



FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	36635
Nombre	Periodismo radiofónico
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	8 - Organización y producción informativas	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MERCADO SAEZ, MARIA TERESA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
TARULLO, MARIA RAQUEL	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura “Periodismo radiofónico” se integra en el módulo de materias obligatorias, dentro del bloque ‘Organización y producción informativas’. Sus objetivos son que el alumnado conozca, por un lado, las características del lenguaje radiofónico, las cualidades de la voz y cómo escribir para radio. Por otro, que domine, desde el punto de vista de la producción radiofónica, los géneros del periodismo radiofónico de carácter informativo y sus procesos de realización desde la elaboración de la idea, pasando por su planificación y guion, hasta la realización de un programa en condiciones para su emisión. El estudiantado conocerá los modelos de programación radiofónica en el contexto de la consolidación del pódcast en el entorno web.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No existen restricciones de matrícula en relación con otras asignaturas del plan de estudios.

Se trabaja a partir de los conocimientos y habilidades adquiridas en las asignaturas 'Fundamentos del periodismo', 'Géneros informativos', 'Géneros interpretativos', y, especialmente, 'Tecnologías de la Comunicación II', donde se imparte un bloque sobre edición de audio.

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.



- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en diferentes entornos (mass media, entornos digitales, gabinetes de comunicación, etc.).
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Idear, planificar y ejecutar proyectos periodísticos.
- Adaptar los contenidos al lenguaje propio y específico de la radio, mediante el dominio de las diferentes estructuras de la narración adaptadas a programas informativos y de entretenimiento.
- Valorar la locución, atendiendo a las características físicas de la voz, a los elementos prosódicos que le son propios y a las formas de expresión oral y corporal en contextos de producción diferentes.
- Seleccionar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas de la radio.
- Preparar proyectos informativos en radio.
- Reproducir el conocimiento del trabajo colectivo en la redacción de medios informativos radiofónicos.
- Aplicar el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales, en sus modernas formas combinadas o nuevos soportes digitales, mediante la hipertextualidad.
- Adaptar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos.
- Mostrar las principales tareas periodísticas y/o comunicativas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos y/o comunicativos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. El marco general de la radio española. Modelos de programación radiofónica y podcasting

2. El lenguaje radiofónico: voces, música, sonido ambiente, efectos sonoros y silencio.

3. Terminología y herramientas para la edición: el guion radiofónico.

4. Cómo se escribe para radio. Escribir para contarlo.

5. Locución. Las necesarias calidades del lenguaje verbal y sonoro.

6. La noticia en la radio. Formatos informativos en la radio: avance informativo, conexiones en directo, boletines y programas de noticias.

7. El reportaje radiofónico. La planificación, guion y edición de un reportaje sonoro.

8. Los géneros dialógicos: la entrevista, el debate, la tertulia y el consultorio (participación de la audiencia).

9. Pódcasts periodísticos: los daily, entrevistas, grandes reportajes, docu-series y contenidos informativos especializados.



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	30,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de actividades de evaluación	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La materia se divide en dos partes claramente diferenciadas:

- Clases teóricas centradas en la adquisición de conocimientos y terminología sobre el uso y aplicación de las técnicas y herramientas necesarias para ejercer el periodismo radiofónico.
- Clases prácticas consistentes en la puesta en práctica de distintos géneros radiofónicos informativos y la creación de un podcast periodístico.

Se formarán equipos de trabajo (máximo 4 personas) para el desarrollo de las prácticas y agilizar los turnos de utilización del estudio de grabación en horario de clase. Cada grupo tendrá alternativamente preferencia en cada sesión para usar el estudio de grabación.

EVALUACIÓN

1ª convocatoria:

- Examen de contenidos teóricos: 30%
- Evaluación de talleres realizados en clase: 35%
 - Boletín de noticias (10%)
 - Entrevista (10%)
 - Reportaje (15%)
- Evaluación del trabajo final: un podcast periodístico de entre 15 y 20 minutos: 35%. Se incluirá en la evaluación el guion del podcast (3 puntos el podcast y 0,5 el guion). El podcast es contenido original en el que no se pueden incluir las noticias, entrevista o reportaje realizados en clase.

