

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36646
Nom	Història de la comunicació social al País Valencià
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	10 - Evolució del periodisme i de la comunicació	Obligatòria

RESUM

L'assignatura de Història Social de la Comunicació al País Valencià s'integra en el mòdul de Matèries Obligatòries, que a la seua vegada es compon de quatre matèries i vint-i-dos assignatures. En concret, pertany a la matèria Evolució del Periodisme i de la Comunicació, junt a les assignatures de Història de la Comunicació i Teoria i Història del Periodisme.

Amb l'assignatura 'Història de la Comunicació Social al País Valencià' l'estudiant del Grau de Periodisme ha d'obtenir i produir coneixement sobre l'evolució històrica i comunicativa al territori valencià, dins contextos més amples com ara l'espanyol i l'europeu.

Es tracta, doncs, d'esbrinar els mecanismes dels quals s'ha dotat la societat valenciana, especialment la contemporània (segles XIX-XXI), per generar mecanismes de mediació en l'àmbit de l'esfera pública i en els territoris de la política, la societat i la cultura.

Entre els mecanismes de mediació es privilegiarà el coneixement dels mitjans de comunicació, així com els seus esquemes evolutius i canviants de producció, distribució i consum.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Els alumnes que es matriculen en l'assignatura d'Història de la Comunicació Social al País Valencià no hauran de tenir competències prèvies especials, més enllà del correcte ús de la llengua oral i escrita, d'un nivell bàsic d'alfabetització digital i d'una certa capacitat de qüestionament de la realitat que permeta establir preguntes i proposicions conduents a la seua investigació i, per descomptat, de les destreses adquirides en l'assignatura Història de la Comunicació, cursada en 1er de Grau.

COMPETÈNCIES

1334 - Grau en Periodisme

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Analitzar dimensió comunicativa de la societat valenciana actual, atenent a les seues variables històriques.

Explicar i pensar històricament la societat valenciana, tot i vinculant la causalitat històrica amb les dimensions política, cultural, social, econòmica, comunicativa i tecnològica i jerarquitant els diversos factors explicatius.

Establir vincles els temes rellevants d'interpretació historiogràfica i els debats periodístics contemporanis enllestits pels o concernents als mitjans de comunicació valencians.

Familiaritzar-se amb la documentació històrica (fonts historiogràfiques i arxivístiques).

Expressar-se amb correcció i eficàcia comunicativa, de manera escrita, en la llengua d'impartició de l'assignatura.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. COMUNICACIÓ, CULTURA I IDENTITAT

Com i perquè investigar la Història de la Comunicació Valenciana

2. 1800... LA CIUTAT, PRIMER GRAN ESCENARI COMUNICATIU

Mercats, impremtes, llibreries, administracions, fires, espectacles...

3. 1808-1874: LA PROPAGANDA, REVOLUCIÓ I REACCIÓ EN EL PROCÉS REVOLUCIONARI BURGÉS

La conquesta/destrucció del poder De la propaganda de la revolució, de la presa de consciència a l'alienació

4. 1874-1909: ENTRE EL NEGOCI PERIODÍSTIC I EL PERIODISME COMBATIU

Nous públics, noves estratègies per a guanyar públics i nous recursos per a comunicar

5. 1909-1931: CAP A LA COMUNICACIÓ DE MASSES

La força de l'imatge. Mitjans audiovisuals, fotoperiodisme, espectacles i emocions

6. 1931-1939 LA TRANSICIÓ FRUSTRADA CAP A LA DEMOCRACIA

Propaganda i comunicació persuasiva; periodisme compromés; guerra i transformació del procés evolutiu.

7. 1939-1975: DICTADURA I HEGEMONIA CULTURAL

Del Nano republicà i traquer al nano del Generalíssim, de la República a la dictadura franquista

8. 1976-2015. LA COMUNICACIÓ EN LA DEMOCRÀCIA



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Elaboració de treballs en grup	30,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Les activitats formatives es divideixen en presencials i no presencials.

Les activitats presencials:

Classes teòriques, que establiran els marcs espacials, temporals i teòrics dels 9 nuclis temàtics a partir dels textos que el professor lliurarà en l'aula virtual amb suficient antelació.

Classes pràctiques a través de l'estudi de casos: treball sobre documentació històrica (escrita, audiovisual), per a analitzar situacions concretes que es lliguen als marcs temàtics establerts.

Aprenentatge basat en projectes (treball en equip de l'alumne): cada alumne elaborarà un treball d'investigació sobre la comunicació valenciana d'acord amb els criteris que s'especifiquen en aquesta Guia Docent.

Tutories: es discutiran els temes presentats a les classes i es farà el seguiment del treball individual encomanat.

Les activitats no presencials:

Treballs teòrico-pràctics i estudi dels continguts relacionats amb les classes teòriques.

Lectures dels textos recomanats en cada tema

Preparació de proves

AVALUACIÓ

SISTEMA: Proves objectives (tipus test) + Proves d'avaluació per treballs acadèmics.

