FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	36642
Nombre	Periodismo de ciencia, salud y medio ambiente
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2024 - 2025

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	9 - Periodismo especializado	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MORENO CASTRO, CAROLINA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
VON POLHEIM FRANCO, PAULA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Periodismo de Ciencia aborda el estudio sobre los hechos y las discusiones de ámbito científico y tecnológico que se difunden a través de los medios de comunicación. La asignatura cumple un doble objetivo: por un lado, analizar los diferentes géneros con que se trabaja en el Periodismo Científico y Tecnológico en la actualidad y, por otro, el análisis del sistema internacional de ciencia y tecnología para que el alumnado conozca la actividad científica internacional, así como sus principales fuentes de financiación. Entre los temas generales que se van a desarrollar en la asignatura son: a) Introducción e historia del periodismo científico; b) La ciencia como acontecimiento; c) Los géneros periodísticos en la información científica; d) Las fuentes de información científica; y e) el tratamiento informativo de la Ciencia y la Tecnología.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Los alumnos y las alumnas estarán capacitados para realizar informaciones de contenido científico y técnico, para valorar el grado de interés de la información, para realizar búsquedas documentales que les ayude a contextualizar mejor la información. Asimismo, serán capaces de analizar las noticias difundidas en distintos medios de comunicación con métodos de análisis cuantitativos y cualitativos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Estrategias discursivas de la información científica en la sociedad digital

1.1. Características, funciones y disfunciones de la información científica.
1.2. Los profesionales de la información científica: ¿periodistas especializados?
1.3. Las relaciones entre científicos y periodistas.
1.4. Lenguaje científico versus lenguaje periodístico: la recontextualización del mensaje científico. El tratamiento de los temas.
1.5. La información científica especializada.
1.6. La comunicación pública de la ciencia.

2. Las fuentes de información en el tratamiento informativo de la ciencia

2.1. Introducción y clasificación de las fuentes de información científica.
2.2. Los investigadores como fuente de información científica.
2.3. Los organismos no gubernamentales.
2.4. Libros y revistas especializadas.
2.5. Redes y bases de datos.
2.6. Ley de transparencia.
2.7. Trabajos de ciencia colaborativa.
2.8. La audiencia general como productora de información.
2.9. La ciencia ciudadana.

3. El tratamiento informativo de la ciencia en la prensa digital

3.1. Evolución del protagonismo de la ciencia en las agendas informativas de los periódicos digitales.
3.2. La opinión en torno a los temas científicos y tecnológicos.
3.3. El análisis de contenido para el estudio del discurso de los mensajes científicos en la prensa. Estudio del framing por temas.
3.4. Las ventajas y oportunidades del periodismo digital.

4. El tratamiento informativo de la ciencia en la radio digital

4.1. Los podcasts de radio como medio de divulgación científica.
4.2. Características de los programas radiofónicos dedicados a la ciencia.
4.3. La ciencia en los informativos de las cadenas de radio.
4.4. Tiempo, edición, y propuestas innovadoras para atraer a la audiencia.

5. El tratamiento informativo de la ciencia en la televisión, webs TV y el cine

5.1. La ciencia y la tecnología en televisión.
5.2. Los problemas de la ciencia en televisión.
5.3. Ciencia, televisión y educación.
5.4. El documental científico y el cine de divulgación.
5.5. Las nuevas plataformas y la ciencia, la ciencia ficción, y la animación científica. Netflix, HBO Max, Amazon Prime Video, Disney+, Filmin, Movistar Plus+, Apple TV+ y Atresplayer.

6. La comunicación institucional de la ciencia a través de las redes sociales: visibilidad y oportunidades

6.1. La comunicación institucional en los organismos públicos de investigación (OPIS). Las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación.
6.2. La comunicación institucional en la universidad.
6.3. La comunicación institucional en las multinacionales.
6.4. La comunicación de centros sanitarios de referencia.
6.5. La comunicación de la ciencia desde los gobiernos locales, autonómicos y estatales.

