

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36650
Nombre	Periodismo deportivo
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	11 - Optatividad	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura Periodismo deportivo se encuadra en el módulo de materias optativas y pretende que el alumnado logre los siguientes y pretende que el alumno domine los siguientes aspectos:

1. El deporte como acontecimiento.
2. El lenguaje que se tiene que (con especial énfasis en el que no se tiene que) utilizar en el periodismo deportivo.
3. Los géneros periodísticos en la información deportiva.
4. Las fuentes de la información deportiva.
5. Las peculiaridades de la estructura del periodismo deportivo en sus diferentes apoyos: agencias de noticias, prensa escrita (texto y foto), radio, televisión, formatos digitales y oferta de productos multimedia.



6. La dinámica del trabajo cotidiano del periodista deportivo.
7. La evolución histórica del periodismo deportivo.
8. El panorama actual mundial del periodismo deportivo: estructuras empresariales, mercado periodístico, perspectivas de futuro.

Se trata de una asignatura dirigida a aquellos/as que a estas alturas de sus estudios se han planteado, como mínimo, la posibilidad de dedicarse profesionalmente al periodismo deportivo como opción a tener en cuenta. La aceptación de esta posibilidad apenas compromete y no tiene que hacer pensar que otras quedan descartadas.

Por eso, en ningún caso es conveniente atender a esta materia en detrimento del resto. Sin embargo, quien esté interesado en el periodismo deportivo, no puede olvidar cuáles son los objetivos de una asignatura en la cual la parte práctica, próxima a la posterior actividad profesional, será de gran importancia.

La asignatura está dirigida a las y los estudiantes interesados a conocer de forma específica la praxis de esta rama de la profesión con sus diferencias con otros tipos de periodismos, con especial atención a las maneras de trabajar y en la práctica de las maneras y sistemas de elaboración de noticias. El fundamental es adquirir destrezas y técnicas aplicables al trabajo cotidiano como periodista deportivo para el que serán fundamentales los ejemplos prácticos y las experiencias que pueda vivir el/la alumno/a.

Se establecerán prácticas a realizar en corto y largo plazo y se realizarán ejercicios imprevistos. Por eso, no se trata de una asignatura dirigida a su resolución académica con un examen al final, sino que busca el aprendizaje a través de la continuidad.

De entre las competencias del módulo en el que se incluye la asignatura destacan la complementariedad respecto a las materias de formación básica y obligatoria, la especial atención al fotoperiodismo, el aprovechamiento de los recursos literarios para mejorar la redacción periodística, la relación con el mundo de la imagen, la inmersión en las hablas y registros del deporte, la relación del deporte con diferentes ciencias (la medicina, el derecho, la economía) y los ámbitos de influencia que ejerce el deporte en las sociedades avanzadas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

1. Correcto uso del idioma a nivel escrito.
2. Conocimiento de los mecanismos para acceder a la información de manera general y a la información deportiva de forma específica.
3. Conocimiento de las pautas generales de la redacción periodística aplicada a cualquier otro tipo de apoyos (radio, televisión, ofertas digitales...)
4. Seguimiento y conocimiento, al menos a nivel de usuario, de la actualidad y la información cotidiana que se genera en el mundo del deporte.



COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adaptar la redacción periodística a través de formatos que modifiquen las clásicas estructuras de la noticia o de los géneros especializados, interpretativos y/o de opinión, atendiendo a criterios creativos y técnicos de calidad contrastada.
- Adaptar el lenguaje propio del periodismo deportivo, así como de los principales deportes desde el prisma de sus diferencias estructurales y de su presencia en medios de comunicación.
- Encontrar los principales conceptos sobre el tratamiento de la información deportiva en la prensa escrita y como base para el periodismo deportivo audiovisual.
- Valorar los elementos significantes del periodismo deportivo practicado en prensa especializada y en prensa generalista, en radio y en televisión, así como sus elementos compositivos (imagen, texto, etc.).
- Identificar conocimiento de los grandes acontecimientos deportivos y de los organismos deportivos internacionales y locales, así como su estructura, organización y modo de trabajo.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción: la información deportiva en las sociedades actuales

- 1.- ¿Qué es información deportiva?
- 2.- ¿Qué se entiende por deporte?
- 3.- Parámetros de la información deportiva.
- 4.- El marco periodístico.
- 5.- El momento actual

2. El lenguaje del periodismo deportivo y su uso social

- 1.- Cuestiones fundamentales.
- 2.- Aspectos específicos: tópicos, licencias, expresiones incorrectas, gerundios, léxico propio, léxico trasladado, americanismos, extranjerismos, gramática, adjetivos, símbolos y signos.
- 3.- El uso social del lenguaje del periodismo deportivo.
- 4.- La interrelación entre los diferentes deportes.

