

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	36643
<b>Nom</b>	Teoria i història del periodisme
<b>Cicle</b>	Grau
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2022 - 2023

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1334 - Grau en Periodisme	10 - Evolució del periodisme i de la comunicació	Obligatòria

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
POMARES PASTOR, RICARDO ANGEL	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

**RESUM**

L'objectiu de la matèria és apropar els estudiants al coneixement de la producció informativa preferentment dels segles contemporanis, encara que introduint també alguna qüestió del protoperiodisme i tot partint del segle XVIII fins a l'actualitat. L'enfocament dona prioritat a la construcció social de la realitat mitjançant el discurs periodístic com a discurs històric públic del present de cada època, de manera que ajuda també a comprendre la funció i l'ús del periodisme de hui. Els continguts fan referència de manera comparativa a Espanya i sobre tot a alguns països d'Europa Occidental i dels Estats Units.

Pel que fa a la part teòrica, s'introdueix i analitza l'anomenat camp periodístic, els conceptes propis i els principals corrents teòrics del periodisme, a la vegada que es considera els mitjans més significatius de cada període, tot fent menció de la condició professional i de les rutines productives de les diferents èpoques. Tot això s'aprofita per a alguns debats i pràctiques amb els estudiants a fi d'induir una reflexió col·lectiva sobre els periodisme i els periodistes en termes de passat-present i amb l'objectiu de que els alumnes adquirisquen la capacitat de relacionar fets, fenòmens i la seua possible comparació amb aspectes relativament similars a l'època actual.



## CONEIXEMENTS PREVIS

### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

És convenient tindre aprovada l'assignatura d'Història de la Comunicació de primer  
Es recomana un coneixement bàsic de anglès i elemental del francès, italià i portuguès, atès que es farà servir alguna documentació i hemerografia en aquestes llengües, a més de en català i castellà

## COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)

### 1334 - Grau en Periodisme

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreplegar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

## RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

- Distingir les principals tradicions periodístiques occidentals i la seua evolució segons els elements més significatius.
- Explicar les modalitats periodístiques fonamentals amb els suports o mitjans de referència per comprendre el camp periodístic de cada època.
- Identificar els periodistes rellevants i situar-los en el seu context socio-professional.
- Relacionar críticament els diferents discursos periodístics amb els discursos històrics - contemporanis



## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Introducció i antecedents del periodisme del segle XX

El gran canvi periodístic: del públic burgés al públic obrer. Opinar i informar, dos necessitats de les noves societats del s. XIX. El vot i la premsa de partit. L'anunci i la premsa d'empresa. Les xarxes de comunicació, les normes de premsa i el paper de l'Estat.

### 2. El creixement del mercat periodístic: el paper de l'Estat (1830-1848)

Noves realitats socials, nous públics, noves ofertes periodístiques. Construir la nació, articular el territori, nous reptes de la premsa. La internacionalització de la notícia. La industrialització de la premsa. I el laparició duna filosofia empresarial.

### 3. El periodisme de l'era industrial (1848-1873)

La irrupció d'un nou públic consumidor: les capes populars de les grans ciutats. Claus de la nova premsa: més barata, més ben editada, més amplament consumida. Els models europeus i americans. El paper de la guerra en el desenvolupament del periodisme informatiu.

### 4. El periodisme del bel·licisme generalitzat

El món amb imatges: els noticiaris cinematogràfics (del naixement fins a la seva consolidació i estancament). La propaganda en la tasca periodística dentreguerres i la conformació de dos models de comunicació per a la informació durant la guerra freda. El fotoperiodisme i els corresponsals a la Guerra Civil espanyola.

### 5. Levolució periodística després de la segona guerra mundial

Lesplendor de la informació radiofònica abans de la popularització dels telenotícies. El periodisme interpretatiu i danàlisi. El columnisme influent. El desenvolupament del periodisme de qualitat: capçaleres emblemàtiques. Evolució, transformació i crisi de la premsa en paper. Els nous periodismes. Infografisme i tecnoinformació.

### 6. Transformacions del periodisme de les darreres dècades

El model estàndard dinformatiu de televisió; el reporterisme audiovisual. L'experiència de la CNN i altres cadenes tot notícies. Condicions i condicionaments del periodisme al nostre país en les darreres dècades. De linformació-espectacle a la crisi del periodisme. El fenomen Internet i el nou entorn digital (el ciberperiodisme).

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Elaboració de treballs individuals	8,00	0
Estudi i treball autònom	22,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	25,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGIA DOCENT**

Un cert coneixement del passat del periodisme i del què ha suposat en cada època no només és necessari per a la formació d'un futur professional d'aquest camp sociocultural, sinó també per tenir consciència del paper que hi ha jugat i juga la producció periodística, en tant que discurs històric de gran influència social, en el desenvolupament de la democràcia i de la llibertat. Aquest saber específic, a més, resulta útil socialment a un futur professional del periodisme, atès que ajuda a millorar i fins i tot a innovar des de la tradició pròpia o des de la comparació amb altres corrents i modalitats internacionals.

I en períodes de transformació o de metamorfosi dels mitjans i del sentit de la informació, com és el cas d'ara en una societat oberta i global, el coneixement del passat ajuda a pensar i actuar críticament en el binomi diacronia-sincronia.

- Classes teòriques: Classes teòriques per explicar el temari del programa, comentar i debatre algunes qüestions.
- Classes pràctiques: exposant els estudiants els treballs planificats.
- Altres activitats no presencials: lectura dels textos seleccionats.

**AVALUACIÓ**

CONTINUA I FINAL



1. Examen del temari exposat a classe, prova tipus test amb un valor de 5 punts.
2. Realització de pràctiques a classe. 2 punts.
3. Treball pràctic en equip: 3 punts. Estudi de casos a partir de la reconstrucció biogràfica d'un gran periodista. El treball serà en equip, constarà de 15 a 25 fulls per una cara, i s'entregarà en l'aula virtual abans de finalitzar el curs.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- BARRERA, C. (coord.). (2004). *Historia del periodismo universal*. Barcelona: Ariel Comunicació.
- BORDERÍA, E., LAGUNA, A. y MARTÍNEZ, F.A. (2015). *Historia social de la comunicación. Mediaciones y públicos*. Madrid: Síntesis.
- GÓMEZ MOMPART, J.LI. i MARÍN OTTO, E. (eds.) (1999). *Historia del periodismo universal*. Madrid: Síntesis.
- GÓMEZ MOMPART, J.LI.; GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. i PALAU SAMPIO, D. (2013). *La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*. Barcelona/Castelló/València: UAB, UJI, UPF, UV.
- GÓMEZ MOMPART, J.LI. (2010). *Periodistes i periodismes a Espanya i al País Valencià. Sociopolítica i cultura professional dels informadors*, *Arxius de Ciències Socials*, núm, 23, pp. 17-36.
- MARÍN, C. (2017). *Reportalismo en televisión*. Barcelona: Gedisa.
- HALLIN, D. C. i MANCINI, P. (2008). *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer Editorial.
- MUHLMANN, G. (2004). *Une histoire politique du journalisme (XIXe.-XXe. Siècle)*. París: PUF.
- NEVEU, É. (2004). *Sociologie du journalisme*. París: La Découv