

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36631
Nom	Periodisme multimèdia
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	7 - Informació periodística i la seua tecnologia	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
IRANZO CABRERA, MARIA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Conèixer les característiques narratives i productives de tots els formats que intervenen en el periodisme multimèdia és un requisit bàsic per als professionals de la informació. Aquesta assignatura busca incentivar l'alumnat en el disseny, producció i difusió de continguts digitals, especialment de caire audiovisual i multimèdia, així com en la retransmissió d'informació en directe. Tant el material com la dinàmica de l'assignatura tenen un alt enfocament pràctic.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Aquesta matèria es basa en la creació d'un mitjà de comunicació multimèdia, en què les i els estudiants posaran en marxa els conceptes i capacitats desenvolupats en assignatures prèvies, principalment Gèneres Informatius, Gèneres Interpretatius i Gèneres periodístics d'opinió, així com Tecnologies de la Comunicació, Tecnologies de la Comunicació II, Documentació comunicativa, Periodisme radiofònic, Informatius de televisió i Tècniques de locució i presentació i Disseny gràfic i infografia.

Un correcte domini de les llengües pròpies (valencià i castellà), la habilitat de redacció periodística i una actualització informativa diària ajudaran l'alumne a aconseguir els objectius formatius de l'assignatura i facilitaran la seua superació.

COMPETÈNCIES

1334 - Grau en Periodisme

- Que els estudiants sàprien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.



- Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió) , de les seues modernes formes combinades (multimèdia) o dels nous suports digitals (internet) , per mitjà de l'hipertextualitat.
- Capacitat i habilitat d'exposar raonadament idees, a partir dels fonaments de la retòrica i de l'argumentació, així com de les tècniques comunicatives aplicades a la persuasió.
- Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els distints mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia) .
- Comprensió de les dades i de les operacions matemàtiques efectuades amb alguns d'ells d'ús corrent en els mitjans de comunicació i capacitat i habilitat per a saber utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i comprensible per a la divulgació majoritària.
- Capacitat i habilitat per al disseny dels aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com de l'ús de tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de fets i dades per mitjà de sistemes infogràfics.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Després de cursar aquesta assignatura, els alumnes estaran preparats per:

- Identificar la capacitat i l'habilitat per a narrar els fets d'actualitat i per a utilitzar els sistemes i recursos informàtics.
- Demostrar la capacitat i l'habilitat per a l'acompliment de les principals tasques periodístiques i per a utilitzar tecnologies i tècniques informatives i comunicatives.
- Organitzar el coneixement teoricopràctic dels instruments i tècniques que intervenen en l'elaboració de missatges audiovisuals en ràdio i televisió.
- Presentar la capacitat i habilitat per a registrar imatges correctament amb càmeres de vídeo professionals.
- Presentar la capacitat i habilitat per a l'edició i el tractament de l'àudio en algun dels programes de programari a l'ús.
- Descobrir la capacitat i habilitat per a l'edició i tractament audiovisual en algun dels programes de programari a l'ús.
- Desenvolupar la capacitat i habilitat per al tractament digital d'imatges fixes en algun dels programes de programari a l'ús.
- Reproduir el coneixement de les característiques i funcions del disseny en premsa escrita i en les edicions digitals, amb capacitat per a identificar els diferents elements que intervenen.
- Reorganitzar els continguts impresos en format digital, tenint en compte les característiques de l'entorn (hipertextual, multimèdia i interactiu).



- Il·lustrar l'evolució dels gèneres en l'actualitat i la nova realitat que es dona als mitjans de comunicació amb la mescla de diferents gèneres.
- Aplicar les principals tècniques argumentatives: persuasió, convenciment i manipulació.
- Operar en Internet en qualsevol dels àmbits de treball que aquest mitjà ofereix en el sector de la comunicació (disseny i producció de continguts escrits i/o audiovisuals, gestió de llocs web, etc.).

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. El context del sistema multimèdia

- 1.1. Conceptes i origen
- 1.2. Elements i configuració expressiva multimèdia

2. Entorns tecnològics

- 2.1. Convergència de mitjans
- 2.2. Noves plataformes de comunicació i informació

3. Narrativa transmèdia

- 3.1. Creació de continguts
- 3.2. Arquitectura de la informació sobre tecnologies ubiques, mòbils i socials

4. La redacció multimèdia

- 4.1. Figures professionals
- 4.2. Estratègies i desenvolupament de projectes narratius sobre diferents mitjans

5. Experiència d'usuari

- 5.1. Participació de l'audiència
- 5.2. Consum multiplataforma



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	40,00	100
Classes de teoria	20,00	100
Elaboració de treballs en grup	40,00	0
Estudi i treball autònom	50,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Sessions teòriques

A través de sessions magistrals, classes invertides, aprenentatge basat en la resolució de problemes, seminaris i reflexions en torn a lectures, l'alumnat coneixerà els fonaments de la narració multimèdia.

- Sessions pràctiques

L'assistència a les sessions pràctiques és obligatòria, ja que els exercicis seran avaluats en classe. Dividits per grups, els estudiants hauran de crear continguts periodístics per a la seua publicació web. L'alumnat durà a terme pràctiques que li permetran l'ús d'aplicacions tecnològiques multimèdia.

AVALUACIÓ

Per poder aprovar l'assignatura, l'alumnat necessita superar les tres parts formatives que la constitueixen; el valor de les quals és:

- Examen de continguts (i reflexió) teòrics: 30%
- Avaluació de treballs individuals i/o grupals: 60%
- Avaluació de la participació de l'alumne en les dinàmiques de debat i anàlisi en l'aula: 10%

En cas de suspendre només una de les tres parts, els estudiants tan sols hauran de recuperar la part suspesa i se'ls guardarà la nota de la resta per a traure la mitjana corresponent. Si suspensen tant l'examen teòric com les pràctiques, hauran de repetir l'examen i presentar un projecte multimèdia individual.

REFERÈNCIES



Bàsiques

- DIAZ NOCI, J. & SALAVERRÍA ALIAGA, R. (Coord.) (2003): Manual de redacción ciberperiodística. Ariel, Barcelona.
- DENIS, R. (2014) Periodismo transmedia: miradas múltiples. Barcelona: Editorial UOC.
- DOMÍNGUEZ, E. (2013). Periodismo inmersivo: la influencia de la realidad virtual y del videojuego en los contenidos informativos. Barcelona: Editorial UOC.
- DUNHAM, R. (2020) Multimedia reporting. How digital tools can improve journalism storytelling. Singapur: Springer.
- JENKINS, H. (2006) Convergence Culture. New York: New York University Press.
- SCOLARI, C. (2013) Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto.
- TU, D. (2015) Feature and Narrative Storytelling for Multimedia Journalists. Oxford: Routledge.

Complementàries

- COSTELLO, V. (2016) Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design. London: Taylor & Francis.
- DELWICHE, A & HENDERSON, J. (2012) The Participatory Cultures Handbook. New York: Routledge
- GEORGE-PALILONIS, J (2016) A Practical Guide to Graphics Reporting: Information Graphics for Print, Web & Broadcast. London: Taylor & Francis.
- KELLY, S. (2015) The Entrepreneurial Journalist's Toolkit: Manage Your Media. Oxford: Routledge.
- KOBRE, K. (2012) Videojournalism: Multimedia Storytelling. Oxford: Routledge.
- MONTGOMERY, R. (2018) Smartphone Video Storytelling. Milton: Routledge.