

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36638
Nombre	Periodismo de crisis
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	9 - Periodismo especializado	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura pretende familiarizar al estudiantado con la importancia de la comunicación y de la gestión de las crisis de acontecimientos catastróficos, de situaciones de emergencia, o institucionales y políticas. Identifica enfoques, procesos y métodos para la gestión de la comunicación, con especial atención a la comunicación de crisis y emergencias. Ofrece instrumentos para la relación con los ciudadanos y los actores implicados en el proceso de comunicación. Fortalece la gestión de las políticas públicas de seguridad, tanto en su fase de definición como en la implantación mediante un modelo de gestión pluralista, prestando especial atención a la argumentación de las políticas públicas de seguridad en contextos de crisis.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Conocimientos propios del grado en periodismo.

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.



- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar, analizar y capacitar para la construcción las estrategias comunicativas de la información política, de sociedad, cultural, económica y científica.
- Aplicar una visión crítica (capacidad de análisis, comprensión e interpretación) sobre los temas que nutren el periodismo político, de sociedad, cultural, económico y científico-tecnológico.
- Seleccionar criterios para evitar las malas prácticas periodísticas en materias sensibles y en el tratamiento de los grupos o individuos en riesgo de exclusión social.
- Analizar y clasificar textos y documentos de naturaleza económica, política, cultural, científica y/o tecnológica y realizar su traslación a los lenguajes propios de los medios de comunicación de masas.
- Analizar críticamente los elementos y las estrategias comunicativas en la cobertura mediática de crisis y catástrofes medioambientales, políticas, sociales y de salud.
- Organizar conocimientos sobre los fundamentos del periodismo especializado en diferentes temáticas, sus métodos y perspectivas de investigación.
- Generar la gestión de las políticas públicas de seguridad, tanto en su fase de definición como en la implantación mediante un modelo de gestión pluralista, prestando especial atención a la argumentación de las políticas públicas de seguridad en contextos de crisis.
- Comprender los intereses de los diversos actores implicados en el periodismo de crisis, y conocer las dinámicas de producción comunicativa de los actores participantes en una emergencia y medios de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Conceptos clave en el periodismo de crisis

- 1.1. Relación entre la crisis y la comunicación
- 1.2. Tipología, características de la crisis
- 1.3. Perspectivas de estudio del periodismo de crisis
- 1.4. Terminología asociada al periodismo de crisis

2. La práctica del periodismo de crisis

- 2.1. Información irrelevante y estereotipos
- 2.2. Transformación en el contenido
- 2.3. Nociones y consejos prácticos
- 2.4. Barreras para el ejercicio periodístico



3. Gestión de la crisis desde la comunicación interna

- 3.1. Anticipación de la crisis
- 3.2. Funciones y procedimientos del comité de crisis
- 3.3. Reacciones estratégicas ante la crisis
- 3.4. Plan de gestión y comunicación de crisis

4. Modelos periodísticos para el periodismo de crisis

- 4.1. El periodismo de crisis en acción
- 4.2. Condiciones estructurales para un periodismo de crisis
- 4.3. Hitos y acontecimientos clave del periodismo de crisis en el ámbito internacional
- 4.4. Hitos y acontecimientos clave del periodismo de crisis en el ámbito nacional
- 4.5. Conclusiones sobre el periodismo de crisis

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	3,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	24,50	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología tiene una orientación predominantemente práctica y requiere la participación activa del/a estudiante: preparación de los textos del dossier, realización de prácticas y ejercicios, intervención en los debates, análisis de piezas periodísticas escritas y audiovisuales, reseñas...

Las clases combinan el estudio y el debate sobre aspectos teóricos con el análisis de casos y de documentos escritos y audiovisuales, trabajos de grupo y actividades de simulación sobre las tareas periodísticas en la cobertura de momentos de crisis.

El/a profesor/a introduce los núcleos temáticos, presenta documentos, piezas periodísticas y modelos de trabajo y comenta sus aspectos más relevantes. Cada estudiante debe leer un libro relacionado con la asignatura, así como estudiar los documentos recomendados por el/a profesor/a y los del Aula Virtual.



EVALUACIÓN

Primera convocatoria

Trabajo grupal sobre la cobertura de una situación de crisis: 40%

Reseña individual sobre un libro que aborde una situación de crisis: 20%

Prácticas individuales realizadas en el aula: 30%

Participación activa en los debates y seminarios del aula: 10%

El trabajo grupal y la reseña han de entregarse obligatorio. La no entrega de estas partes supone el suspenso de la asignatura en su primera convocatoria.

Segunda convocatoria

Examen de contenidos (y reflexión) teóricos: 60%

Ensayo sobre la cobertura periodística de una situación de crisis: 40%

REFERENCIAS

Básicas

- Castillo Esparcia, A., & Ponce, D. G. (2014). Comunicación de crisis 2.0. Fragua.
- Gascón, M. (2008). Comunicando Paz. Otros Medios de Comunicación desde el mismo laberinto. Popular.
- Losada Díaz, J. C. (2010). Comunicación en la gestión de crisis :Lecciones prácticas. Editorial UOC.
- Marín, J. (2009). Comunicación de crisis. LID.
- Tuñez, M., & Sanjuán Pérez, A. (2007). Comunicación preventiva: Planificación y ejecución de estrategias de información interna y externa ante situaciones de crisis. Netbiblo.

Complementarias

- Arévalo Salinas, A. I. (2020). Periodismo de paz y conflictos. Tirant humanidades.
- Calvo Rufanges, J. & Pozo Marín, A. (2015). Diccionario de la guerra, la paz y el desarme. Icaria.
- Christians, C. G., Glasser, T., McQuail, D., Nordenstreng, K., & White, R. A. (2010). Normative theories of the media: Journalism in democratic societies. University of Illinois Press.
- Galtung, J. (1998). Tras la violencia, 3R: reconstrucción, reconciliación, resolución. Bakeas.
- Kriesberg L. & Dayton, W., B. (2012). Constructive Conflicts: From Escalation to Resolution. Rowman & Littlefield Publishers.
- Paniagua Gallart, C. (2010). Una historia de la comunicación de crisis en España. Icono14, 8(2)
- Taylor, M., & Kent, M. L. (2007). Taxonomy of mediated crisis responses. Public Relations Review, 33(2), 140-146.
- Thompson, A. (2009). Media and Mass Atrocity. The Rwanda Genocide and Beyond. CIGI Press.
- Umeogu, B., & Ifeoma, O. (2012). Crisis Journalism and World Peace. Advances in Applied Sociology,



2(02), 155.

Zandberg, E., & Neiger, M. (2005). Between the nation and the profession: Journalists as members of contradicting communities. *Media, Culture & Society*, 27(1), 131-141.