TEORÍA. Examen del total de temes, amb preguntes tipus test a partir de les exposades i comentades en les classes, per un **valor total del 70% de la nota final**. És molt important prendre nota de les preguntes contestades en classe perquè serviran de base en l'examen.



PRÀCTICA.

1 PUNT: Participació en les activitats de classe. Per cada falta d'assistència que es comptabilitze, l'estudiant perdrà 0.25 punts.

2 PUNTS: treball sobre la situació dels mitjans de comunicació valencians en l'actualitat fets de forma individual o en parelles com a màxim. **Normes del treball:** entre 10 i 15 pàgines, a una cara, amb la possibilitat d'incloure imatges, entrevistes a professionals, gràfiques, etc. Es valorarà de forma especial la quantitat de mitjans analitzats, les dades utilitzades, els testimonis aconseguits i les descripcions dels mitjans. Data de lliurament: fins al 31 de maig de 2022.

En segona i convocatòries posteriors, el sistema d'avaluació tan sols variarà en què la nota serà de 0 a 10 a partir dels textos de l'aula virtual. El treball d'investigació només es puntuarà en la primera convocatòria, i no es guardarà la nota.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- BLASCO LAGUNA, R. (1983): La premsa al País Valencià, 1780-1983. València: Diputació de València.
- BORDERÍA, E. (2000): La prensa durante el franquismo: represión, censura y negocio. Valencia, 1939-1975. València: Fundación Universitaria CEU San Pablo.
- LAGUNA, A. (2001): Història de la comunicació:València, 1790-1898. Barcelona/Castelló/València: UAB/UPF/UJI/UV.
- LAGUNA, A. (1990): Historia del periodismo valenciano. 200 años en primera plana. València: Generalitat Valenciana.
- LAGUNA, A. (1999): El Pueblo, historia de un diario republicano, 1894-1939. Valencia: Institució Alfons el Magnànim, 1.
- LAGUNA, A. (ed.) (2000): La comunicación en los 90: el mercado valenciano. Valencia: Servicio de Publicaciones de la UCH-CEU.
- LAGUNA, A. (2015): Vicente Miguel Carceller. El éxito trágico del editor de La Traca. Valencia: Nadir Ediciones
- LAGUNA, A. i LÓPEZ, A. (eds.) (1992): Dos-cents anys de premsa valenciana. València: Generalitat Valenciana.
- LÓPEZ, G. (ed.) (2010): El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. Valencia: Tirant lo Blanch
- RIUS SANCHIS, I. (2000): El periodista, entre la asociación y la represión: 1899-1940. Para una historia de la Asociación de la Prensa Valenciana. Valencia: Fundación Universitaria CEU San Pablo
- XAMBÓ, R.: Comunicació, política i societat: el cas valencià. València: Tres i Quatre



ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA

1. Continguts: Es mantenen els continguts inicialment recollits a la guia docent:

1. COMUNICACIÓ, CULTURA I IDENTITAT

2. 1800... LA CIUTAT, PRIMER GRAN ESCENARI COMUNICATIU

3. 1808-1874: PROPAGANDA, REVOLUCIÓ I REACCIÓ EN EL PROCÉS REVOLUCIONARI BURGÉS.

4. 1874-1909: ENTRE EL NEGOCI PERIODÍSTIC I EL PERIODISME COMBATIU.

5. 1909-1931: CAP A LA COMUNICACIÓ DE MASSES.

6. 1931-1939 LA TRANSICIÓ FRUSTRADA A LA DEMOCRACIA

7. 1939-1975: DICTADURA I HEGEMONIA CULTURAL.

8. 1976-2015. LA COMUNICACIÓ EN LA DEMOCRÀCIA

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Manteniment del pes de les diferents activitats que sumen les hores de dedicació en crèdits ECTS marcades en la guia docent original. La planificació docent serà d'acord amb la divisió al 50% del grup per a establir els torns setmanals de assistència presencial.

3. Metodologia docent

Classe (presencial 50%) teòrica/pràctica + publicació de materials a AV + videoconferència síncrona BBC

4. Avaluació

El sistema serà el mateix que el dissenyat en la Guia General: Proves objectives (tipus test) en AV + Proves d'avaluació per treballs acadèmics.

5. Bibliografia:

Serà la mateixa de la Guia General



MODALITAT DE DOCÈNCIA NO PRESENCIAL

1. Continguts

Es mantenen els continguts inicialment recollits a la guia docent

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Manteniment del pes de les diferents activitats que sumen les hores de dedicació en crèdits ECTS marcades en la guia docent original

3. Metodologia docent

Publicació de materials a l'Aula virtual. Proposta d'activitats per aula virtual. Videoconferència síncrona BBC. Tutories per videoconferència. Fòrum en Aula Virtual

4. Sistema d'avaluació:

El mateix que el descrit a la Guia General

5. Referències bibliogràfiques:

Les mateixes que les de la Guia General