7. La ética en la información científica y técnica

7.1. Los conflictos entre ciencia e información: Las controversias científicas.
7.2. La información embargada o secuestrada.
7.3. Los controles de calidad de la información científica.
7.4. Fake news científicas.
7.5. Los conflictos de interés de los científicos y las grandes multinacionales.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula informática	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	20,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	25,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades presenciales: asistencia en clases magistrales, seminarios, prácticas en el aula, prácticas grupales, y debates en el aula.

Actividades no presenciales: preparación y elaboración de un trabajo en grupo de máximo 3 estudiantes.

Lecturas y estudio de un manual de docencia de la asignatura para los estudiantes **que no puedan asistir a ninguna clase** durante el curso por razones de salud, por horarios laborales, por exceso de carga de trabajo académico, o por estar en el programa Erasmus, o por alguna otra razón que no se ha recogido anteriormente, pero **que esté plenamente justificada (tendrá que acreditarse)**. Las lecturas y manuales quedarán especificadas cada inicio de curso en el aula virtual.

EVALUACIÓN

A. PARA LOS ESTUDIANTES QUE ASISTEN A CLASE REGULARMENTE

Realización de seis actividades programadas en clase (60% de la nota) y un trabajo en equipo (10% de la nota).
Además, tendrán que realizar un examen tipo test del que se ha visto en la docencia teórica de la asignatura (30%).

A continuación, se detalla el desarrollo de las prácticas y su valor porcentual:

- Práctica teórica obligatoria (trabajo en grupo 10%): El alumnado tendrá que desarrollar un trabajo teórico de investigación dentro del campo del periodismo y la comunicación de la ciencia. El trabajo tiene que reunir los requisitos que se exijan para aprobar la materia, tendrá que realizarse de manera colectiva, con hasta un máximo de tres participantes, siendo expuesto ante la clase al final de la asignatura. Las aportaciones que se hagan en los trabajos pueden ser también pregunta del examen tipo test. El trabajo puede ser suspendido si no se siguen las pautas de elaboración que se están trabajando en el aula.

- Actividades prácticas programadas (60%): el alumnado tendrá que realizar de manera obligatoria SEIS de ocho actividades programadas, de este modo el estudiantado podrá elegir cuáles llevar a cabo. Las prácticas son diversas y se realizarán individualmente o por grupos de no más de tres personas. En clase se detallará cada una de ellas y como proceder a realizarlas. A modo de resumen, se recopilan a continuación los trabajos que el alumnado realizaría:
• P1: redacción de una nota de prensa sobre un artículo/proyecte científico.
• P2: asistencia a una ponencia o charla impartida por uno/a investigador/a. Para esta práctica, se tendrá que realizar una convocatoria y nota de prensa sobre la intervención del conferenciante.
• P3: revisión y corrección de artículos en la plataforma Wikipedia.
• P4: realización de una infografía científica a partir de un artículo de investigación que el alumnado elijo.
• P5: realización de un podcast de contenido científico.
• P6: narrativa transmedia/debate en clase.
• P7 y P8: estas dos prácticas van encadenadas. Se trata de que el alumnado creo o simule un perfil de periodista científico. Para la P7, cada estudiante tendrá que elaborar a modo de esbozo y/o borrador una web/blog para ese perfil divulgador.
Tan solo será necesario realizar la portada de la web y una segunda pestaña a elegir entre las que se exponen en clase. En la P8, cada estudiante tendrá que crear o diseñar dos perfiles sociales de Twitter e Instagram para el perfil de divulgación científica que hayan creado. Si lo ven oportuno, se valorará positivamente otros canales de divulgación como Twitch, TikTok, YouTube, etc. El proceso para la realización de estas dos prácticas será detallado en clase.

Fecha de entrega de las prácticas: respecto a la práctica teórica, la fecha de envío será al final de la asignatura con una exposición obligatoria del trabajo realizado. Además, una persona del grupo tendrá que subir el trabajo a la tarea habilitada en el aula virtual. En relación con las actividades programadas se podrán subir a la tarea que ha creada en el aula virtual para cada práctica, bien ese mismo día al acabar la clase, o durante los días próximos segundos la fecha señalada en clase. No se pueden acumular las tareas sin entregar. Esto permitirá ir corrigiéndolas y evaluándolas. No enviar por correo electrónico.

