

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	36651
Name	News agencies
Cycle	Grade
ECTS Credits	4.5
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1334 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	4	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1334 - Degree in Journalism	11 - Optatividad	Optional

Coordination

Name	Department
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

La asignatura Agencias de información se encuadra en el módulo de materias optativas y pretende que el alumnado domine, desde el punto de vista de las agencias de noticias, los siguientes aspectos:

- 1.- El lenguaje que se tiene que (con especial remarca en el cual no se tiene que) utilizar en estas informaciones.
- 2.- La estructura de las informaciones de agencia y sus peculiaridades respecto a otras noticias, crónicas, reportajes y entrevistas ofrecidas en otros medios de comunicación escritos y audiovisuales.
- 3.- La dinámica del trabajo cotidiano en una agencia de información.
- 4.- La evolución histórica de las informaciones de agencia.
- 5.- El panorama actual mundial de las agencias de noticias.

Lo fundamental es adquirir destrezas y técnicas aplicables al trabajo cotidiano en una agencia, por lo cual se pondrán ejemplos y se explicarán situaciones periodísticas concretas alusivas a la materia. Junto a las prácticas establecidas, se realizarán ejercicios imprevistos. Por eso, no se trata de una asignatura dirigida a su resolución académica con un examen final, sino que busca el aprendizaje a través de la continuidad.



De entre las competencias del módulo en el cual se incluye la asignatura, destaca la capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información para que sea difundida, servida o tratada a través de una empresa periodística de estas características. En la asignatura, además de la información escrita, se estudiarán también los servicios de fotografía, radio, televisión y productos multimedia que ofrecen las diferentes agencias.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

No se contemplan requisitos previos para el estudio de la asignatura, más allá de aquellos vinculados con las competencias de redacción periodística adquiridas en los primeros cursos del Grado.

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

1334 - Degree in Journalism

- Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually in their field of study) to make judgements that take relevant social, scientific or ethical issues into consideration.
- Students must be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both expert and lay audiences.
- Students should be able to work as a team, communicate their own ideas and integrate themselves into group projects aimed at achieving results.
- Students should be able to search for, select, read, interpret and analyse both written and audiovisual texts and documents (analytically, synthetically and critically).
- Students should be able to defend a culture of peace and respect for the fundamental human rights within the processes of communication, specifically in regards to equality between women and men in all types of communication (informative, interpretative, semiotic, dialogic and opinion).

LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

English version is not available

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	30,00	100
Laboratory practices	15,00	100
Development of group work	17,50	0
Development of individual work	20,00	0
Readings supplementary material	20,00	0
Preparation of evaluation activities	10,00	0
TOTAL	112,50	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- ALEZA IZQUIERDO, Milagros (coord.) Normas y usos correctos en el español actual. Tirant humanidades. 2011
- CAMINOS MARCET, José María y ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio: Principios básicos de la noticia escrita. Universidad del País Vasco. 1997
- Fontcuberta, Mar de: La noticia. Pistas para percibir el mundo. Paidós. Papeles de Comunicación. 2000.
- GRIJELMO, Alex: La seducción de las palabras. Editorial Taurus. 2000.
- Defensa apasionada del idioma español. Punto de lectura. 2001.
- La gramática descomplicada. Taurus. 2006.
- LÁZARO CARRETER, Fernando: El dardo en la palabra. DeBolsillo. 2003.
- El nuevo dardo en la palabra. Punto de lectura. 2004
- LÓPEZ, Manuel: Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y comunicación. Paidós Papeles de Comunicación. 2004.
- MIRANDA PODADERA, Luis: Gramática española. Curso elemental. Editorial Hernando. 1986.
- PASTOR, Bárbara: Las perversiones de la lengua. Planeta2MIL1. 2001
- SÁNCHEZ RUPÉREZ, Germán y Agencia EFE: El idioma español en las agencias de prensa. Fundación Germán Sánchez Rupérez. Madrid. 1980.
- VILCHES VIVANCOS, Fernando: El menosprecio de la lengua. El español en la prensa. Dykinson.



2004.

Additional

- Manual del Español Urgente. Agencia EFE. Editorial Cátedra. Madrid. 2005.
- Manual de estilo. Agencia EFE. 1980.
- Normas básicas para los servicios informativos. Agencia EFE 1988.
- Vademécum del español urgente I. Fundación EFE. 1992
- Vademécum del español urgente II. Fundación EFE. 1996
- Ortografía de la Lengua Española. Real Academia Española. Editorial Espasa. Madrid. 1999
- Sitios oficiales en internet de las diferentes empresas dedicadas a difundir noticias con el formato de las agencias para poder recabar información de sus contenidos y dinámicas de trabajo.