

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36636
Nombre	Informativos de televisión y Técnicas de locución y presentación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	8 - Organización y producción informativas	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
BAÑON CASTELLON, MARIA DOLORES	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Informativos de televisión y técnicas de locución y presentación es una asignatura obligatoria que cursa el alumnado de Grado de Periodismo en tercer curso. En ella, analizarán los diversos formatos con que los y las periodistas comunican los contenidos en los programas informativos. El objetivo es que el estudiantado obtenga una base teórica y unas herramientas prácticas que le permiten profundizar en las estructuras en las cuales se organiza la transmisión de la información audiovisual. Por lo tanto, se estudia el proceso de elaboración de las noticias y las formas en que se visualiza la presencia de la persona que elabora la información.

En la asignatura se trabajan las metodologías de las intervenciones en directo y de la escritura y montaje de los materiales que se emiten en diferido. También se abordan los tratamientos del lenguaje adaptado a las características de un medio audiovisual que se encuentra en plena evolución por la adaptación a los entornos de coexistencia digital. En las clases se pretende incidir en la personalidad de la comunicación oral y en el aprovechamiento de sus recursos en el periodismo televisivo. El alumnado ejercita la parte técnica de la producción de la voz para poder desarrollar su solvencia como comunicadores/as.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Dentro de la estructura general del Grado de Periodismo la asignatura Informativos de televisión y técnicas de locución y presentación se encuadra en la materia Organización y producción informativas dentro del módulo de obligatoriedad. No obstante, también se relaciona muy estrechamente con las asignaturas de la materia Información Periodística y tecnología.

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.



- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en diferentes entornos (mass media, entornos digitales, gabinetes de comunicación, etc.).
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Organizar conocimientos básicos sobre los procesos de producción, distribución y recepción de la comunicación y de las diferentes industrias culturales.
- Conocer los principales grupos de comunicación y sus relaciones y estrategias empresariales.
- Adaptar los contenidos al lenguaje propio y específico de la radio y la televisión, mediante el dominio de las diferentes estructuras de la narración adaptadas a programas informativos y de entretenimiento.
- Seleccionar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas de la radio y televisión.
- Preparar proyectos informativos en radio y televisión.
- Reproducir el conocimiento del trabajo colectivo en la redacción de medios informativos radiofónicos y televisivos.
- Operar con los criterios de decisión, estructura y escala de las noticias en medios de comunicación audiovisuales, así como el contacto de estos con las agencias de noticias locales, nacionales e internacionales.
- Valorar los elementos de telegenia y locución, así como capacidad para locutar textos y mantener el control corporal ante la cámara, atendidas las características físicas de la voz, a los elementos prosódicos que le son propios y a las formas de expresión oral y corporal en contextos de producción diferentes.
- Aplicar el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales, en sus modernas formas combinadas o nuevos apoyos digitales, mediante la hipertextualidad.



- Adaptar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los diferentes medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos.
- Diseñar modelos de circulación de la información televisiva a través de las estructuras transmedia y sus formatos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Análisis de los rasgos específicos de la información televisiva y de las diferencias con otros medios

- Las características de la televisión: linealidad, unilateralidad y audiovisualidad.
- Elementos del mensaje audiovisual.
- La televisión como medio testimonial.
- Evolución de la televisión en el ecosistema digital.
- Introducción a la oralidad en los programas informativos televisivos.
- Práctica: Visionado crítico de un informativo y análisis comparado del tratamiento de una misma información en televisión, radio y prensa: determinación de las diferencias: abstracción, profundidad, uso de los testimonios y estructura de texto.

