

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36638
Nombre	Periodismo de crisis
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	9 - Periodismo especializado	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MORENO CASTRO, CAROLINA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Esta asignatura tiene como objetivo principal familiarizar al estudiantado con el papel crucial que desempeña la comunicación en la gestión de las diversas crisis, ya sean de catástrofes naturales, medioambientales, de emergencia sanitaria, institucionales o políticas. Periodismo de crisis permitirá identificar y comprender los enfoques, procesos y métodos esenciales en la gestión de la comunicación de crisis y emergencias. Además, proporcionará herramientas útiles para interactuar con la ciudadanía y con los diversos actores implicados en cualquier proceso de comunicación. Un aspecto central de la asignatura será examinar la gestión de las políticas públicas de seguridad, desde su definición hasta su implementación, utilizando un modelo de gestión pluralista y prestando especial atención a la argumentación de dichas políticas en contextos de crisis.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Es necesario estar familiarizado con los conocimientos periodísticos básicos: herramientas comunicativas, actores principales

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.



- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Identificar, analizar y capacitar para la construcción las estrategias comunicativas de la información política, de sociedad, cultural, económica y científica.
- Aplicar una visión crítica (capacidad de análisis, comprensión e interpretación) sobre los temas que nutren el periodismo político, de sociedad, cultural, económico y científico-tecnológico.
- Seleccionar criterios para evitar las malas prácticas periodísticas en materias sensibles y en el tratamiento de los grupos o individuos en riesgo de exclusión social.
- Analizar y clasificar textos y documentos de naturaleza económica, política, cultural, científica y/o tecnológica y realizar su traslación a los lenguajes propios de los medios de comunicación de masas.
- Analizar críticamente los elementos y las estrategias comunicativas en la cobertura mediática de crisis y catástrofes medioambientales, políticas, sociales y de salud.
- Organizar conocimientos sobre los fundamentos del periodismo especializado en diferentes temáticas, sus métodos y perspectivas de investigación.
- Generar la gestión de las políticas públicas de seguridad, tanto en su fase de definición como en la implantación mediante un modelo de gestión pluralista, prestando especial atención a la argumentación de las políticas públicas de seguridad en contextos de crisis.
- Comprender los intereses de los diversos actores implicados en el periodismo de crisis, y conocer las dinámicas de producción comunicativa de los actores participantes en una emergencia y medios de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción al periodismo de crisis

- 1.1 Concepto y naturaleza del periodismo de crisis
- 1.2 Evolución y relevancia en el mundo actual
- 1.3 Diferencias con otros tipos de periodismo

2. Fundamentos de la comunicación de crisis

- 2.1 Principios y estrategias de la comunicación de crisis
- 2.2 Canales y medios de comunicación en crisis
- 2.3 El rol del periodista en la comunicación de crisis



3. Enfoques, procesos y métodos en la comunicación de crisis

- 3.1 Enfoques teóricos en la gestión de la comunicación de crisis
- 3.2 Procesos y métodos de trabajo en situaciones de crisis
- 3.3 Estudio de casos: buenas y malas prácticas

4. Herramientas de comunicación en situaciones de crisis

- 4.1 Herramientas de comunicación para la interacción con la ciudadanía
- 4.2 Herramientas de comunicación con actores implicados
- 4.3 Uso de tecnologías y redes sociales en situaciones de crisis

5. Elaboración de un plan de crisis

- 5.1 Definición y elementos clave de un plan de crisis
- 5.2 Etapas en la elaboración de un plan de crisis: preparación, respuesta y recuperación
- 5.3 Implementación y evaluación de un plan de crisis
- 5.4 Casos prácticos: análisis de planes de crisis efectivos y fallidos

6. Gestión de crisis catastróficas y de emergencia

- 6.1 Tipos de crisis catastróficas y de emergencia: naturales, sanitarias, tecnológicas
- 6.2 El papel del periodismo en la gestión de estas crisis
- 6.3 Casos prácticos de gestión informativa de crisis catastróficas y de emergencia

7. Gestión de crisis institucionales y políticas

- 7.1 Naturaleza y tipos de crisis institucionales y políticas
- 7.2 El rol del periodista en la gestión de crisis políticas
- 7.3 Estudios de caso: crisis institucionales y políticas relevantes



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	40,00	0
Elaboración de trabajos individuales	27,50	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de enseñanza para la asignatura de "Periodismo de crisis" estará equilibrada entre un enfoque teórico y un enfoque práctico, cada uno constituyendo el 50% de la experiencia de aprendizaje. La intención es asegurar que el estudiantado adquiera una comprensión teórica sólida y la aplique directamente a través de actividades prácticas. Aquí se describen los métodos específicos que se emplearán:

Parte Teórica (50%):

- 1. Presentaciones y discusiones en clase (30%):** Se introducirá cada tema presentando las ideas y conceptos clave, seguido de debates en clase para fomentar una comprensión más profunda.
- 2. Análisis de piezas periodísticas y documentos (20%):** El estudiantado analizará piezas periodísticas escritas y audiovisuales, así como documentos relacionados con la gestión de crisis para entender mejor las teorías en un contexto práctico.

