

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	36637
Name	Political journalism and its treatment
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1334 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	3	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1334 - Degree in Journalism	9 - Periodismo especializado	Obligatory

Coordination

Name	Department
VALERA ORDAZ, LIDIA	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

La asignatura Periodismo Político introduce al estudiante en el tratamiento mediático de una serie de actores (gobiernos, partidos políticos, sociedad civil), procesos e instituciones políticas, a la vez que prepara al estudiante para la representación informativa de estos procesos.

El ejercicio del periodismo político se convierte así en una vía de comunicación entre los ciudadanos y sus representantes, crucial para el adecuado funcionamiento del sistema político y la democracia.

Esta asignatura estudia las fuentes y los protagonistas de la información política, los mensajes y géneros en que se presenta en el periodismo y los canales por que se difunde. Asimismo, se ocupa de cartografiar el periodismo político en diversos sistemas mediáticos, comparando el fenómeno a través de diversas dimensiones.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Los alumnos que se matriculan en la asignatura de Periodismo Político y su Tratamiento no deberán tener competencias previas especiales, más allá de las adquiridas en el primer y segundo curso del Grado en Periodismo, y de las competencias adquiridas durante los estudios de Bachillerato y Secundaria (redacción, comprensión lectora, etc.). Y, por supuesto, de una voluntad de participar en todas las actividades que se planteen en clase, y de una capacidad crítica y curiosidad suficientes para formular preguntas pertinentes sobre la realidad política que les rodea.

OUTCOMES

1334 - Degree in Journalism

- Students must have acquired knowledge and understanding in a specific field of study, on the basis of general secondary education and at a level that includes mainly knowledge drawn from advanced textbooks, but also some cutting-edge knowledge in their field of study.
- Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have acquired the competences required for the preparation and defence of arguments and for problem solving in their field of study.
- Students should be able to work as a team, communicate their own ideas and integrate themselves into group projects aimed at achieving results.
- Students should have the capacity and creativity to take expressive and thematic risks within the availability and time constraints of the communicative production, applying solutions and perspectives based on the development of the projects.
- Students should be able to obtain and select relevant information and sources in order to solve problems and elaborate on strategies.
- Students should show solidarity with people across the planet, as well as knowledge of the main cultural currents in relation to individual and collective values and respect for human life.
- Students should be able to search for, select, read, interpret and analyse both written and audiovisual texts and documents (analytically, synthetically and critically).
- Students should have an understanding of own and other social, historical, economic and cultural aspects within their relevant contexts.
- Students should be able to recover, organize, analyse and process information and communication with the purpose of private or collective uses through various media and supports or in the creation of productions of any kind.



- Students must be able to search, select, contextualise and order any type of source or document (written, audio, visual etc.) useful for the elaboration and processing of information, as well as for persuasive communicative or fictional and entertainment uses.
- Students must be able to reasonably propose ideas from the basics of rhetoric, as well as to communicate through the techniques of persuasion.
- Students must have an understanding of the data and mathematical operations performed, with some of them commonly used in the media. Students must know how to use data and statistics in a correct and understandable way for global dissemination.

LEARNING OUTCOMES**English version is not available****WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	30,00	100
Computer classroom practice	30,00	100
Study and independent work	60,00	0
Preparation of evaluation activities	30,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- Albaek, Erik; Dalen, Arjen Van; Jebril, Nael & de Vreese, Claes H. (2014). Political Journalism in Comparative Perspective. Cambridge: Cambridge University Press.
- Casero, Andreu (ed.) (2012). Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones. CAL, Cuadernos Artesanos de Latina 33. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Dader, José Luis (2014). El periodista, entre el Poder, en Revista Latina de Comunicación Social, nº



69, pp. 637-660.

Vallés, Josep M. (2000). *Ciencia política: una introducción*. Madrid: Ariel.