Para que los 3 elementos de evaluación sumen, habrá de superarse cada una de las partes con un 5 sobre 10 (examen final, talleres de clase y podcast).

Las prácticas de clase y el podcast son trabajos en grupo, aunque el boletín tendrá calificación individual (redacción y locución de noticias). En caso de no superar o no realizar estos trabajos habrán de ser realizados de forma individual y ser entregados en plazo para la segunda convocatoria en la tarea en el aula virtual que se abriría para ello.



En caso de no aprobar la parte teórica, las calificaciones obtenidas durante el curso (talleres y pódcast) se guardan hasta la segunda convocatoria.

2ª convocatoria:

- Examen teórico: 30%
- Evaluación de talleres y/o pódcast individual: 35% + 35%

ADVERTENCIA: Los trabajos, exámenes o cualquier otra actividad que el estudiantado elaboro para su evaluación docente tienen que ser originales, sin incurrir en plagio. La detección de plagio, en cuanto que falta grave, supondrá el suspenso inmediato de la respectiva convocatoria de la asignatura. Este punto también se refiere al uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otras). También se considerarán faltas graves, y por tanto supondrán la suspensión inmediata de la convocatoria, la copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente lo comunicará a la coordinación del Grado.

REFERENCIAS

Básicas

- - AMOEDO, A., MORENO, E., Negredo, S., KAUFMANN-ARGUETA, J. y VARA, A. (2023). Digital News Report 2023. La escucha de pódcast se consolida en España. Universidad de Navarra. <https://www.digitalnewsreport.es/2023/la-escucha-de-podcast-se-consolida-en-espana/>
- - CEBRIÁN, M. (2008). La radio en internet. De la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil. La Crujía.
- - Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (2017). Llibre destil. Generalitat Valenciana-À Punt Mèdia. <https://www.cvmc.es/lilibre-destil/>
- - GAMIR-RÍOS, J., y CANO-ORÓN, L. (2022). Characteristics of the Spanish podcast sphere. Between democratization and commercial logic. Profesional De La información, 31(5)
- - LARRANAGA ZUBIZARRETA, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión. Universidad del País Vasco.
- - LEGORBURU, J.M., EDO, C. y GARCÍA GONZÁLEZ, A. (2021). Reportaje sonoro y podcasting, el despertar de un género durmiente en España. El caso de Podium Podcast. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 27(2), 519-529. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.712041>
- - LÓPEZ VIDALES, N. (2014). Radio informativa. Guía didáctica de iniciación al medio. Universidad de Valladolid.
- - MARTA-LAZO, C., ORTIZ SOBRINO, M.A. (2016). La información en la radio. Contexto, géneros, formatos y realización. Editorial Fragua.
- - MARTÍ, J.M. (2016). 51 ideas para hacer buena radio. UOC.



- - MERCADO-SÁEZ, MT. y MONEDERO, C.R. (2022). Los pódcast, una oportunidad para contar historias de otra manera. En E. Smolak y C.R. Monedero (Coords.) Audiovisual Branding (pp. 177-203). Tirant Lo Blanc.
- SOENGAS, X. (2003). Informativos radiofónicos. Cátedra.

Complementarias

- ALCUDIA BORREGUERO, M. (2006). Los boletines horarios radiofónicos. Fragua.
- - CASTILLO, C. FENOLLOSA, F. et al. (2011). Llibre destil per als mitjans audiovisuals en valencià. Acadèmia Valenciana de la Llengua.
- - BALSEBRE, A., MATEU, M. y VIDAL, D. (1998). La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid, Cátedra.
- - COMAS, Eva (2010). La ràdio en essència. Ed. Trípodos
- - CUNÍ, Josep (1999). La ràdio que triomfa. Ed. Pòrtic
- GALLEGO-PÉREZ, J.I. (2010). Podcasting. Nuevos modelos de distribución para contenidos sonoros. Barcelona: Editorial UOC.
- RODERO, E. (2005) Producción radiofónica. Cátedra.