

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36632
<b>Nombre</b>	Periodismo de datos
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
1334 - Grado en Periodismo	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
CANO ORON, LORENA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

La asignatura de Periodismo de Datos tiene como objetivo que el alumnado aprenda a acceder y gestionar bases de datos, comprenda y aplique conceptos estadísticos básicos y sepa analizar datos críticamente. Así mismo, también busca dotarlo de habilidades para realizar visualizaciones de datos efectivos utilizando herramientas y software especializado. Los estudiantes aprenderán técnicas y métodos para examinar los datos de manera crítica, identificar patrones, tendencias y anomalías, y extraer conclusiones significativas. Esto les permitirá obtener información valiosa para desarrollar reportajes periodísticos basados en datos. Al final del curso, podrán desarrollar reportajes periodísticos basados en datos, recopilando y analizando información de manera rigurosa, creando visualizaciones claras y presentando la información de manera comprensible para el público en general. El objetivo principal es que los estudiantes utilicen datos y estadísticas correctamente y los comuniquen de manera accesible para la divulgación mayoritaria.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Esta asignatura profundiza en el tratamiento de análisis de datos y en la elaboración de piezas periodísticas a partir de ellos, se espera del alumnado que ponga en práctica los conceptos y capacidades desarrollados en asignaturas previas, como Documentación comunicativa, Géneros Informativos, Periodismo multimedia y Diseño gráfico e infografía.

Otros tipos de requisitos

Correcto dominio de las lenguas propias (valenciano y castellano).

Destreza en la busca de información.

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.



- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)**

- Identificar la capacidad y la habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.
- Demostrar la capacidad y la habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.
- Reproducir el conocimiento de las características y funciones del diseño en prensa escrita y en las ediciones digitales, con capacidad para identificar los diferentes elementos que intervienen.
- Reorganizar los contenidos imprimidos en formato digital, teniendo en cuenta las características del entorno (\*hipertextual, multimedia e interactivo).
- Producir contenidos con corrección y eficacia comunicativa en prensa, radio y televisión.
- Operar en Internet en cualquier de los ámbitos de trabajo que este medio ofrece en el sector de la comunicación (diseño y producción de contenidos escritos y/o audiovisuales, gestión de sitios web, etc.).
- Localizar y analizar conjuntos de datos para la realización de noticias.



## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Introducción al periodismo de datos

- 1.1. Antecedentes del periodismo de datos. Periodismo de precisión
- 1.2. Periodismo de datos: definición y referentes
- 1.3. Actualidad datificada

### 2. Periodismo de datos en las redacciones

- 2.1. El perfil profesional
- 2.2. Equipo de trabajo
- 2.3. Géneros periodísticos asociados a los datos
- 2.4. Estándares de calidad

### 3. Fuentes de información

- 3.1. Tipos de fuentes de información
- 3.2. Criterios de fiabilidad de los datos
- 3.3. Técnicas avanzadas de extracción de datos
- 3.4. Solicitudes de información pública. Leyes de transparencia
- 3.5. Inteligencia artificial

### 4. Conceptos básicos de estadística

- 4.1. Definiciones
- 4.2. Comparaciones
- 4.3. Operaciones básicas
- 4.4. Encuestas, estudios en muestras
- 4.5. Audiencias
- 4.6. Errores a evitar

### 5. Procesamiento y análisis de los datos

- 5.1. Técnicas de análisis de datos asistidas
- 5.2. Interpretación de los datos: en búsqueda de la noticia

### 6. Visualización de datos

- 6.1. Tipos de gráficos y usos
- 6.2. Herramientas de visualización de datos
- 6.3. Composición
- 6.4. Formatos de publicación de contenidos



## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos individuales	30,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	15,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

Las horas presenciales de docencia consistirán en dos tipos de sesiones:

a) las teóricas, en las cuales se impartirán los contenidos de la asignatura detallados en el apartado de contenidos. Así mismo, además de los conocimientos expuestos en clase, obtenidos de las lecturas obligatorias, la profesora añadirá en el aula virtual textos complementarios que serán altamente recomendable leer. Esto último tiene como objetivo motivar el trabajo autónomo del alumnado en su formación fuera del horario presencial.

b) las prácticas, en las cuales se introducirán los conocimientos prácticos relacionados con las diferentes tareas y ejercicios planteados y se le permitirá al alumnado realizar las actividades diseñadas para afianzar los conocimientos fundamentales.

A partir de las tutorías, que serán preferiblemente en línea, la profesora se compromete con el alumnado a continuar orientando su formación y resolviendo las dudas que puedan aparecer a lo largo del periodo de la asignatura.

Adicionalmente y de manera esporádica, siempre que la situación lo permita, la profesora puede organizar sesiones magistrales a cargo de expertos. En estas situaciones extraordinarias se intentarán realizar dentro del horario establecido.

## EVALUACIÓN

### PRIMERA CONVOCATORIA:

• **EVALUACIÓN ORDINARIA:** La evaluación ordinaria consiste en una evaluación continua que cuenta con varias modalidades de evaluación:-Se hará un trabajo grupal/grupal final de prácticas (SE4), que contará un 55% de la nota final. Parte del desarrollo de este trabajo se realizará en horas de clase. Además del trabajo, los alumnos tendrán que acompañar una ficha técnica en la cual se especifique qué papel ha tenido cada miembro del grupo en la elaboración del trabajo.-Se realizarán varias prácticas individuales durante las sesiones de prácticas (SE3) que tendrán un valor del 15% de la nota final.-Se realizará un examen teórico (SE1) con valor del 30% de la nota final. Estará compuesto de dos partes, preguntas sobre cuestiones teóricas de la asignatura y un análisis crítico de una noticia de periodismo de datos. Se presenta la posibilidad de hacer un trabajo voluntario con el cual se puede subir hasta un 0,5 en la nota final.



