

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36643
Nombre	Teoría e historia del periodismo
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2024 - 2025

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	10 - Evolución del periodismo y de la comunicación	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

El objetivo del curso es introducir a los alumnos en el conocimiento de la producción informativa preferentemente de los siglos contemporáneos, aunque también se introducen algunas cuestiones del protoperiodismo y desde el siglo XVIII hasta nuestros días. El enfoque da prioridad a la construcción social de la realidad a través del discurso periodístico como discurso histórico público del presente de cada época, de modo que también ayuda a comprender la función y el uso del periodismo en la actualidad. Los contenidos se refieren comparativamente a España y especialmente a algunos países de Europa Occidental y Estados Unidos.

En cuanto a la parte teórica, se introduce y analiza el denominado campo periodístico, así como los conceptos y las principales corrientes teóricas del periodismo, al tiempo que se consideran los medios de comunicación más significativos de cada época, todo ello haciendo mención al estatus profesional y a las rutinas productivas de los distintos periodos. Todo ello se aprovecha para realizar algunos debates y prácticas con los alumnos con el fin de inducir una reflexión colectiva sobre el periodismo y los periodistas en términos de pasado-presente y con el objetivo de que los alumnos adquieran la capacidad



de relacionar hechos, fenómenos y su posible comparación con aspectos relativamente similares a la época actual.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Es conveniente aprovechar la asignación de Historia de la Comunicación de primero. Se recomienda un conocimiento básico del inglés y elemental del francés, italiano y portugués, para que pueda servir alguna documentación y hemerografía en estos idiomas, además de en catalán y castellano.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Distinguir las principales tradiciones periodísticas occidentales y su evolución según los elementos más significativos.

Explicar las modalidades periodísticas fundamentales con los medios de referencia para comprender el ámbito periodístico de cada época.



Identificar a los periodistas relevantes y situarlos en su contexto socioprofesional.

Relacionar críticamente los diferentes discursos periodísticos con los discursos históricos y contemporáneos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Qué es la teoría e historia del periodismo: aproximaciones conceptuales y claves de la evolución del periodismo XIX

2. Los inicios del periodismo moderno: la importancia creciente de la información, opinión pública y libertad de prensa.

3. La popularización y consolidación de la prensa. El periodismo francés, el periodismo inglés y el periodismo norteamericano.

4. La aparición del New Journalism: globalización de la información, crisis y reconversión del modelo periodístico, y aparición de la prensa de masas

5. La culminación del periodismo impreso: sensacionalismo y amarillismo, profesionalización periodística y fotoperiodismo

6. Periodismo en la España contemporánea: del desfase del siglo XIX a la prensa de partido, la República de periodistas, y el control y la censura franquista



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	25,00	0
Elaboración de trabajos individuales	8,00	0
Estudio y trabajo autónomo	22,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	25,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Cierto conocimiento del pasado del periodismo y del qué ha supuesto en cada época no solo es necesario para la formación de un futuro profesional de este campo sociocultural, sino también para tener conciencia del papel que ha jugado y juega la producción periodística, en cuanto que discurso histórico de grande y *nfluència social, en el desarrollo de la democracia y de la libertad. Este saber específico, además, resulta útil socialmente a un futuro profesional del periodismo, dado que ayuda a mejorar e incluso a innovar desde la tradición propia o desde la *compararació con otras corrientes y modalidades internacionales.

Y en periodos de transformación o de metamorfosis de los medios y del sentido de la información, como es el caso de ahora en una sociedad abierta y *glocal, el conocimiento del pasado ayuda a pensar y actuar críticamente en el binomio diacronía-sincronía.

- Clases teóricas: Clases teóricas para explicar el temario del programa, comentar y debatir algunas cuestiones.
- Clases prácticas: exponiendo los estudiantes los trabajos planificados.
- Otras actividades no presenciales: lectura de los textos seleccionados.

EVALUACIÓN

PRIMERA CONVOCATORIA

- Examen teórico (50%): realización de un examen a partir de los contenidos expuestos y trabajados en las sesiones del curso.
- Trabajo (30%): realización de un trabajo práctico relacionado con la teoría e historia del periodismo.
- Prácticas (20%): realización de prácticas y ejercicios a partir de los contenidos expuestos en clase, de la lectura de textos o del visionado de productos audiovisuales relacionados con la materia.



Para aprobar la asignatura, será necesario conseguir, al menos, un 5 (sobre 10) en cada uno de los apartados que componen la evaluación de la asignatura.

SEGUNDA CONVOCATORIA

En la segunda convocatoria de la asignatura, únicamente se recuperará aquel ítem (examen, trabajo o prácticas) que estuviera suspendido (o no presentado) en la primera convocatoria, y se guardará la nota de aquellos que ya estuvieran aprobados.

ADVERTENCIA

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

REFERENCIAS

Básicas

- BARRERA, C. (coord.). (2004). Historia del periodismo universal. Barcelona: Ariel Comunicación.
- BORDERÍA, E., LAGUNA, A. y MARTÍNEZ, F.A. (2015). Historia social de la comunicación. Mediaciones y públicos. Madrid: Síntesis.
- GÓMEZ MOMPART, J.LI. i MARÍN OTTO, E. (eds.) (1999). Historia del periodismo universal. Madrid: Síntesis.
- GÓMEZ MOMPART, J.LI.; GUTIÉRREZ LOZANO, J.F. i PALAU SAMPIO, D. (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Barcelona/Castelló/València: UAB, UJI, UPF, UV.
- GÓMEZ MOMPART, J.LI. (2010). Periodistes i periodismes a Espanya i al País Valencià. Sociopolítica i cultura professional dels informadors, Arxius de Ciències Socials, núm, 23, pp. 17-36.
- MARÍN, C. (2017). Reportalismo en televisión. Barcelona: Gedisa.
- HALLIN, D. C. i MANCINI, P. (2008). Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. Barcelona: Hacer Editorial.



MUHLMANN, G. (2004). *Une histoire politique du journalisme (XIXe.-XXe. Siècle)*. París: PUF.
NEVEU, É. (2004). *Sociologie du journalisme*. París: La Découv

