

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36646
Nom	Història de la comunicació social al País Valencià
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	10 - Evolució del periodisme i de la comunicació	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
LAGUNA PLATERO, ANTONIO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura de Història Social de la Comunicació al País Valencià s'integra en el mòdul de Matèries Obligatòries, que a la seua vegada es compon de quatre matèries i vint-i-dos assignatures. En concret, pertany a la matèria Evolució del Periodisme i de la Comunicació, junt a les assignatures de Història de la Comunicació i Teoria i Història del Periodisme.

Amb l'assignatura 'Història de la Comunicació Social al País Valencià' l'estudiant del Grau de Periodisme ha d'obtenir i produir coneixement sobre l'evolució històrica i comunicativa al territori valencià, dins contextos més amples com ara l'espanyol i l'europeu.

Es tracta, doncs, d'esbrinar els mecanismes dels quals s'ha dotat la societat valenciana, especialment la contemporània (segles XIX-XXI), per generar mecanismes de mediació en l'àmbit de l'esfera pública i en els territoris de la política, la societat i la cultura.



Entre els mecanismes de mediació es privilegiarà el coneixement dels mitjans de comunicació, així com els seus esquemes evolutius i canviants de producció, distribució i consum.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Els alumnes que es matriculen en l'assignatura d'Història de la Comunicació Social al País Valencià no hauran de tenir competències prèvies especials, més enllà del correcte ús de la llengua oral i escrita, d'un nivell bàsic d'alfabetització digital i d'una certa capacitat de qüestionament de la realitat que permeta establir preguntes i proposicions conduents a la seua investigació i, per descomptat, de les destreses adquirides en l'assignatura Història de la Comunicació, cursada en 1er de Grau.

COMPETÈNCIES

1334 - Grau en Periodisme

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Analitzar dimensió comunicativa de la societat valenciana actual, atenent a les seues variables històriques.

Explicar i pensar històricament la societat valenciana, tot i vinculant la causalitat històrica amb les dimensions política, cultural, social, econòmica, comunicativa i tecnològica i jerarquitzant els diversos factors explicatius.



Establir vincles els temes rellevants d'interpretació historiogràfica i els debats periodístics contemporanis enlestits pels o concernents als mitjans de comunicació valencians.

Familiaritzar-se amb la documentació històrica (fonts historiogràfiques i arxivístiques).

Expressar-se amb correcció i eficàcia comunicativa, de manera escrita, en la llengua d'impartició de l'assignatura.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. COMUNICACIÓ, CULTURA I IDENTITAT

Com i perquè investigar la Història de la Comunicació Valenciana

2. 1800... LA CIUTAT, PRIMER GRAN ESCENARI COMUNICATIU

Mercats, impremtes, llibreries, administracions, fires, espectacles...

3. 1808-1874: LA PROPAGANDA, REVOLUCIÓ I REACCIÓ EN EL PROCÉS REVOLUCIONARI BURGÉS

La conquesta/destrucció del poder De la propaganda de la revolució, de la presa de consciència a l'alienació

4. 1874-1909: ENTRE EL NEGOCI PERIODÍSTIC I EL PERIODISME COMBATIU

Nous públics, noves estratègies per a guanyar públics i nous recursos per a comunicar

5. 1909-1931: CAP A LA COMUNICACIÓ DE MASSES

La força de l'imatge. Mitjans audiovisuals, fotoperiodisme, espectacles i emocions

6. 1931-1939 LA TRANSICIÓ FRUSTRADA CAP A LA DEMOCRACIA

Propaganda i comunicació persuasiva; periodisme compromés; guerra i transformació del procés evolutiu.

7. 1939-1975: DICTADURA I HEGEMONIA CULTURAL

Del Nano republicà i traquer al nano del Generalíssim, de la República a la dictadura franquista



8. 1976-2015. LA COMUNICACIÓ EN LA DEMOCRÀCIA

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Elaboració de treballs en grup	30,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

- **Classes teòriques**, que establiran els marcs espacials, temporals i teòrics dels 8 nuclis temàtics a partir dels textos que el professor lliurarà en l'aula virtual amb suficient antelació.
- **Classes pràctiques** a través de l'estudi de casos: treball sobre documentació històrica (escrita, audiovisual), per a analitzar situacions concretes que es lliguen als marcs temàtics establerts.
- **Aprenentatge** basat en un treball d'investigació sobre la comunicació valenciana d'acord amb els criteris que s'especifiquen en aquesta Guia Docent.

AVALUACIÓ

TEORIA. Examen del total de temes, amb preguntes tipus test a partir de les exposades i comentades en les classes, per un valor total del **60% de la nota final**. És molt important prendre nota de les preguntes contestades en classe perquè serviran de base en l'examen.

SEMINARI. MITJANS DE COMUNICACIÓ VALENCIANS: 2 seminaris a càrrec de reconeguts especialistes analitzant la situació del periodisme valencià. Després de cada seminari, prova objectiva d'avaluació: **20% de la nota final**

TREBALL: MEMÒRIA DEL PERIODISME. Treball biogràfic sobre algun destacat periodista valencià. Treball **individual**, amb una extensió entre **10 i 15 pàgines**, a una cara, amb la possibilitat d'incloure imatges, entrevistes, referències bibliogràfiques, hemerogràfiques, etc. **20% de la nota final**

REFERÈNCIES



Bàsiques

- BLASCO LAGUNA, R. (1983): La premsa al País Valencià, 1780-1983. València: Diputació de València.
- BORDERÍA, E. (2000): La prensa durante el franquismo: represión, censura y negocio. Valencia, 1939-1975. València: Fundación Universitaria CEU San Pablo.
- LAGUNA, A. (2001): Història de la comunicació: València, 1790-1898. Barcelona/Castelló/València: UAB/UPF/UJI/UV.
- LAGUNA, A. (1990): Historia del periodismo valenciano. 200 años en primera plana. València: Generalitat Valenciana.
- LAGUNA, A. (1999): El Pueblo, historia de un diario republicano, 1894-1939. Valencia: Institució Alfons el Magnànim, 1.
- LAGUNA, A. (ed.) (2000): La comunicación en los 90: el mercado valenciano. Valencia: Servicio de Publicaciones de la UCH-CEU.
- LAGUNA, A. (2015): Vicente Miguel Carceller. El éxito trágico del editor de La Traca. Valencia: Nadir Ediciones
- LAGUNA, A. i LÓPEZ, A. (eds.) (1992): Dos-cents anys de premsa valenciana. València: Generalitat Valenciana.
- LÓPEZ, G. (ed.) (2010): El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. Valencia: Tirant lo Blanch
- RIUS SANCHIS, I. (2000): El periodista, entre la asociación y la represión: 1899-1940. Para una historia de la Asociación de la Prensa Valenciana. Valencia: Fundación Universitaria CEU San Pablo
- XAMBÓ, R.: Comunicació, política i societat: el cas valencià. València: Tres i Quatre