Parte Práctica (50%):

- 1. Realización de ejercicios y prácticas individuales (20%):** El estudiantado deberá realizar ejercicios y prácticas individuales, que puedan incluir la elaboración de planes de crisis, redacción de comunicados de prensa en situaciones de crisis, entre otros, que ya se especificará en el programa de la asignatura.
- 2. Trabajos en grupo (30%):** Se organizarán actividades en grupo, que pueden incluir el análisis de casos, y la preparación de estrategias de comunicación para diversas crisis.

EVALUACIÓN

Primera convocatoria:

La evaluación de la asignatura se dividirá equitativamente entre la evaluación de los conocimientos teóricos y la aplicación práctica de los mismos.



50% de la nota: Examen teórico que se realizará al finalizar la asignatura. Esta prueba evaluará la comprensión del estudiantado de los conceptos, enfoques y métodos teóricos discutidos durante el curso, y su habilidad para aplicar estos conocimientos de manera crítica y analítica de las diversas situaciones de crisis.

50% de la nota: Evaluación de las actividades prácticas realizadas durante el curso. Esto incluirá tanto las tareas individuales como los trabajos en grupo. Se evaluará la capacidad del estudiantado para aplicar efectivamente los conceptos teóricos a situaciones prácticas, su habilidad para trabajar en equipo, y su creatividad y eficacia en la gestión de la comunciación de crisis a través de la elaboración de un plan.

Segunda convocatoria:

50% de la nota: elaboración de un plan de crisis completo.

50% de la nota: examen de contenidos teóricos.

Atención:

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

Código de conducta:

El objetivo principal de esta asignatura es ofrecer una serie de competencias en periodismo y comunicación de crisis para el estudiantado del grado en Periodismo. Para ello, consideramos que el aula, docentes y alumnado deben ser impecables con la inclusividad de las diferentes personas que la configuran. Así pues, rogamos a los asistentes a esta materia que el aula sea un entorno seguro y acogedor para todo el mundo, independientemente de la nacionalidad, identidad de género, expresión de género, edad, apariencia, diversidad funcional, estado civil, estado socioeconómico y religión (o falta de ella). En definitiva, solicitamos el respeto hacia el entorno del aula en todas las direcciones.



REFERENCIAS

Básicas

- Alvarado, M., y Morales, O. (2017). *Periodismo de crisis y seguridad del Estado*. Editorial UCR.
- Coombs, W. T. (2014). *Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding* (4th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Fearn-Banks, K. (2016). *Crisis Communications: A Casebook Approach* (5th ed.). Routledge.
- Gómez, L. (2019). *Gestión de crisis: Guía para planificar y actuar ante situaciones críticas*. Editorial Pirámide.
- Heath, R. L., & O'Hair, H. D. (2010). *Handbook of risk and crisis communication*. Routledge.
- Moreno Castro, Carolina (2009). *Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la Información*. Madrid: Biblioteca Nueva/OEI.
- Paniagua Gallart, Carlos. 2012. Una Historia De La Comunicación De Crisis En España. *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes* 8 (2), 3-24. <https://doi.org/10.7195/ri14.v8i2.243>.
- Reynolds, B., y Seeger, M. W. (2014). *Crisis and emergency risk communication* (2nd ed.). Centers for Disease Control and Prevention.
- Veil, S. R., Buehner, T., & Palenchar, M. J. (2011). A workinprocess literature review: Incorporating social media in risk and crisis communication. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 19(2), 110-122.

Complementarias

- Austin, L., Liu, B. F., y Jin, Y. (2012). How audiences seek out crisis information: Exploring the social-mediated crisis communication model. *Journal of Applied Communication Research*, 40(2), 188-207.
- Christians, C. G., Glasser, T., McQuail, D., Nordenstreng, K., y White, R. A. (2010). *Normative theories of the media: Journalism in democratic societies*. University of Illinois Press.
- Galtung, J. (1998). *Tras la violencia, 3R: reconstrucción, reconciliación, resolución*. Bakeas.
- Kriesberg L. & Dayton, W., B. (2012). *Constructive Conflicts: From Escalation to Resolution*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Littlefield, R. S., y Quenette, A. M. (2007). Crisis leadership and Hurricane Katrina: The portrayal of authority by the media in natural disasters. *Journal of Applied Communication Research*, 35(1), 26-47.
- Lundgren, R. E., y McMakin, A. H. (2018). *Risk communication: A handbook for communicating environmental, safety, and health risks* (6th ed.). IEEE Press.
- Palenchar, M. J., y Heath, R. L. (2007). Strategic risk communication: Adding value to society. *Public Relations Review*, 33(2), 120-129.



- Seeger, M. W., Sellnow, T. L., y Ulmer, R. R. (2003). *Communication and Organizational Crisis*. Praeger.
- Taylor, M., y Kent, M. L. (2007). Taxonomy of mediated crisis responses. *Public Relations Review*, 33(2), 140-146.
- Ulmer, R. R., Sellnow, T. L., y Seeger, M. W. (2015). *Effective crisis communication: Moving from crisis to opportunity* (3rd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Walters, L. M., y Walters, T. N. (1992). Environment of confidence: An introduction to environmental communication. In L. M. Walters, L. Wilkins, & T. Walters (Eds.), *Bad tidings: Communication and catastrophe* (pp. 1-18). Lawrence Erlbaum Associates.