

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	36640
Name	Economic journalism and its treatment
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1334 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	3	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1334 - Degree in Journalism	9 - Periodismo especializado	Obligatory

Coordination

Name	Department
ALVAREZ SANCHEZ, FRANCISCO	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

La asignatura “Periodismo económico y su tratamiento” se integra en el módulo de formación obligatoria del Grado de Periodismo junto con otras materias de especialización profesional tales como Periodismo político y su tratamiento, Periodismo de ciencia, salud y medio ambiente o Periodismo de sociedad y cultura.

Su contenido se basa en la comprensión de los hechos y debates económicos actuales, el estudio de los grandes ámbitos de especialización de la información económica, el vocabulario específico y la investigación de las fuentes. Estos conocimientos, que abordan el trabajo y las rutinas del periodista, se trasladarán a trabajos prácticos consistentes en la redacción de noticias a partir de las fuentes originales (estadísticas, notas de prensa...), así como al análisis de los intereses editoriales y las características de los medios de comunicación que condicionan el discurso periodístico.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

La asignatura trata, desde una perspectiva práctica y eminentemente periodística, gran parte de los conceptos abordados en la asignatura Introducción a la economía actual, donde se exponen los principios básicos que rigen nuestro sistema económico.

OUTCOMES

1334 - Degree in Journalism

- Students should be able to obtain and select relevant information and sources in order to solve problems and elaborate on strategies.
- Students should be able to search for, select, read, interpret and analyse both written and audiovisual texts and documents (analytically, synthetically and critically).
- Students should be able to recover, organize, analyse and process information and communication with the purpose of private or collective uses through various media and supports or in the creation of productions of any kind.
- Students must be able to search, select, contextualise and order any type of source or document (written, audio, visual etc.) useful for the elaboration and processing of information, as well as for persuasive communicative or fictional and entertainment uses.
- Students must have an understanding of the data and mathematical operations performed, with some of them commonly used in the media. Students must know how to use data and statistics in a correct and understandable way for global dissemination.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	30,00	100
Computer classroom practice	30,00	100
Development of group work	30,00	0
Study and independent work	60,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- VARA MIGUEL, A.: Economía básica para comunicadores. Pamplona, Eunsa, 2005.
- RIO, R. Del: Periodismo económico y financiero. Madrid: Síntesis, 2004.
- MOCHÓN, FRANCISCO: Principios de economía. Madrid: McGraw Hill; 1995.
- JAUSET, JORDI A.: Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores. Barcelona: Editorial UOC, 2007.

Additional

- CUCARELLA, V. Economía para un futuro sostenible. Claves para entender la economía de nuestro tiempo. Alzira: Algar Editorial, 2019.
- GARCÍA RECHE, A. Qué hacer con el modelo productivo. Guía básica para gobernantes audaces. Valencia: Editorial Tirant lo Blanc, 2020
- PERDICES DE BLAS, L. (Coord.): Diccionario de historia del pensamiento económico. Economistas, escuelas y corrientes de pensamiento económico. Madrid: Ecobook, 2008.
- LEVVIT, STEVEN y DUBNER, STEPHEN: Freakonomics. Barcelona: Ediciones B; 2006.
- STIGLITZ, JOSEPH E.: El malestar de la globalización. Madrid: Taurus; 2002.
- CONWAY, EDMUND: 50 coses que cal saber sobre economia. Barcelona: Ariel; 2014
- JUAN, JORGE: Economía de urgencia. Barcelona: Ariel; 2013.