

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36637
Nombre	Periodismo político y su tratamiento
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	9 - Periodismo especializado	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
VALERA ORDAZ, LIDIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura Periodismo Político introduce al estudiante en el tratamiento mediático de una serie de actores (gobiernos, partidos políticos, sociedad civil), procesos e instituciones políticas, a la vez que prepara al estudiante para la representación informativa de estos procesos.

El ejercicio del periodismo político se convierte así en una vía de comunicación entre los ciudadanos y sus representantes, crucial para el adecuado funcionamiento del sistema político y la democracia.

Esta asignatura estudia las fuentes y los protagonistas de la información política, los mensajes y géneros en que se presenta en el periodismo y los canales por que se difunde. Asimismo, se ocupa de cartografiar el periodismo político en diversos sistemas mediáticos, comparando el fenómeno a través de diversas dimensiones.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los alumnos que se matriculan en la asignatura de Periodismo Político y su Tratamiento no deberán tener competencias previas especiales, más allá de las adquiridas en el primer y segundo curso del Grado en Periodismo, y de las competencias adquiridas durante los estudios de Bachillerato y Secundaria (redacción, comprensión lectora, etc.). Y, por supuesto, de una voluntad de participar en todas las actividades que se planteen en clase, y de una capacidad crítica y curiosidad suficientes para formular preguntas pertinentes sobre la realidad política que les rodea.

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.



- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar, analizar y capacitar para la construcción las estrategias comunicativas de la información política, de sociedad, cultural, económica y científica.
- Aplicar una visión crítica (capacidad de análisis, comprensión e interpretación) sobre los temas que nutren el periodismo político, de sociedad, cultural, económico y científico-tecnológico.
- Adaptar noticias en diversos formatos de naturaleza política, de sociedad, cultura, de economía y científicas en medios de comunicación.
- Analizar y clasificar textos y documentos de naturaleza económica, política, cultural, científica y/o tecnológica y realizar su traslación a los lenguajes propios de los medios de comunicación de masas.
- Identificar el conocimiento de los principales debates contemporáneos vinculados al ámbito de lo político, lo social, lo cultural, lo económico, lo científico y lo tecnológico, lo local-comarcal (debates territoriales) y de las formas de expresión y argots que han sido utilizados en su construcción pública.
- Organizar conocimientos sobre los fundamentos del periodismo especializado en diferentes temáticas, sus métodos y perspectivas de investigación.
- Clasificar los elementos que están en la génesis y configuración de la actualidad política y social, así como las principales corrientes teóricas que analizan y estudian el periodismo político, científico y social.
- Operar y preparar proyectos y tareas propias del periodismo político. Habilidad para buscar, seleccionar y elaborar la información política de acuerdo con los estándares del periodismo escrito y según los diversos géneros y formatos del Periodismo Político.
- Identificar informativamente fuentes, documentación y contenidos políticos.
- Interpretar el material de carácter político, relacionado con la actualidad y convertirlo en información significativa, útil y adecuada al perfil de los receptores.



- Crear conciencia de la trascendencia del periodismo político como herramienta de conocimiento de la realidad del sistema democrático.
- Planificar la repercusión de la labor del periodista político en la percepción de la realidad y la toma de decisiones de los ciudadanos dentro la democracia actual.
- Clarificar cómo funcionan los distintos agentes que participan en el periodismo político.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción al periodismo político

- 1.1. Definición
- 1.2. Funciones en democracia
- 1.3. El ejercicio del periodismo político
- 1.4. Las fuentes

2. Actores del periodismo político

- 2.1. Los periodistas políticos
- 2.2. La política
- 2.3. Los actores políticos
- 2.4. Modelos de relación entre periodistas y políticos

3. El periodismo político en España

- 3.1. Características
- 3.2. Culturas profesionales
- 3.3. Auto-comprensión de la profesión
- 3.4. La información política
- 3.5. El consumo de información política

4. El periodismo político en perspectiva comparada

- 4.1. Introducción
- 4.2. Comparar el periodismo político
- 4.3. Los periodistas políticos
- 4.4. La relación con los políticos
- 4.5. El estilo periodístico y los roles profesionales
- 4.6. Efectos sobre la ciudadanía



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula informática	30,00	100
Estudio y trabajo autónomo	60,00	0
Preparación de actividades de evaluación	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

MD4 - Tutorías personalizadas y/o grupales

MD5 - Seminarios y talleres

MD8 - Estudio y trabajo autónomo individual

MD1 - Clases teóricas (magistrales o expositivas con presentación del alumnado)

MD2 - Clases prácticas

MD3 - Clases de debate

EVALUACIÓN

1ª convocatoria

-Prácticas individuales: 60%

-Examen teórico: 30%

-Participación en las sesiones teóricas, prácticas y de debate: 10%

ADVERTENCIA: Los **trabajos prácticos individuales** se realizan en las sesiones prácticas diseñadas a tal efecto, **se entregan en el aula de forma impresa y no son recuperables en ningún caso**. Está totalmente prohibido cambiar de grupo práctico. Los estudiantes sólo pueden asistir al grupo en el que están matriculados. La asistencia a las clases prácticas es obligatoria.