- **EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA:** En la duración prevista para realizar el examen final de la asignatura, se realizarán diferentes pruebas que evaluarán los conocimientos teóricos (40%) y los prácticos (60%) a partir de diferentes modalidades de ejercicios.

## SEGUNDA CONVOCATORIA

En el caso de haber superado las prácticas a lo largo del curso, se realizará solo la prueba escrita (examen teórico) recogida en la Evaluación Ordinaria (30%). En el caso de no haber realizado las prácticas o no haber obtenido en ellas el aprobado, se realizará la Evaluación Extraordinaria.

### Atención:

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Bounegru, L., Chambers, L., Gary, J (Eds.). (2020). The Data Journalism Handbook II. Towards a Critical Data Practice. European Journalism Centre and Google News Initiative. <https://datajournalism.com/read/handbook/two>
- Cairo, A. (2016). The Truthful Art: Data, charts, and maps for communication. New Riders.



- Dougherty, J., & Ilyankou, I. (2021). Hands-on data visualization. O'Reilly Media.
- Jauset, J.A. (2007). Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores (1 ed.). Catalunya: UOC.
- Martínez Pastor, J. I. (2019). Los datos sin tapujos: cómo interpretar y difundir las estadísticas sociales. Catarata.
- VVAA. (2015). Manual de periodismo de datos iberoamericano. HIVOS, International Center for Journalists (ICFJ) y la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado de Chile. <http://manual.periodismodedatos.org/index.php>
- Córdoba-Cabús, A., Huber, B., & Farias-Batlle, P. (2023). Data journalism in Spain and Austria: features, organizational structure, limitations, and future perspectives. Profesional de la información, 32(1).
- Mezo, J. (2015). Encuestas y margen de error: una guía práctica. Cuadernos de Periodistas: Revista de La Asociación de La Prensa de Madrid, 30, 108-113. <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/encuestas-y-margen-de-error-una-guia-practica/>

### Complementarias

- Bounegru, L., Chambers, L., Gary, J. (Eds.) (2012). The Data Journalism Handbook: How Journalists Can Use Data to Improve the News, O'Reilly Media. <https://datajournalism.com/read/handbook/one>
- Cairo, A. (2017). ¿Visualización de datos: una imagen puede valer más que mil números, pero no siempre más que mil palabras. El profesional de la información, 26(6), 1025-1028.
- Córdoba-Cabús, A., García-Borrego, M., & López-Martín, Á. (2020). El periodismo de datos durante la crisis sanitaria del Covid-19 en la prensa española. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação, (E35), 325-337.
- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2022). Anatomía de las visualizaciones en el periodismo de datos. Los casos de España y Estados Unidos: Los casos de España y Estados Unidos. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual, 9(Monográfico), 1-9.
- Córdoba-Cabús, A. (2020). Estándares de calidad en el periodismo de datos: fuentes, narrativas y visualizaciones en los Data Journalism Awards 2019. Profesional de la información, 29(3).
- De Vega, J. (2013). Periodista, pregúntate qué puede hacer una buena Ley de Transparencia por ti, Fundación Civio. <https://civio.es/tu-derecho-a-saber/2013/06/19/periodista-preguntate-que-puede-hacer-una-buena-ley-de-transparencia-por-ti/>
- Ferreras Rodríguez, E.M. (2013). Aproximación teórica al perfil profesional del Periodista de Datos. Revista Icono 14, 11(4), 467-481.
- Ferreras Rodríguez, E.M. (2016). El periodismo de Datos en España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 22(1), 255-272



- Healy, K. (2018). *Data visualization: a practical introduction*. Princeton University Press.
- Herrero de la Fuente, M., Saavedra Llamas, M. & Castillo, E. (2022). Periodismo de datos contra desinformación. Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (28), 827-840.
- Herrero-Solana, V., Rodríguez-Domínguez, A.M. (2015). Periodismo de datos, infografía y visualización de la información: un estudio de El País, El Mundo, Marca y El Correo. *BiD: Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 34.
- La-Rosa, L., Sandoval-Martín, T. (2016). La insuficiencia de la Ley de Transparencia para el ejercicio del Periodismo de datos en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 1208-1229
- López-García, X., Toural-Bran, C., Rodríguez-Vázquez, A.I. (2016). Software, estadística y gestión de bases de datos en el perfil del periodista de datos, *El profesional de la información*, 25(2), 286-294.
- López-Hernández, M. Á., Muñoz-García, F. J., & Domínguez-Delgado, R. (2022). El trabajo en equipo como elemento imprescindible en el periodismo de datos. *Ibersid: revista de sistemas de información y documentación*, 16(2), 45-56.
- Mancheño, A. A., Robles, F. A., & Avilés, J. A. G. (2022). Transparencia, conservación y paridad en los grandes proyectos de datos: el caso de los Data Journalism Awards (DJA) y Sigma Awards (2013-2020). *Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación*, (19).
- Muth, L.C. (2019). How to prepare your data for analysis and charting in Excel & Google Sheets. Clean up data to prepare it for further analysis. *Datawrapper* [online] <https://blog.datawrapper.de/prepare-and-clean-up-data-for-data-visualization/>