

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36640
Nombre	Periodismo económico y su tratamiento
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	9 - Periodismo especializado	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
ALVAREZ SANCHEZ, FRANCISCO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura “Periodismo económico y su tratamiento” se integra en el módulo de formación obligatoria del Grado de Periodismo junto con otras materias de especialización profesional tales como Periodismo político y su tratamiento, Periodismo de ciencia, salud y medio ambiente o Periodismo de sociedad y cultura.

Su contenido se basa en la comprensión de los hechos y debates económicos actuales, el estudio de los grandes ámbitos de especialización de la información económica, el vocabulario específico y la investigación de las fuentes. Estos conocimientos, que abordan el trabajo y las rutinas del periodista, se trasladarán a trabajos prácticos consistentes en la redacción de noticias a partir de las fuentes originales (estadísticas, notas de prensa...), así como al análisis de los intereses editoriales y las características de los medios de comunicación que condicionan el discurso periodístico.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

La asignatura trata, desde una perspectiva práctica y eminentemente periodística, gran parte de los conceptos abordados en la asignatura Introducción a la economía actual, donde se exponen los principios básicos que rigen nuestro sistema económico.

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar, analizar y capacitar para la construcción las estrategias comunicativas de la información económica.
- Aplicar una visión crítica (capacidad de análisis, comprensión e interpretación) sobre los temas que nutren el periodismo económico.
- Adaptar noticias en diversos formatos de naturaleza económica en medios de comunicación.
- Seleccionar criterios para evitar las malas prácticas periodísticas en materias sensibles y en el tratamiento de los grupos o individuos en riesgo de exclusión social.
- Analizar y clasificar textos y documentos de naturaleza económica y realizar su traslación a los lenguajes propios de los medios de comunicación de masas.
- Identificar el conocimiento de los principales debates contemporáneos vinculados al ámbito de lo económico y de las formas de expresión y argots que han sido utilizados en su construcción pública.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. UNA APROXIMACIÓN A LA ECONOMÍA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Contexto económico de la Comunitat Valenciana en el entorno español e internacional. Debilidades, fortalezas y características de la economía valenciana.

2. HISTORIA DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA Y SU TRATAMIENTO

Orígenes y evolución de la información económica. El tratamiento de la información económica. Ética informativa y conflictos de interés.

3. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL PERIODISMO ECONÓMICO

Definición de periodismo económico y clasificación. Principales características y especialización. Pautas para la elaboración de noticias económicas. La comunicación corporativa y empresarial.

4. CARACTERÍSTICAS Y TIPOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA

Características y tipos de información económica. Perfil de los profesionales y la audiencia. Fuentes. El lenguaje en prensa escrita y medios audiovisuales.

5. MACROECONOMÍA: PRINCIPALES INDICADORES

Qué es la macroeconomía y por qué es relevante. Principales indicadores. Instituciones. Fuentes documentales. Pautas para leer los datos. Glosario.

6. LA INFORMACIÓN DE EMPRESA

Introducción a la microeconomía. Características de la información de empresa. Temas de interés informativo. Instituciones. Fuentes documentales. Pautas para leer los datos. Glosario.

7. LA INFORMACIÓN SOCIOLABORAL

Características de la información de sociolaboral. Temas de interés informativo. Instituciones. Fuentes documentales. Pautas para leer los datos. Glosario.

8. INFORMACIÓN FISCAL, FINANCIERA Y BURSÁTIL

Características de la información de fiscal, financiera y bursátil. Temas de interés informativo. Instituciones. Fuentes documentales. Pautas para leer los datos. Glosario.

**9. OTROS ÁMBITOS DE ESPECIALIZACIÓN**

Características de la información de consumo, agricultura y turismo. Temas de interés informativo. Instituciones. Fuentes documentales. Pautas para leer los datos. Glosario.

10. LA VISUALIZACIÓN DE DATOS EN LA INFORMACIÓN ECONÓMICA

Orígenes de la visualización de datos. El auge del periodismo de datos. Herramientas para la visualización. Flourish.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula informática	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	30,00	0
Estudio y trabajo autónomo	60,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas en las que se abordarán los principios de la información económica y el funcionamiento del sistema económico actual, al tiempo que se proporcionarán las pautas fundamentales para realizar información económica.
- Clases prácticas consistentes en la redacción de informaciones a partir del material original utilizado en los medios.
- Seminario con profesionales especializados en economía de distintos medios informativos sobre la organización y claves del trabajo periodístico.
- Lectura de material complementario: un libro sobre cuestiones económicas de actualidad.
- Clases de debate a partir del visionado en clase de películas o documentales sobre temas económicos.
- Tutorías en las cuales se resolverán dudas sobre los contenidos teóricos, los trabajos y se orientará sobre las prácticas.

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación contempla cinco apartados:

- a) Examen de contenidos teóricos: 30% (sí es recuperable en 2ª convocatoria)



- b) Ejercicios de valoración y resolución de prácticas, problemas y casos (Examen práctico): 30% (sí es recuperable en 2ª convocatoria)
- c) Evaluación de trabajos individuales y/o grupales: 20% (sí es recuperable en 2ª convocatoria)
- d) Evaluación de trabajos grupales: 15% (no es recuperable en 2ª convocatoria)
- e) Evaluación de la participación del alumno en las dinámicas de debate y análisis en el aula: 5% (no es recuperable en 2ª convocatoria)

REFERENCIAS

Básicas

- VARA MIGUEL, A.: Economía básica para comunicadores. Pamplona, Eunsa, 2005.
- RIO, R. Del: Periodismo económico y financiero. Madrid: Síntesis, 2004.
- MOCHÓN, FRANCISCO: Principios de economía. Madrid: McGraw Hill; 1995.
- JAUSET, JORDI A.: Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores. Barcelona: Editorial UOC, 2007.

Complementarias

- CUCARELLA, V. Economía para un futuro sostenible. Claves para entender la economía de nuestro tiempo. Alzira: Algar Editorial, 2019.
- GARCÍA RECHE, A. Qué hacer con el modelo productivo. Guía básica para gobernantes audaces. Valencia: Editorial Tirant lo Blanc, 2020
- PERDICES DE BLAS, L. (Coord.): Diccionario de historia del pensamiento económico. Economistas, escuelas y corrientes de pensamiento económico. Madrid: Ecobook, 2008.
- LEVVIT, STEVEN y DUBNER, STEPHEN: Freakonomics. Barcelona: Ediciones B; 2006.
- STIGLITZ, JOSEPH E.: El malestar de la globalización. Madrid: Taurus; 2002.
- CONWAY, EDMUND: 50 cosas que cal saber sobre economía. Barcelona: Ariel; 2014
- JUAN, JORGE: Economía de urgencia. Barcelona: Ariel; 2013.