ADVERTENCIA: **Tres faltas de cualquier índole** (sintaxis, ortografía, gramática, léxico, acentuación, etc.) **son motivo de suspenso de cualquier ejercicio** (incluido el examen), en primera y en segunda convocatoria.



2ª convocatoria

-Examen teórico: 40%

-Práctica individual/ Examen práctico: 60%

ADVERTENCIA: Tres faltas de cualquier índole (sintaxis, ortografía, gramática, léxico, acentuación, etc.) **son motivo de suspenso de cualquier ejercicio** (incluido el examen), en primera y en segunda convocatoria.

REFERENCIAS

Básicas

- Albaek, Erik; Dalen, Arjen Van; Jebril, Nael & de Vreese, Claes H. (2014). *Political Journalism in Comparative Perspective*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Casero, Andreu (ed.) (2012). *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones*. CAL, Cuadernos Artesanos de Latina 33. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Dader, José Luis (2014). El periodista, entre el Poder, en *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 69, pp. 637-660.
- Vallés, Josep M. (2000). *Ciencia política: una introducción*. Madrid: Ariel.

Complementarias

- Ahumada, Marian (dir.) y Penadés, Alberto (coord.) (2018). *Informe sobre la Democracia en España 2017*. Madrid: Fundación Alternativas.
- Bennett, W. Lance (1983). *News: The Politics of Illusion*. Chicago: Chicago University Press.
- Berrocal, Salomé y Campos-Domínguez, Eva (coord.) (2012). *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Sociedad Española de Periodística.
- Borrat, Héctor (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili.
- Casero, Andreu; Fernández-Beaumont, José, y García Santamaría, José Vicente (2015). The politicization of journalism in Spain: three obstacles to the professional autonomy of journalists, en *Revista Anàlisi* nº 53, pp. 95-109.
- Casero, Andreu (2012). El periodismo político en España: algunas características definitorias. En: Casero, Andreu (ed.). *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones*. Cuadernos Artesanos de Latina 33. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 19-46.
- Casero, Andreu (2009). El control político de la información periodística, en *Revista Latina de Comunicación Social* nº 64, pp. 354-366.
- Casero, Andreu (2008). Modelos de relación entre periodistas y políticos: la perspectiva de la negociación constante, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 14, pp. 111- 128.



- Dader, José Luis (2012). Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible. En: Berrocal, Salomé y Campos-Domínguez, Eva (coord.) (2012). La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación. Madrid: Sociedad Española de Periodística, pp. 35-58.
- De Blas Guerrero, Andrés y Pastor Verdú, Jaime (1997): Fundamentos de Ciencia Política. Madrid: UNED.
- El País, S.L. (2008). Libro de estilo El País. Madrid: Santillana Ediciones Generales S.L.
- Enguix Oliver, Salvador (2015). Periodismo político: fundamentos, práctica, perspectivas. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Finchman, Kelly (2019). Exploring Political Journalism Homophily on Twitter: A Comparative Analysis of US and UK Elections in 2016 and 2017, en *Media and Communication* vol. 7 (1), pp. 213-224.
- Kapuciski, Ryszard (2000). Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo. Barcelona: Anagrama.
- EGM (2020). Marco general de los medios en España. <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2020/01/marco2020.pdf>
- Fraile, M. y Meilán, X. (2021): Los medios de comunicación y la información política en las elecciones europeas de 2009. En: Font, J. y Torcal, M. (eds.). Las Elecciones Europeas de 2009. Madrid: CIS.
- Gascón, Daniel (2018). El golpe postmoderno: 15 lecciones para el futuro de la democracia. Barcelona: Debate.
- Gómez Torrego, Leonardo (2006). Hablar y escribir correctamente. Gramática normativa del español actual, vol. I y II. Madrid: Arco Libros.
- Giró, Xavier (2010). Periodismo político. Discursos y grietas: La lógica de los actores, los límites de los medios y las metas periodísticas. En Camacho, Idoia (coord.). La especialización en Periodismo. Formarse para informar, pp. 75-95. Sevilla: Comunicación Social.
- Gunther, R., Montero, J. R., & Wert, J.I. (2000). The Media and Politics in Spain: From Dictatorship to Democracy. In R. Gunther & A. Mughan (Eds.), *Democracy and the Media: A Comparative Perspective* (pp. 28-84). Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9781139175289.002.
- Humanes, M.L. (2014). Exposición selectiva y partidismo de las audiencias en España. El consumo de información política durante las campañas electorales de 2008 y 2011. *Palabra Clave* 17 (3), pp. 773-802.
- Humanes, M. L. (2016). Exposición selectiva, partidismo y polarización de las audiencias de los medios en España. En A. Casero (Ed.), *Periodismo y democracia en el entorno digital* (pp.3752). Madrid: SEP.
- Hanitzsch, Thomas (2011). Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators: Professional milieus, the journalistic field and autonomy in 18 countries, en *International Communication Gazette*, nº 73 (6): 477-494.
- López García, Guillermo y Valera Ordaz, Lidia (eds.) (2017). Pantallas electorales. El discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015. Barcelona: UOC.
- López García, Guillermo; Gámir Ríos, José y Valera Ordaz, Lidia (2018). Comunicación política: teoría y enfoques. Madrid: Síntesis.
- Martínez Nicolás, Manuel y Humanes Humanes, María Luisa (2012). Culturas profesionales del periodismo político en España. El discurso de los periodistas sobre la política y las funciones políticas de los medios. En: Casero, Andreu (2012), *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones*. Cuadernos Artesanos de Latina, pp.47-64.



