

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36635
Nombre	Periodismo radiofónico
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	8 - Organización y producción informativas	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CANO ORON, LORENA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
MARTINEZ SANCHIS, FRANCESC TOMAS	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura “Periodismo radiofónico” se integra en el módulo de materias obligatorias, dentro del bloque Organización y producción informativas y su objetivo es que el alumno domine, desde el punto de vista de la producción radiofónica, los siguientes aspectos:

- 1.-Los modelos de programación radiofónica y los géneros del periodismo radiofónico de carácter informativo y sus procesos de realización desde la elaboración de la idea, pasando por su planificación, hasta la realización de un programa en condiciones para su emisión.
- 2.-Los aspectos formales y de contenido de los varios géneros periodísticos, así como las necesarias calidades del lenguaje verbal y sonoro.
- 3.-El lenguaje radiofónico.
- 4.-Los géneros informativos radiofónicos como el boletín informativo, el reportaje, el informe, la entrevista en profundidad, la crónica, la crítica, la editorial, así como géneros dialógicos como la encuesta, la mesa redonda, la rueda informativa y el debate, entre otros.



5. Tipo de formatos de programas informativos: el avance informativo, el boletín horario, el magacín informativo.
- 6.-Los elementos y recursos sonoros en los informativos.
- 7.-La planificación y la preparación en la radio: el guion radiofónico.
- 8.-La edición radiofónica.
9. Evolución de las TIC en la radio: la web radio.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).



- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos en diferentes entornos (mass media, entornos digitales, gabinetes de comunicación, etc.).
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Asimilar conocimientos básicos sobre los procesos de producción, distribución y recepción de la comunicación y de las diferentes industrias culturales.

- Conocimiento de la estructura de la comunicación de masas y de sus dinámicas, de acuerdo con el contexto histórico.
- Conocimiento de los principales grupos de comunicación y de sus relaciones y estrategias empresariales.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio y específico de la radio mediante el dominio de las diferentes estructuras de la narración adaptadas a programas informativos y de entretenimiento.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas de la radio.
- Capacidad para el planeamiento, planificación y ejecución de proyectos informativos en radio.
- Conocimiento del trabajo colectivo en la redacción de medios informativos radiofónicos.
- Conocimiento de los criterios de decisión, estructura y escala de las noticias en medios de comunicación audiovisuales, así como el contacto de estos con las agencias de noticias locales, nacionales e internacionales.
- Conocimiento de los elementos de locución, así como capacidad para locutar textos, atendiendo a las características físicas de la voz, a los elementos prosódicos que le son propios y a las formas de expresión oral y corporal en contextos de producción diferentes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. El marco general de la radio española. La radio generalista. Modelos de programación radiofónica

2. La comunicación radiofónica (terminología, códigos, herramientas)

3. Cómo se escribe para radio. Escribir para contarlo. El lenguaje radiofónico (elementos y funciones). Los elementos y recursos sonoros.

4. Cómo se locuta en radio. Las necesarias calidades del lenguaje verbal y sonoro. La voz (cortes de voz), el sonido de ambiente, la música, los efectos sonoros, los silencios.

5. Cómo se edita en radio. El guion radiofónico, modelos. La planificación en la radio. La edición radiofónica.

6. Géneros informativos en la radio I (géneros referenciales y testimoniales): la noticia, el reportaje, el informe, la crónica, la crítica, el comentario de experto, la editorial.

7. Géneros informativos en la radio II (géneros dialógicos): la entrevista, la encuesta, la mesa redonda, el debate, la tertulia, la rueda informativa, el consultorio (participación de la audiencia).

8. Formatos informativos radiofónicos y sus procesos de realización: del boletín al magacín. El avance informativo, el boletín de noticias, el magacín informativo (el gran contenedor), tipo de magacines, las conexiones en directo.

9. La radio en Internet. La difusión de la radio en las plataformas digitales (webs de programas, podcast, redes, apps, móviles).