REQUISITOS
Para cursar mejor las prácticas de la asignatura, sugerimos al estudiantado que lleve ordenador portátil a clase. Quienes no dispongan de dispositivos portátiles pueden usar los de la biblioteca, o bien las salas que existen en la facultad para el uso de dispositivos, que permiten subir las tareas al aula virtual.

Se tendrá que aprobar con 5 puntos sobre 10 cada una de las tres partes evaluables. Las partes no superadas se tendrán que recuperar en segunda convocatoria.

B. PARA LOS ESTUDIANTES QUE NO ASISTAN A CLASE REGULARMENTE

Estudiantes que no asistirán a clase durante el curso y que, por lo tanto, no realizarán las prácticas que se llevan a cabo en el aula. Estos estudiantes tendrán que realizar SOLO un examen de desarrollo. En este caso, tendrán que leer el libro y lecturas que se especificarán al inicio de curso en el aula virtual. El examen será de desarrollo y versará exclusivamente sobre los contenidos de estas lecturas. Para estos estudiantes, el examen supone el 100% de la nota. No tendrán que entregar ninguna práctica, ni asistir en las clases magistrales, ni tampoco realizar el examen tipo test.

Atención:

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

Código de conducta
El objetivo principal de esta asignatura es ofrecer una serie de competencias en periodismo y comunicación científica para el estudiantado del grado de Periodismo. Para ello, consideramos que el aula, las docentes y el alumnado, tienen que ser impecables con la inclusividad de las diferentes personas que la configuran. Así pues, rogamos a los asistentes a esta materia que el aula sea un entorno seguro y acogedor para todo el mundo, independientemente de la nacionalidad, identidad de género, expresión de género, edad, apariencia, diversidad funcional, estado civil, estado socioeconómico y religión (o falta de ella). En definitiva, solicitamos el respeto hacia el entorno del aula en todos los sentidos.

REFERENCIAS

Básicas

- CALVO HERNANDO, Manuel (1997). Manual de periodismo científico. Barcelona, Bosch.
-CALVO ROY, Antonio y MORENO-CASTRO, Carolina (coords) (2021) Periodismo científico en España, una especialidad con pasado, presente y futuro. Madrid: Fundación Ramón Areces.
-ELENA, Alberto
(1993). De Medlies a Terminator: imágenes de la ciencia en el cine de ficción, en Árbor, 569, págs. 9-16.
(1997). Skirts in the lab: Madame Curie and the image of the woman scientist in the feature film, en Public Understanding of Science, vol. 6, págs: 269-278.
-LEÓN, Bienvenido, MORENO, Carolina REFOJO, Cintia, REVUELTA, Gema y SANZ, Elena (2023) (Coords). Informando de ciencia con ciencia. Madrid: Fundación Lilly.

MORENO CASTRO, Carolina
(2009) Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información. Madrid, Biblioteca Nueva/OEI.
(2011). Periodismo y divulgación científica. Tendencias en el ámbito iberoamericano. Madrid, Biblioteca Nueva/OEI.
-MORENO CASTRO, Carolina y GIL PÉREZ, Aída (2014). ¿Periodismo diletante o ciencia mediática? La metamorfosis del artículo científico en noticia de prensa. 2014.
-NELKIN, Dorothy (1990). La ciencia en el escaparate. Madrid, Fundesco.
-RAMENTOL, Santiago (2000). Els silencis de la ciència. València, Edicions 3 i 4.
-WILLEMS, Jaap y GÖPFER, Winfried (Ed) (2006). Science and the Power of TV. Amsterdam, University Press y Da Vinci Institute.

Complementarias

- - Alonso, Andoni y Galán, Carmen (Ed.) (2004). La tecnociencia y su divulgación: un enfoque transdisciplinar. Barcelona, Anthropos.