

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36645
Nombre	Fundamentos del periodismo y técnicas de comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	10 - Evolución del periodismo y de la comunicación	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura 'Fundamentos del periodismo y técnicas de comunicación' se integra en el módulo obligatorio 'Evolución del periodismo y la comunicación' del Grado de Periodismo, junto con las de 'Teoría e Historia del periodismo', 'Historia de la Comunicación Social en el País Valenciano' y 'Comunicación política y opinión pública'.

Su objetivo es ofrecer al alumnado fundamentos teóricos básicos del periodismo, habilidades y hábitos de trabajo en el marco periodístico, y técnicas de comunicación oral y escrita enfocadas a los medios de comunicación. Se centra en la lectura, la redacción y elaboración de trabajos académicos, y la presentación en público con el manejo de la comunicación verbal y no verbal.

El estudiante se aproxima, en primer lugar, al estudio de los elementos básicos del periodismo partiendo de la actualidad y los tipos de acontecimientos sobre los que se construye el relato periodístico. En segundo lugar, conoce las culturas periodísticas y roles profesionales desde una perspectiva teórica para introducirse después en la práctica mediante la revisión de los distintos tipos de periodistas, sus hábitos y técnicas de comunicación: reporteros, especialistas, corresponsales o enviados especiales, entre otros. Por



último, se abordan los principios éticos y deontológicos a través de los mecanismos de autorregulación de la profesión.

Para las clases de debate, seminarios y talleres, se propondrá la lectura, escucha o visionado de contenidos periodísticos, documentales o ficción para su análisis y discusión. Los trabajos en grupo serán expuestos en el aula. El trabajo individual incluirá el seguimiento de la actualidad y la lectura de dos libros escritos por periodistas o relacionados con el ejercicio del periodismo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No son necesarios conocimientos previos.

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Recordar los fundamentos teóricos básicos del periodismo como introducción al grado.
- Sintetizar trabajos académicos y presentarlos en público con solvencia.



- Identificar técnicas para la comunicación escrita adaptadas a la materia o al género periodístico correspondiente.
- Identificar técnicas de comunicación oral mediante el control de la voz y el lenguaje corporal.
- Aplicar la economía del lenguaje y capacidad de síntesis.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Los elementos del Periodismo

- 1.1. El ritual de conocer la actualidad
- 1.2. Tipología del acontecimiento periodístico
- 1.3. La influencia de los medios

2. Cultura periodística y roles profesionales

- 2.1. La función social del periodismo
- 2.2. Roles periodísticos en la esfera política
- 2.3. Roles periodísticos en la vida cotidiana

3. El trabajo del periodista

- 3.1. Generalistas y especialistas
- 3.2. Corresponsales y enviados especiales
- 3.3. Nuevos perfiles digitales
- 3.4 La organización de los periodistas

4. La autorregulación de la profesión periodística

- 4.1. Los códigos deontológicos
- 4.2. Principios editoriales y libros de estilo
- 4.3. Estatutos de redacción y consejos informativos
- 4.4. Los defensores del público

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	60,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

MD1 - Clases teóricas (magistrales o expositivas con presentación del alumnado)

MD2 - Clases prácticas

MD3 - Clases de debate

MD5 – Seminario y talleres

MD8 - Estudio y trabajo autónomo individual

MD9 - Estudio y trabajo autónomo en grupo

EVALUACIÓN

1ª convocatoria:

- Examen de contenidos teóricos: 30%
- Evaluación de la participación en debates, seminarios y talleres en clase: 20%
- Evaluación de trabajo individual: 30% (test de actualidad y control lecturas)
- Evaluación de trabajo y exposición en grupo: 20%

Para que los 4 elementos de evaluación sumen, habrá de obtenerse un mínimo de cuatro sobre diez en el examen teórico final. En caso de no superar la parte teórica, las calificaciones obtenidas durante el curso (seminarios y talleres, test de actualidad, trabajos individuales y en grupo) se guardan hasta la segunda convocatoria.

2ª convocatoria:

- Examen de contenidos teóricos y sobre los contenidos trabajados en los seminarios y talleres no realizados (dossier de textos y documentos audiovisuales): 50%
- Examen de actualidad y control de lecturas: 30%
- Entrega de dos trabajos individuales dirigidos: 20% (el trabajo en grupo ha de realizarse de forma individual en la segunda convocatoria).



REFERENCIAS

Básicas

- En el aula virtual se pondrá a disposición de los estudiantes contenidos periodísticos, artículos académicos y otros materiales de consulta actualizados.
- AZNAR, H. (2005). Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios. Barcelona: Ariel.
- FONTCUBERTA, M. (1993). La noticia: pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós.
- GOMIS, L. (1997). Teoría del periodismo. Barcelona: Paidós.
- KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T. (2003). Los elementos del periodismo. Madrid: Ediciones El País.
- HANISTZSCH, T. y VOS, T. (2018). Journalism beyond democracy: A new look into journalistic roles in political and everyday life. *Journalism*, 19(2), 146-164.
- RANDALL, D. (2008). El periodista universal. Madrid: Ediciones siglo XXI (2ª edición).

Complementarias

- AZNAR, H. (2005). Pautas éticas para la comunicación social. Valencia: Universidad CEU Cardenal Herrera.
- BOCZKOWAKI, P. J. y ANDERSON, C.W. (2017). Remaking the news. Essays on the future of Journalism in the Digital Age. London: The MIT Press.
- BORRAT, H. y FONTCUBERTA, M. (2006). Periódicos, sistemas complejos, narradores en interacción. Buenos Aires: La Crujía.
- DIEZHANDINO, P. (Coord.) (2012): El periodista en la encrucijada. Madrid: Ariel-Fundación Telefónica.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (Coord.) (2004). Periodismo especializado. Madrid: Ariel.
- GRIJELMO, A. (2014). El estilo del periodista. Madrid: Taurus.
- HUMANES, M.L. (2003). Evolución de roles y actitudes. Cultura y modelos profesionales del periodismo. *Revista Telos*, 54, pp. 1-11.
- KAPUSCINSKI, R. (2006). Los cínicos no sirven para este oficio (2ª edición). Barcelona: Anagrama.
- MELLADO, C. (2015). Professional Roles in News Content. *Journalism Studies*, 16 (4), pp. 596-614.
- PÉREZ FUENTES, J.C. (2004): Ética periodística. Principios, códigos deontológicos y normas complementarias. Leioa: UPV/EHU.
- RUSBRIDGER, A. (2018). Breaking News. The Remaking of Journalism and why it matters now. Nueva York: Farrar, Strauss y Giroux.
- QUESADA (2012). Curso de periodismo especializado. Síntesis



- RODRIGO ALSINA, M. (1989). La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós.
- SCHECHTER, D. (2004). Las noticias en tiempos de guerra. Barcelona: Paidós.
- TULLOCH, D. (2004). Corresponsales en el extranjero: mito y realidad. Pamplona: Eunsa.

