

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36640
Nom	Periodisme econòmic i el seu tractament
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	9 - Periodisme especialitzat	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
ALVAREZ SANCHEZ, FRANCISCO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura “Periodisme econòmic i el seu tractament” s'integra en el mòdul de formació obligatòria del Grau de Periodisme juntament amb altres matèries d'especialització professional com ara Periodisme polític i el seu tractament, Periodisme de ciència, salut i medi ambient o Periodisme de societat i cultura.

El seu contingut es basa en la comprensió dels fets i debats econòmics actuals, l'estudi dels grans àmbits d'especialització de la informació econòmica, el vocabulari específic i la investigació de les fonts. Aquests coneixements, que aborden el treball i les rutines del periodista, es traslladaran a treballs pràctics consistents en la redacció de notícies a partir de les fonts originals (estadístiques, notes de premsa...), així com a l'anàlisi dels interessos editorials i les característiques dels mitjans de comunicació que condicionen el discurs periodístic.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

L'assignatura tracta, des d'una perspectiva pràctica i eminentment periodística, gran part dels conceptes abordats en l'assignatura Introducció a l'economia actual, on s'exposen els principis bàsics que regeixen el nostre sistema econòmic.

COMPETÈNCIES

1334 - Grau en Periodisme

- Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.
- Capacitat i habilitat per a buscar, seleccionar, contextualitzar i jerarquitzar qualsevol tipus de font o document (escrit, sonor, visual, etc.) d'utilitat per a l'elaboració i processament d'informació, així com per al seu aprofitament comunicatiu persuasiu o de ficció i entreteniment.
- Comprensió de les dades i de les operacions matemàtiques efectuades amb alguns d'ells d'ús corrent en els mitjans de comunicació i capacitat i habilitat per a saber utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i comprensible per a la divulgació majoritària.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Identificar, analitzar i capacitar per a la construcció les estratègies comunicatives de la informació econòmica.
- Aplicar una visió crítica (capacitat d'anàlisi, comprensió i interpretació) sobre els temes que nodreixen el periodisme econòmic.
- Adaptar notícies en diversos formats de naturalesa econòmica en mitjans de comunicació.
- Seleccionar criteris per a evitar les males pràctiques periodístiques en matèries sensibles i en el tractament dels grups o individus en risc d'exclusió social.



- Analitzar i classificar textos i documents de naturalesa econòmica i realitzar la seua translació als llenguatges propis dels mitjans de comunicació de masses.
- Identificar el coneixement dels principals debats contemporanis vinculats a l'àmbit de l'econòmic i de les formes d'expressió i argots que han sigut utilitzats en la seua construcció pública.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. UNA APROXIMACIÓ A L'ECONOMIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Context econòmic de la Comunitat Valenciana a l'entorn espanyol i internacional. Febleses, forteses i característiques de l'economia valenciana.

2. HISTÒRIA DE LA INFORMACIÓ ECONÒMICA I EL SEU TRACTAMENT

Orígens i evolució de la informació econòmica. El tractament de la informació econòmica. Ètica informativa i conflictes d'interés.

3. PRINCIPIS BÀSICS DEL PERIODISME ECONÒMIC

Definició de periodisme econòmic i classificació. Principals característiques i especialització. Pautes per a l'elaboració de notícies econòmiques. La comunicació corporativa i empresarial.

4. CARACTERÍSTIQUES I TIPOLOGIA DE LA INFORMACIÓ ECONÒMICA

Característiques i tipus d'informació econòmica. Perfil dels professionals i l'audiència. Fonts. El llenguatge en premsa escrita i mitjans audiovisuals.

5. MACROECONOMIA: PRINCIPALS INDICADORS

Què és la macroeconomia i per què és rellevant. Principals indicadors. Institucions. Fonts documentals. Pautes per a llegir les dades. Glossari.