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos individuales	24,00	0
Estudio y trabajo autónomo	24,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Resolución de casos prácticos	25,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	2,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El programa se divide en dos partes claramente diferenciadas, con el fin de adquirir, primero, los conocimientos teóricos necesarios para el correcto ejercicio de periodista radiofónico y después practicarlo mediante la elaboración de un programa radiofónico, en concreto un magazine informativo.

- Clases teóricas: Centradas en la adquisición de conocimientos necesarios sobre el uso y aplicación de las técnicas y herramientas necesarias para la elaboración de un magazine informativo en radio.
- Clases prácticas: Consistentes en la realización de un *magazine informativo de 45 minutos de duración.

EVALUACIÓN**EVALUACIÓN**

Sistema de evaluación % sobre final % sobre final

Examen de contenidos (y reflexión) teóricos 30

Realización de prácticas a clase 10

Realización de un magacín informativo con su guion radiofónico 60
(50 magacín + 10 guion)

Hasta el 100% de la calificación será una evaluación continua basada en el trabajo durante el curso (actividades especificadas a la guía docente)

Será obligatoria la:

- 1.- Realización de un magacín radiofónico de 45 minutos de duración, que contendrá un informativo de 15 minutos, un reportaje de 10 minutos, entrevista en profundidad creativa (10 minutos), una conexión “en directo” (2 minutos), bloque de ocio (4 minutos) publicidad (4 minutos).
- 2.- Realización del guion radiofónico completo del magacín.
- 3.- Realización de un examen de contenidos teóricos, tanto los derivados de las sesiones teóricas como de las lecturas obligatorias señaladas por el profesorado. Las tareas de los apartados 2 y 3 no son recuperables en la segunda convocatoria. La realización de un ejercicio teórico-práctico de conocimientos (apartado 1) sí es recuperable en segunda convocatoria.



Para un mejor desarrollo de las sesiones de trabajo y agilizar los turnos de utilización del estudio de grabación, se formarán equipos de trabajo (máximo 4 personas). Cada grupo tendrá alternativamente la preferencia, en cada sesión, en la hora de usar el estudio de grabación. El uso del estudio se hará en horario de clase y se solicitará previamente al profesor para advertir con antelación al técnico del control de sonido y así establecer los turnos de una manera ordenada.

REFERENCIAS

Básicas

- ALCUDIA BORREGUERO, Mario (2006). Los boletines horarios radiofónicos. Madrid, Ed. Fragua.
- CEBRIÁN, M. (2008). La radio en internet. De la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil. Buenos Aires, La Crujía .
- COMAS, Eva (2010). La ràdio en essència. Barcelona, Ed. Trípodos.
- CUNÍ, Josep (1999). La ràdio que triomfa. Barcelona, Ed. Pòrtic.
- LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, José (2006). Redacción y locución de la información audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión. Bilbao, Universidad del País Vasco.
- LÓPEZ VIDALES, N. (2014). Radio informativa. Guía didáctica de iniciación al medio. Valladolid, Universidad de Valladolid.
- MARTA-LAZO, Carmen, ORTIZ SOBRINO, M. Ángel (2016): La información en la radio. Contexto, géneros, formatos y realización. Madrid, Editorial Fragua.
- MARTÍ, Josep Maria (2016). 51 ideas para hacer buena radio. Barcelona, Ediciones UOC.
- RODERO, Emma (2005). Producción radiofónica. Madrid, Cátedra. - SOENGAS, Xosé (2003). Informativos radiofónicos. Madrid, Cátedra.

Complementarias

- - BALSEBRE, A; MATEU, M; VIDAL, D (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid, Cátedra.
- RODERO, E. Producción radiofónica. Madrid.Cátedra, 2005.
- CASTILLO, C. FENOLLOSA, F. i daltres. Llibre destil per als mitjans audiovisuals en valencià. Acadèmia Valenciana de la Llengua, 2011.
- Llibre destil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (2017). València, Generalitat Valenciana-À Punt Mèdia.
- En antena. Libro de estilo del periodismo oral (2017). Madrid, Taurus Pensamiento.