Additional

- Ahumada, Marian (dir.) y Penadés, Alberto (coord.) (2018). *Informe sobre la Democracia en España 2017*. Madrid: Fundación Alternativas.
- Bennett, W. Lance (1983). *News: The Politics of Illusion*. Chicago: Chicago University Press.
- Berrocal, Salomé y Campos-Domínguez, Eva (coord.) (2012). *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Sociedad Española de Periodística.
- Borrat, Héctor (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili.
- Casero, Andreu; Fernández-Beaumont, José, y García Santamaría, José Vicente (2015). The politicization of journalism in Spain: three obstacles to the professional autonomy of journalists, en *Revista Anàlisi* nº 53, pp. 95-109.
- Casero, Andreu (2012). El periodismo político en España: algunas características definitorias. En: Casero, Andreu (ed.). *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones*. Cuadernos Artesanos de Latina 33. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 19-46.
- Casero, Andreu (2009). El control político de la información periodística, en *Revista Latina de Comunicación Social* nº 64, pp. 354-366.
- Casero, Andreu (2008). Modelos de relación entre periodistas y políticos: la perspectiva de la negociación constante, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 14, pp. 111- 128.
- Dader, José Luis (2012). Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible. En: Berrocal, Salomé y Campos-Domínguez, Eva (coord.) (2012). *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Sociedad Española de Periodística, pp. 35-58.
- De Blas Guerrero, Andrés y Pastor Verdú, Jaime (1997): *Fundamentos de Ciencia Política*. Madrid: UNED.
- El País, S.L. (2008). *Libro de estilo El País*. Madrid: Santillana Ediciones Generales S.L.
- Enguix Oliver, Salvador (2015). *Periodismo político: fundamentos, práctica, perspectivas*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Finchman, Kelly (2019). Exploring Political Journalism Homophily on Twitter: A Comparative Analysis of US and UK Elections in 2016 and 2017, en *Media and Communication* vol. 7 (1), pp. 213-224.
- Kapuciski, Ryszard (2000). *Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama.
- EGM (2020). *Marco general de los medios en España*. <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2020/01/marco2020.pdf>
- Fraile, M. y Meilán, X. (2021): Los medios de comunicación y la información política en las elecciones europeas de 2009. En: Font, J. y Torcal, M. (eds.). *Las Elecciones Europeas de 2009*. Madrid: CIS.
- Gascón, Daniel (2018). *El golpe postmoderno: 15 lecciones para el futuro de la democracia*. Barcelona: Debate.