2. Preproducción y producción de los programas informativos

- El proceso de preparación de la elaboración de la información televisiva: organización de la preproducción y la producción.
- Palabra, imagen y sonido: funciones informativas y expresivas.
- El uso de las fuentes informativas en los informativos televisivos.
- La relación con el servicio de documentación de la cadena: protocolos de petición y de contribución de materiales al archivo.
- El rodaje: las rutinas laborales del ENG.
- Fisiología de la voz. Principios básicos de la ortofonía y del trabajo postural. Locución para televisión: respiración para la fonación. Introducción al control de la corporalidad en la locución.
- Práctica: Análisis en un telediario de la aplicación de los criterios de noticiabilidad en la construcción de la agenda temática. Realización de intervenciones de los alumnos en plató utilizando los recursos expresivos de una intervención en directo en un informativo.

3. Géneros informativos audiovisuales

- Presentación de la información: géneros y formatos.
- El stand-up y la personalización del profesional al escenario informativo.
- La entrevista en los programas informativos.
- El magazine.
- El debate o tertulia. La moderación de la pluralidad de participantes.
- El rodaje.
- La edición de la noticia y los materiales visuales de apoyo.



- Locución periodística audiovisual.
- Práctica: Salida al exterior del aula organizados en equipos de tres para efectuar la cobertura real de una noticia. Montaje de las informaciones grabadas. Redacción de las presentaciones de las noticias.

4. La escritura para la oralidad y la construcción del discurso escrito para televisión

- Características de la redacción y estructura de los textos para el medio televisivo: el texto para la escucha del televidente y la narración con imágenes.
- Tratamiento de las fuentes en la noticia televisiva: cómo hacer las entrevistas para obtener las declaraciones en formato adecuado para poder ser editadas e insertas en el proceso de montaje.
- El control de la corporalidad en el plató de televisión: la construcción de la expresividad en la voz.
- El directo.
- Práctica: Presentación en el plató de un telediario utilizando las noticias de elaboración propia y las de la actualidad del día de la clase.

5. La visualidad de la presencia de la/el periodista en las informaciones

- La función de la personalización de la noticia televisiva: rasgos específicos de los contenidos del stand-up según su posición interior a las informaciones.
- La diferencia entre transmitir y comunicar: el dilema entre leer y explicar la noticia.
- Recursos expresivos a las noticias televisivas.
- La explicación de datos complejos en frente de la cámara: citas de números y de léxico procedente otros sistemas fonéticos.
- Funciones narrativas de la información en directo.
- La noticia imprevista: la reacción profesional a las situaciones de improvisación inevitable con las informaciones o circunstancias de última hora.
- El discurso televisivo en directo y al exterior: técnicas de proyección de voz y de control del espacio expresivo en circunstancias ambientales especiales. Ritmo, intensidad y tono en la locución.
- Práctica: Simulación de una intervención en directo en un informativo. El alumnado irá pasando de forma rotatoria por tres posiciones: presentador/a de el informativo que da paso, el o la periodista que hace el directo, y el cámara que efectúa la grabación.
- Práctica: Presencia de un periodista de prestigio invitado a la clase y debate sobre la evolución de la estructura de los telediarios.

6. Organización del trabajo en la redacción de informativos de una cadena televisiva

- Estructura de la cadena de televisión. Organización de la redacción de informativos.
- La newsroom multimedia: los perfiles polivalentes de los equipos humanos en televisión.
- Dinámicas de funcionamiento de los servicios informativos: el equipo de edición, realización y órganos consultivos.
- Las secciones.
- La programación de la información en la televisión.
- Las rutinas de los componentes de la redacción: procedimientos de comunicación interna para cohesionar el funcionamiento del grupo.
- Respiración y vocalización como herramientas de gestión del estrés en la gestión de la presión por el



límite de tiempo en el trabajo informativo a televisión.

- Práctica: Simulación de una intervención en directo en un informativo. El alumnado irá pasando de forma rotatoria por tres posiciones: presentador/a del informativo que da paso, el o la periodista que hace el directo y el cámara que efectúa la grabación. También tendremos un encuentro en clase con un periodista televisivo de prestigio invitado por la profesora para comentar las experiencias narrativas de las informaciones en directo (En el caso de profesionales de cadenas nacionales que tienen dificultades de agenda para desplazarse podemos habilitar una conexión virtual).