3. Tipos de deportes

- 1.- Llegar primero.
- 2.- Introducir más veces la esfera o tener una determinada habilidad con ella.
- 3.- El resto de deportes.
- 4.- La especialización: deportes de masas y deportes minoritarios.
- 5.- Deportes olímpicos y no olímpicos.

4. Los grandes acontecimientos

1. - Las principales competiciones.
2. - Los Juegos Olímpicos.
3. - Los campeonatos mundiales de fútbol.

5. Fútbol es fútbol: sus ámbitos de influencia

1. - Deporte.
2. - Geografía.
3. - Política.
4. - Negocio.
5. - Industria.
6. - Investigación.
7. - Religión.
8. - Violencia.
9. - Información.
10. -El coro.



11. -El gol.
12. -Eurocopas y mundiales.

6. Los diferentes soportes de la información

1. - La información deportiva escrita.
2. - Origen y evolución histórica de la prensa deportiva.
3. - Peculiaridades de los diarios deportivos y diferencias con la prensa generalista
4. - Las fuentes informativas.
5. - Los géneros periodísticos aplicados a la información deportiva.
6. - La fotografía como elemento básico de la información deportiva.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	25,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Lecturas de material complementario	15,00	0
Preparación de actividades de evaluación	22,50	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE

MD4 - Tutorías personalizadas y/o grupales

MD5 - Seminarios y talleres

MD8 - Estudio y trabajo autónomo individual

MD1 - Clases teóricas (magistrales o expositivas con presentación del alumnado)

MD2 - Clases prácticas

MD3 - Clases de debate

EVALUACIÓN

La evaluación constará de cuatro partes:



- 1.- Seguimiento por parte del alumno de la dinámica de la asignatura, que incluirá la realización completa y correcta de los ejercicios (previstos e imprevistos) que se proponen tanto en el tiempo de trabajo en el aula como fuera de ella. Entre ellos pueden encontrarse artículos de opinión, informes... etc. (10% de la nota)
- 2.- Elaboración de trabajos específicos:- Una entrevista a un deportista de nivel o a un profesional del periodismo deportivo (con formato audio del cual se extrae la correspondiente entrevista de texto) (15% de la nota)- Un reportaje en profundidad sobre un asunto deportivo a proponer al profesor (15% de la nota). Los dos irán acompañados del correspondiente tratamiento gráfico.
- 3.- Realización de un ejercicio teórico-práctico de conocimientos a mitad aproximadamente del curso (20%)
- 4.- Realización de un examen teórico-práctico al final del curso (40%)

Las obligaciones docentes para la segunda convocatoria comportarán la presentación de la entrevista y el reportaje (40% de la nota) y un examen (60% de la nota).

REFERENCIAS

Básicas

- ALCOBA, Antonio: Cómo hacer periodismo deportivo. Editorial Paraninfo. 1993
- CASTAÑÓN, Jesús: Tendencias actuales del idioma del deporte. 2002.
- GRIJELMO, Alex: La seducción de las palabras. Editorial Taurus. 2000.
- GUERRERO SALAZAR, Susana y CREMADES GARCÍA, Raúl (coordinadores): "El discurso deportivo en los medios de comunicación". VG Ediciones 2012.
- HERNÁNDEZ ALONSO, Néstor: El lenguaje de las crónicas deportivas. Editorial Cátedra. 2003.
- MAYORAL, Javier: Periodismo herido busca cicatriz. Plaza y Valdés Editores. Madrid. 2018
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro: Información deportiva. Especialización, géneros y entorno digital. Fragua Editorial. 2003.
- WILSTEIN, Steve: Sports writing handbook. Agencia AP. 2002.
- VARIOS: El olimpismo. Cátedra olímpica Marqués de Samaranch. Universidad Camilo José Cela. Madrid. 2004.
- VARIOS: El idioma español en el deporte. Fundación EFE. 1994
- VARIOS: El idioma español en el deporte. Guía Práctica. Fundación EFE. 1992.
- VIVAS, Jesús: El fútbol. Léxico, Deporte y Periodismo. Universidad de Extremadura. 1999