- Gómez Torrego, Leonardo (2006). Hablar y escribir correctamente. Gramática normativa del español actual, vol. I y II. Madrid: Arco Libros.
- Giró, Xavier (2010). Periodismo político. Discursos y grietas: La lógica de los actores, los límites de los medios y las metas periodísticas. En Camacho, Idoia (coord.). La especialización en Periodismo. Formarse para informar, pp. 75-95. Sevilla: Comunicación Social.
- Gunther, R., Montero, J. R., & Wert, J.I. (2000). The Media and Politics in Spain: From Dictatorship to Democracy. In R. Gunther & A. Mughan (Eds.), Democracy and the Media: A Comparative Perspective (pp. 28-84). Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9781139175289.002.
- Humanes, M.L. (2014). Exposición selectiva y partidismo de las audiencias en España. El consumo de información política durante las campañas electorales de 2008 y 2011. Palabra Clave 17 (3), pp. 773-802.
- Humanes, M. L. (2016). Exposición selectiva, partidismo y polarización de las audiencias de los medios en España. En A. Casero (Ed.), Periodismo y democracia en el entorno digital (pp.3752). Madrid: SEP.
- Hanitzsch, Thomas (2011). Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators: Professional milieus, the journalistic field and autonomy in 18 countries, en International Communication Gazette, nº 73 (6): 477-494.
- López García, Guillermo y Valera Ordaz, Lidia (eds.) (2017). Pantallas electorales. El discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015. Barcelona: UOC.
- López García, Guillermo; Gámir Ríos, José y Valera Ordaz, Lidia (2018). Comunicación política: teoría y enfoques. Madrid: Síntesis.
- Martínez Nicolás, Manuel y Humanes Humanes, María Luisa (2012). Culturas profesionales del periodismo político en España. El discurso de los periodistas sobre la política y las funciones políticas de los medios. En: Casero, Andreu (2012), Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones. Cuadernos Artesanos de Latina, pp.47-64.
- Mazzoleni, Gianpietro (2010). La comunicación política. Madrid: Alianza.
- McNair, Brian (2000). Journalism and Democracy: An Evaluation of the Political Public Sphere. Routledge.
- Miró, David (2016). Periodismo samurái. Las claves para ser un buen periodista político. Barcelona: UOC.
- Ovejero, Félix (2017). La mirada adolescente (de la izquierda), en Claves de la razón práctica, nº 253, pp. 48-57.
- Ovejero, Félix (2018). La deriva reaccionaria de la izquierda. Barcelona: Página Indómita.
- Ramírez Dueñas, J.M.; Vinuesa_Tejero, M.L. (2020). Exposición selectiva y sus efectos en el comportamiento electoral de los ciudadanos: la influencia del consumo mediática en el voto en las elecciones generales españolas de 2015 y 2016. Palabra Clave, 23(4), e2346.
- Ramírez Dueñas, J.M.; Vinuesa_Tejero, M.L. (2021). How does selective exposure affect partisan polarisation? Media consumption on electoral campaigns. The Journal of International Communication, DOI: 10.1080/13216597.2021.1899957
- Real Academia Española (1999). Ortografía de la lengua española. Madrid: Espasa.
- Rodríguez-Polo, Xosé Ramón y Santillán Buelna, José Ramón (2012). Organización y rutinas del periodismo político en la prensa española de referencia, en Observatorio Journal, nº 4, pp. 215-234.
- Sartori, Giovanni (2005). Partidos y sistemas de partidos. Madrid: Alianza Editorial.
- Valera Ordaz, Lidia (2015). La influencia de los partidos políticos españoles en las agendas de medios



- y blogs durante la campaña electoral de 2011, en *Communication & Society* 28(3), 115- 135. [<http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/39266/1/20150629134014.pdf>]
- Valera Ordaz, Lidia (2018). Medios, identidad nacional y exposición selectiva: predictores de preferencias mediáticas de los catalanes, en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 164, pp. 135-154. [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/Reis_164_081529582027335.pdf]
- Valera Ordaz, Lidia (2019). Frame building and frame sponsorship in the 2011 Spanish election: the practices of polarised pluralism, en *Contemporary Social Science Journal of the Academy*, vol. 14 (1), pp. 114-131. [<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21582041.2017.1347703>]
- Valera Ordaz, Lidia; Carratalá, Adolfo y Palau, Dolors (2017): La batalla de los partidos por la definición de la realidad social: los marcos partidistas durante las Elecciones Generales 2015. En: López, G. y Valera, L. (ed.) (2017): *Pantallas electorales: el discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015*, pp. 59-78. Barcelona: UOC.
- Valera-Ordaz, L.; Requena-i-Mora, M., & Pop, I.A. (2021). Ideología y exposición selectiva: el consumo mediático de los españoles durante la campaña de abril de 2019. En López García, G. & Campos Domínguez, E. (ed.), *Redes en campaña: liderazgos y mensajes en las elecciones de 2019* (pp. 157-174). Comunicación Social.
- Valera-Ordaz, L., & Humanes, M. L. (2022). What Drives Selective Exposure to Political Information in Spain?: Comparing Political Interest and Ideology. In *Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy* (pp. 93-112). IGI Global.
- Van Dalen, Arjen (2012). The people behind the political headlines: A comparison of political journalists in Denmark, Germany, the United Kingdom and Spain, en *International Communication Gazette*, nº 74 (5): 464-483. DOI: 10.1177/1748048512445154.
- Wolsfeld, Gadi (2011). *Making Sense of Media and Politics: Five Principles in Political Communication*. New York: Taylor & Francis.