7. La coexistencia de la digitalidad en el mundo de la información televisiva: IPTV (Televisión por Protocolo de Internet)

- La televisión al entorno convergente.
- Evolución en el consumo televisivo: las audiencias.
- Información transmedia y multimedia.
- Sistemas de distribución y plataformas en red.
- Los canales televisivos todo noticias.
- Las redes sociales digitales como fuentes informativas.
- La verificación de contenidos a las plataformas televisivas.
- La responsabilidad de la televisión en la creación de valores sociales: cadenas públicas y privadas.
- Práctica: Efectuar una cobertura informativa con la aplicación Periscope. Grabación de la presentación de un informativo al plató de clase.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos individuales	60,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

MD1 - Clases teóricas (magistrales o expositivas con presentación del alumnado)

La práctica profesional tiene que estar basada siempre en unos principios teóricos que se tienen que conocer para contextualizar la narración de los hechos en unos determinados formatos. Por lo tanto la explicación teórica es esencial para enmarcar y orientar la estructura de los trabajos que constituirán los ejercicios prácticos de la asignatura.



MD2 - Clases prácticas

Las actividades prácticas configuran la mayor parte de la planificación de la clase. Dado que la televisión es un trabajo de equipo, nuestra metodología intenta reproducir las condiciones en las cuales se encontrará el/la periodista en la hora de afrontar la cobertura de las informaciones. Por lo tanto, las salidas para efectuar grabaciones en la calle se harán en equipo, salidas en las que el alumnado alternará las funciones de periodista y cámara de forma que todos/as tengan la experiencia de haber efectuado estas dos funciones, de dominio imprescindible en el trabajo de los ENG (Electronic NewsGathering). Las grabaciones en plató y también los ejercicios de redacción serán individuales. En la clase se fomenta el espíritu crítico y la crítica constructiva, por lo tanto, buena parte de los visionados de las grabaciones efectuadas, tanto en cuanto a los stand-up como las noticias, se efectuará colectivamente en un principio, para tener después una atención más personalizada por parte de la profesora o profesor. Después, en cada sesión semanal, se planifican las prácticas en cada grupo. En la clase se intenta también ofrecer la posibilidad al alumno de escuchar la experiencia directa de los profesionales. Por lo tanto, periódicamente se podrá invitar a destacados periodistas y personalidades vinculadas a la comunicación –especialmente la televisiva– para organizar debates con los alumnos como actividad complementaria.

EVALUACIÓN

La evaluación constará de 3 partes diferenciadas:

- Prácticas y evaluación continua – 60%
- Examen de teoría y actualidad– 30%
- Reseña – 10%

Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario aprobar el examen escrito individual, asistir a todas las clases y efectuar todas las prácticas. Para poder presentarse al examen escrito individual y al de redacción y cámara se tendrá que haber entregado todas las prácticas y haber asistido a todas las clases. Los alumnos tendrán que entregar también el día del examen reseñas de dos de los libros recomendados en la bibliografía o de otros que irá recomendando periódicamente la profesora o profesor.

Segunda convocatoria: son recuperables las partes a, b y c de la evaluación.

--

Atención:

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.



También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

REFERENCIAS

Básicas

- ÀPUNTMEDIA (2016). Llibre destil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació. València, Generalitat Valenciana.
- BAÑÓN CASTELLÓN, Lola (2021). Audiovisual verification in the evolution of television newsroom: Al Jazeera and the transition from satellite to the cloud. Revista Anàlisi. <https://analisi.cat/article/view/v64-banon-castellon>
- BANDRÉS, Elena; GARCIA AVILES, José A.; PEREZ, Gabriel; y PEREZ, Javier (2000). El periodismo en la televisión digital. Barcelona, Paidós.
- BUSTAMANTE, Enrique (2006). Historia de la radio y televisión en España: Una asignatura pendiente de la democracia. Madrid, Gedisa.
- CASTILLO, José María (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid, Instituto RTVE.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2004). Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet. Barcelona, Paidós.
- DÍAZ ARIAS, Rafael (2017). La información periodística en televisión: la construcción del mundo en imágenes y sonidos. Madrid, Síntesis.
- GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís; GUTIÉRREZ, Juan Fco.; PALAU, Dolors. (Eds.) (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Valencia, Universitat de València.
- MARIN, C. (coord.) (2017). Reportero de Televisión: Guía de buenas prácticas del reportero audiovisual. Barcelona: Gedisa.
- MARIN, Carlos y PIQUERAS, Pedro (2017). Informativo de televisión, El: Producción, guión y edición audiovisuales. Barcelona, Gedisa.
- MILLERSON, G. (1985). Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- RTVE (2010). Manual de Estilo de RTVE. Madrid, Instituto de RTVE.