6. LA INFORMACIÓ D'EMPRESA

Introducció a la microeconomia. Característiques de la informació d'empresa. Temes d'interés informatiu. Institucions. Fonts documentals. Pautes per a llegir les dades. Glossari.

**7. LA INFORMACIÓ SOCIOLABORAL**

Característiques de la informació de sociolaboral. Temes d'interés informatiu. Institucions. Fonts documentals. Pautes per a llegir les dades. Glossari.

8. INFORMACIÓ FISCAL, FINANCERA I BORSÀRIA

Característiques de la informació de fiscal, financera i borsària. Temes d'interés informatiu. Institucions. Fonts documentals. Pautes per a llegir les dades. Glossari.

9. ALTRES ÀMBITS D'ESPECIALITZACIÓ

Característiques de la informació de consum, agricultura i turisme. Temes d'interés informatiu. Institucions. Fonts documentals. Pautes per a llegir les dades. Glossari.

10. LA VISUALITZACIÓ DE DADES EN LA INFORMACIÓ ECONÒMICA

Orígens de la visualització de dades. L'auge del periodisme de dades. Eines per a la visualització. Flourish.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	30,00	0
Estudi i treball autònom	60,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Classes teòriques en les quals s'abordaran els principis de la informació econòmica i el funcionament del sistema econòmic actual, al mateix temps que es proporcionaran les pautes fonamentals per a realitzar informació econòmica.
- Classes pràctiques consistents en la redacció d'informacions a partir del material original utilitzat en els mitjans.
- Seminari amb professionals especialitzats en economia de diferents mitjans informatius sobre l'organització i claus del treball periodístic.



- Lectura de material complementari: un llibre sobre qüestions econòmiques d'actualitat.
- Classes de debat a partir del visionat en classe de pel·lícules o documentals sobre temes econòmics.
- Tutories en les quals es resoldran dubtes sobre els continguts teòrics, els treballs i s'orientarà sobre les pràctiques.

AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació contempla cinc apartats:

- a) Examen de continguts teòrics: 30% (sí que és recuperable en 2a convocatòria)
- b) Exercicis de valoració i resolució de pràctiques, problemes i casos (Examen pràctic): 30% (sí que és recuperable en 2a convocatòria)
- c) Avaluació de treballs individuals i/o grupals: 20% (sí que és recuperable en 2a convocatòria)
- d) Avaluació de treballs grupals: 15% (no és recuperable en 2a convocatòria)
- e) Avaluació de la participació de l'alumne en les dinàmiques de debat i anàlisi a l'aula: 5% (no és recuperable en 2a convocatòria)

REFERÈNCIES

Bàsiques

- VARA MIGUEL, A.: Economía básica para comunicadores. Pamplona, Eunsa, 2005.
- RIO, R. Del: Periodismo económico y financiero. Madrid: Síntesis, 2004.
- MOCHÓN, FRANCISCO: Principios de economía. Madrid: McGraw Hill; 1995.
- JAUSET, JORDI A.: Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores. Barcelona: Editorial UOC, 2007.

Complementàries

- CUCARELLA, V. Economía para un futuro sostenible. Claves para entender la economía de nuestro tiempo. Alzira: Algar Editorial, 2019.
- GARCÍA RECHE, A. Qué hacer con el modelo productivo. Guía básica para gobernantes audaces. Valencia: Editorial Tirant lo Blanc, 2020
- PERDICES DE BLAS, L. (Coord.): Diccionario de historia del pensamiento económico. Economistas, escuelas y corrientes de pensamiento económico. Madrid: Ecobook, 2008.
- LEVVIT, STEVEN y DUBNER, STEPHEN: Freakonomics. Barcelona: Ediciones B; 2006.
- STIGLITZ, JOSEPH E.: El malestar de la globalización. Madrid: Taurus; 2002.
- CONWAY, EDMUND: 50 coses que cal saber sobre economia. Barcelona: Ariel; 2014
- JUAN, JORGE: Economía de urgencia. Barcelona: Ariel; 2013.