Precisions sobre el seu ús

- 2.1. Introducció.
- 2.2. Diferències geogràfiques: l'adaptació al castellà d'altres països.
- 2.3. Gerundis.
- 2.4. Majúscules.
- 2.5. Estil directe i estil indirecte.
- 2.6. Altres conceptes: plurals, llenguatge sexista, conceptes prescindibles, dobles accepcions, eufemismes...
- 2.7. Tractaments, xifres, monedes, mesures, topònims.

3. Origen de les agències de premsa: del telègraf als serveis a la carta

- 3.1. El segle XIX: creació, estructura de treball i relació entre agències.
- 3.2. El model del segle XX fins a la Segona Guerra Mundial.
- 3.3. La II Guerra Mundial
- 3.4. El final del segle XX.
- 3.5. Conclusions.
- 3.6. Diferents teletips de diferents agències.

4. Estructura de la informació en les agències de notícies

- 4.1. Introducció
- 4.2. Els elements imprescindibles en una informació.
- 4.3. L'estructura de la notícia.
- 4.4. Les parts d'un teletip o despatx d'agència: guies i datacions; el titular; el primer paràgraf o lead; el segon paràgraf i l'extensió.
- 4.5. Les fonts informatives.
- 4.6. Les altres informacions d'agència: crònica, entrevista, reportatge, perfil, prèvia, informe, anàlisi...etc.
- 4.7. L'edició.



4.8. La rapidesa com a clau de les informacions d'agència.

4.9. La informació gràfica: imatge i text.

5. El treball quotidià en una agència

5.1. El perfil del periodista d'agència.

5.2. Redacció central, delegacions, corresponsals i enviats especials.

5.3. Les hores del dia, els dies de la setmana i les èpoques de l'any.

4.4. La classificació de les notícies: flaix, butlletí, urgent, avanç, seguirà ampliació, ampliació, actualització, previsió, resum, documentació.

4.5. Informacions previstes i imprevistes. Les diferències en el seu tractament.

4.6. Notícies exclusives, pròpies, declaracions...

4.7. La infraestructura tècnica i l'equilibri en el fil.

4.8. El periodisme digital i l'oferta multimèdia.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en laboratori	15,00	100
Elaboració de treballs en grup	17,50	0
Elaboració de treballs individuals	20,00	0
Lectures de material complementari	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT

MD1 - Classes teòriques (magistral o expositives amb presentació de l'alumnat)

MD2 - Classes pràctiques

MD3 - Classes de debat

MD4 - Tutories personalitzades i/o grupals

MD5 - Seminaris i tallers

MD8 - Estudi i treball autònom individual



AVALUACIÓ

L'avaluació constarà de quatre parts diferenciades:

- 1) Seguiment per part de l'alumne de la dinàmica de l'assignatura, que inclourà la realització completa i correcta dels exercicis pràctics (previstos i imprevists) que es proposen tant en el temps de treball presencial com en el de treball no presencial i entre els quals estarà la realització d'una entrevista amb l'estructura d'una informació d'agència (25%)
- 2) L'elaboració d'un treball descriptiu sobre una de les grans agències del Món (5%)
- 3) Realització d'un exercici teòric-pràctic de coneixements a meitat aproximadament del curs (20%)
- 4) Realització d'un examen final teòric-pràctic al final del curs (50%)

Per aprovar el conjunt de l'assignatura és necessari aconseguir almenys un cinquanta per cent de la puntuació de l'assignatura.

Per a aprovar la segona convocatòria serà necessari haver presentat el treball descriptiu d'una agència (10 % de la nota), l'entrevista (30 %) i fer un examen (60%).

REFERÈNCIES

Bàsiques

- ALEZA IZQUIERDO, Milagros (coord.) Normas y usos correctos en el español actual. Tirant humanidades. 2011
- CAMINOS MARCET, José María y ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio: Principios básicos de la noticia escrita. Universidad del País Vasco. 1997
- FONTCUBERTA, Mar de: La noticia. Pistas para percibir el mundo. Paidós. Papeles de Comunicación. 2000.
- GRIJELMO, Alex: La seducción de las palabras. Editorial Taurus. 2000.
- Defensa apasionada del idioma español. Punto de lectura. 2001.
- La gramática descomplicada. Taurus. 2006.
- LÁZARO CARRETER, Fernando: El dardo en la palabra. DeBolsillo. 2003.
- El nuevo dardo en la palabra. Punto de lectura. 2004
- LÓPEZ, Manuel: Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y comunicación. Paidós Papeles de Comunicación. 2004.
- MIRANDA PODADERA, Luis: Gramática española. Curso elemental. Editorial Hernando. 1986.
- PASTOR, Bárbara: Las perversiones de la lengua. Planeta2MIL1. 2001
- SÁNCHEZ RUPÉREZ, Germán y Agencia EFE: El idioma español en las agencias de prensa. Fundación Germán Sánchez Rupérez. Madrid. 1980.
- VILCHES VIVANCOS, Fernando: El menosprecio de la lengua. El español en la prensa. Dykinson. 2004.



Complementàries

- Manual del Español Urgente. Agencia EFE. Editorial Cátedra. Madrid. 2005.
- Manual de estilo. Agencia EFE. 1980.
- Normas básicas para los servicios informativos. Agencia EFE 1988.
- Vademécum del español urgente I. Fundación EFE. 1992
- Vademécum del español urgente II. Fundación EFE. 1996
- Ortografía de la Lengua Española. Real Academia Española. Editorial Espasa. Madrid. 1999
- Sitios oficiales en internet de las diferentes empresas dedicadas a difundir noticias con el formato de las agencias para poder recabar información de sus contenidos y dinámicas de trabajo.