Complementarias

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, José María (Coord.) (2011). La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios. Barcelona, Ariel.
- BARKER, Chris (2003). Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona, Paidós.
- BARROSO GARCÍA, Jaime (1992). Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid, Instituto Oficial de Radiotelevisión (IORTV).
- BECEIRO, Sagrario (2009). La Televisión por satélite en España: del servicio público a la televisión de pago. Madrid, Fragua.
- BOURDIEU, Pierre (1997). Sobre la televisión. Barcelona, Anagrama.
- CASERO, Andreu y MARZAL, Javier (2011). Periodismo en televisión: nuevos horizontes, nuevas tendencias. Madrid, Comunicación social.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1998). Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación. Madrid, Síntesis.
- CEPEDA, Ana María (2015). Nuevos y viejos paradigmas de la televisión pública: alternativas a su gobierno y (des)control. Salamanca, Comunicación Social.
- COL·LECTIU RICARD BLASCO (2014). Reset RTVV. València, Onada.
- COLOMBO, Furio (1997). Últimas noticias sobre el periodismo. Manual sobre periodismo internacional. Barcelona, Anagrama.
- CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel (2003). La programación de televisión. Madrid, Síntesis.
- DÍAZ ARIAS, Rafael (2006). Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Barcelona, Bosch.
- ESTEVE, Juli; ÁLVARO, Julià; ALCAÑIZ, J.M. et al. (2000). La televisión (im)possible. València, Tres i Quatre.
- FRANCÉS I DOMENEC, Miquel (2011). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid, Instituto RTVE.
- FRANCÉS I DOMENEC, Miquel (2017). La televisión de proximidad en el entorno transmedia. Madrid, Síntesis.
- GARCÍA AVILÉS, José Alberto (2006). El periodismo audiovisual ante la convergencia digital. Elche, Universidad Miguel Hernández.
- GARCIA CASTILLEJO, Àngel (2014). La Televisión en España, marco legal. Barcelona, UOC.
- HALIMI, Serge (2002). Los nuevos perros guardianes. Periodistas y poder. Tafalla, Txalaparta.
- HARTLEY, John (2000). Los usos de la televisión. Barcelona, Paidós.
- HIDALGO-MARÍ, Tatiana (Coord.) (2018). Mujer y televisión: géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla. Barcelona, UOC.
- HILLS, George (1987). Los informativos en radiotelevisión. Madrid, IORTV, 3ª edición.
- IMBERT, Gérard (2003). El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona, Gedisa.
- IMBERT, Gérard (2008). El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales. Madrid, Cátedra.
- JARIA, Jordi (1996). Telediarios: una experiencia práctica. Madrid, IORTV.



LAMELO, Carles (2016). *Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo*. Barcelona, UOC.

- LÓPEZ OLANO, Carlos (2018). *RTVV: Paradigma de la triple crisis de las televisiones públicas*. Valencia, Tirant.

MARIN, Benjamín y BAÑÓN CASTELLÓN, Lola (2022). *Interacción y fidelización de las audiencias digitales en la ficción televisiva: el transmedia en el caso de la serie LAIqueria Blanca de À Punt*. *Revista AdComunica*. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/201718>

POVEDA, Miguel Ángel (2020). *Producción en cine y televisión*. Madrid, Fragua.

