

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36646
Nombre	Historia de la comunicación social en el País Valenciano
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	10 - Evolución del periodismo y de la comunicación	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
LAGUNA PLATERO, ANTONIO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura de Historia Social de la Comunicación al País Valenciano se integra en el módulo de Materias Obligatorias, que a su vez se compone de cuatro materias y veintidós asignaturas. En concreto, pertenece a la materia Evolución del Periodismo y de la Comunicación, junto a las asignaturas de Historia de la Comunicación y Teoría e Historia del Periodismo.

Con la asignatura 'Historia de la Comunicación Social al País Valenciano' el estudiante del Grado de Periodismo tiene que obtener y producir conocimiento sobre la evolución histórica y comunicativa en el territorio valenciano, dentro de contextos más anchos como por ejemplo el español y el europeo.

Se trata, pues, de averiguar los mecanismos de los cuales se ha dotado la sociedad valenciana, especialmente la contemporánea (siglos XIX-XXI), para generar mecanismos de mediación en el ámbito de la esfera pública y en los territorios de la política, la sociedad y la cultura.

Entre los mecanismo de mediación se privilegiará el conocimiento del medios de comunicación, así como sus esquemas evolutivos y cambiantes de producción, distribución y consumo.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los alumnos que se matriculan en la asignatura de Historia de la Comunicación Social al País Valenciano no tendrán que tener competencias previas especiales, más allá del correcto uso de la lengua oral y escrita, de un nivel básico de alfabetización digital y de cierta capacidad de cuestionamiento de la realidad que permita establecer preguntas y proposiciones conducentes a su investigación y, por supuesto, de las destrezas adquiridas en la asignatura Historia de la Comunicación, cursada en 1.º de Grado

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Analizar dimensión comunicativa de la sociedad valenciana actual, atendiendo a sus variables históricas. Explicar y pensar históricamente la sociedad valenciana, todo y vinculando la causalidad histórica con las dimensiones política, cultural, social, económica, comunicativa y tecnológica y jerarquizando los diversos factores explicativos.

Establecer vínculos los temas relevantes de interpretación historiográfica y los debates periodísticos contemporáneos terminados por los o concernientes a los medios de comunicación valencianos.

Familiarizarse con la documentación histórica (fuentes historiográficas y archivísticas).

Expresarse con corrección y eficacia comunicativa, de manera escrita, en la lengua de impartición de la asignatura.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. COMUNICACIÓN, CULTURA E IDENTIDAD

Cómo y por qué investigar la Historia de la Comunicación Valenciana

2. 1800...LA CIUDAD, PRIMER GRAN ESCENARIO COMUNICATIVO

Mercados, imprentas, librerías, administraciones, ferias, espectáculos...

3. 1808-1874: LA PROPAGANDA, REVOLUCIÓN Y REACCIÓN EN EL PROCESO REVOLUCIONARIO BURGUÉS

La conquista/destrucción del poder. De la propaganda de la revolución, de la toma de conciencia a la alienación

4. 1874-1909: ENTRE EL NEGOCIO PERIODÍSTICO Y EL PERIODISMO COMBATIVO

Nuevos públicos, nuevas estrategias para ganar públicos y nuevos recursos para comunicar

5. 1909-1931: HACIA LA COMUNICACIÓN DE MASAS

La fuerza de la imagen. Medios audiovisuales, fotoperiodismo, espectáculos y emociones

6. 1931-1939: LA TRANSICIÓN FRUSTRADA HACIA LA DEMOCRACIA

Propaganda y comunicación persuasiva; periodismo comprometido; guerra y transformación del proceso evolutivo

7. 1939-1975: DICTADURA Y HEGEMONÍA CULTURAL

De la República a la dictadura franquista

8. 1976-2015. LA COMUNICACIÓN EN DEMOCRACIA



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	30,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas, que establecerán los marcos espaciales, temporales y teóricos de los 8 núcleos temáticos a partir de los textos que el profesor librará en el aula virtual con suficiente antelación.
- Clases prácticas a través del estudio de casos: trabajo sobre documentación histórica (escrita, audiovisual), para analizar situaciones concretas que se ligan a los marcos temáticos establecidos.
- Aprendizaje basado en un trabajo de investigación sobre la comunicación valenciana de acuerdo con los criterios que se especifican en esta Guía Docente.

EVALUACIÓN

EVALUACIÓN 1ª CONVOCATÒRIA

- **TEORÍA.** Examen del total de temas, con preguntas tipo test de las expuestas y comentadas en clase, por un valor total del **60% de la nota final**. Es muy importante tomar nota de las preguntas contestadas en clase porque servirán de base para el examen.
- **SEMINARIO. MEDIOS DE COMUNICACIÓN VALENCIANOS:** 2 seminarios impartidos por especialistas de reconocido prestigio analizando la situación del periodismo valenciano. Después de cada seminario, prueba objetiva de evaluación: **20% puntos**.
- **TRABAJO: MEMORIA DEL PERIODISMO.** Trabajo de reconstrucción de la historia de un medio de comunicación valenciano: **20% nota**.

EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA Y SIGUIENTES

- Examen teórico del total de los temas expuestos en el aula virtual, con un valor del **100% de la nota final**.
- En ningún caso, se guardarán las calificaciones de la parte práctica.

**Atención:**

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

REFERENCIAS

Básicas

- BLASCO LAGUNA, R. (1983): La premsa al País Valencià, 1780-1983. València: Diputació de València.
- BORDERÍA, E. (2000): La prensa durante el franquismo: represión, censura y negocio. Valencia, 1939-1975. València: Fundación Universitaria CEU San Pablo.
- LAGUNA, A. (2001): Història de la comunicació: València, 1790-1898. Barcelona/Castelló/València: UAB/UPF/UJI/UV.
- LAGUNA, A. (1990): Historia del periodismo valenciano. 200 años en primera plana. València: Generalitat Valenciana.
- LAGUNA, A. (1999): El Pueblo, historia de un diario republicano, 1894-1939. Valencia: Institució Alfons el Magnànim, 1.
- LAGUNA, A. (ed.) (2000): La comunicación en los 90: el mercado valenciano. Valencia: Servicio de Publicaciones de la UCH-CEU.
- LAGUNA, A. (2015): Vicente Miguel Carceller. El éxito trágico del editor de La Traca. Valencia: Nadir Ediciones
- LAGUNA, A. i LÓPEZ, A. (eds.) (1992): Dos-cents anys de premsa valenciana. València: Generalitat Valenciana.
- LÓPEZ, G. (ed.) (2010): El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. Valencia: Tirant lo Blanch
- RIUS SANCHIS, I. (2000): El periodista, entre la asociación y la represión: 1899-1940. Para una historia de la Asociación de la Prensa Valenciana. Valencia: Fundación Universitaria CEU San Pablo
- XAMBÓ, R.: Comunicació, política i societat: el cas valencià. València: Tres i Quatre