- Mazzoleni, Gianpietro (2010). *La comunicación política*. Madrid: Alianza.
- McNair, Brian (2000). *Journalism and Democracy: An Evaluation of the Political Public Sphere*. Routledge.
- Miró, David (2016). *Periodismo samurái. Las claves para ser un buen periodista político*. Barcelona: UOC.
- Ovejero, Félix (2017). *La mirada adolescente (de la izquierda)*, en *Claves de la razón práctica*, nº 253, pp. 48-57.
- Ovejero, Félix (2018). *La deriva reaccionaria de la izquierda*. Barcelona: Página Indómita.
- Ramírez Dueñas, J.M.; Vinuesa_Tejero, M.L. (2020). *Exposición selectiva y sus efectos en el comportamiento electoral de los ciudadanos: la influencia del consumo mediática en el voto en las elecciones generales españolas de 2015 y 2016*. *Palabra Clave*, 23(4), e2346.
- Ramírez Dueñas, J.M.; Vinuesa_Tejero, M.L. (2021). *How does selective exposure affect partisan polarisation? Media consumption on electoral campaigns*. *The Journal of International Communication*, DOI: 10.1080/13216597.2021.1899957
- Real Academia Española (1999). *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa.
- Rodríguez-Polo, Xosé Ramón y Santillán Buelna, José Ramón (2012). *Organización y rutinas del periodismo político en la prensa española de referencia*, en *Observatorio Journal*, nº 4, pp. 215-234.
- Sartori, Giovanni (2005). *Partidos y sistemas de partidos*. Madrid: Alianza Editorial.
- Valera Ordaz, Lidia (2015). *La influencia de los partidos políticos españoles en las agendas de medios y blogs durante la campaña electoral de 2011*, en *Communication & Society* 28(3), 115- 135. [<http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/39266/1/20150629134014.pdf>]
- Valera Ordaz, Lidia (2018). *Medios, identidad nacional y exposición selectiva: predictores de preferencias mediáticas de los catalanes*, en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 164, pp. 135-154. [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/Reis_164_081529582027335.pdf]
- Valera Ordaz, Lidia (2019). *Frame building and frame sponsorship in the 2011 Spanish election: the practices of polarised pluralism*, en *Contemporary Social Science Journal of the Academy*, vol. 14 (1), pp. 114-131. [<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21582041.2017.1347703>]
- Valera Ordaz, Lidia; Carratalá, Adolfo y Palau, Dolors (2017): *La batalla de los partidos por la definición de la realidad social: los marcos partidistas durante las Elecciones Generales 2015*. En: López, G. y Valera, L. (ed.) (2017): *Pantallas electorales: el discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015*, pp. 59-78. Barcelona: UOC.
- Valera-Ordaz, L.; Requena-i-Mora, M., & Pop, I.A. (2021). *Ideología y exposición selectiva: el consumo mediático de los españoles durante la campaña de abril de 2019*. En López García, G. & Campos Domínguez, E. (ed.), *Redes en campaña: liderazgos y mensajes en las elecciones de 2019* (pp. 157-174). *Comunicación Social*.
- Valera-Ordaz, L., & Humanes, M. L. (2022). *What Drives Selective Exposure to Political Information in Spain?: Comparing Political Interest and Ideology*. In *Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy* (pp. 93-112). IGI Global.
- Van Dalen, Arjen (2012). *The people behind the political headlines: A comparison of political journalists in Denmark, Germany, the United Kingdom and Spain*, en *International Communication Gazette*, nº 74 (5): 464-483. DOI: 10.1177/1748048512445154.
- Wolsfeld, Gadi (2011). *Making Sense of Media and Politics: Five Principles in Political Communication*. New York: Taylor & Francis.