FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	36631
Nombre	Periodismo multimedia
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
IRANZO CABRERA, MARIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Conocer las características narrativas y productivas de todos los formatos que intervienen en el periodismo multimedia es un requisito básico para los profesionales de la información. Esta asignatura busca incentivar al alumnado en el diseño, producción y difusión de contenidos digitales, especialmente de cariz audiovisual y multimedia, así como en la retransmisión de información en directo. Tanto el material como la dinámica de la asignatura tienen un alto enfoque práctico.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Esta materia se basa en la creación de un medio de comunicación multimedia, en el que las y los estudiantes pondrán en marcha los conceptos y capacidades desarrollados en asignaturas previas, principalmente Géneros Informativos, y Géneros Interpretativos y Géneros periodísticos de opinión, así como Tecnologías de la Comunicación, Tecnologías de la Comunicación II, Documentación comunicativa, Periodismo radiofónico, Informativos de televisión y Técnicas de locución y presentación y Diseño gráfico e infografía.
Un correcto dominio de las lenguas propias (valenciano y castellano), la habilidad de redacción periodística y una actualización informativa diaria ayudarán al alumno a conseguir los objetivos formativos de la asignatura y facilitarán su superación.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Después de cursar esta asignatura, los alumnos estarán preparados para:

- Identificar la capacidad y la habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.
- Demostrar la capacidad y la habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.
- Organizar el conocimiento teórico-práctico de los instrumentos y técnicas que intervienen en la elaboración de mensajes audiovisuales en radio y televisión.
- Presentar la capacidad y habilidad para registrar imágenes correctamente con cámaras de video profesionales.
- Presentar la capacidad y habilidad para la edición y el tratamiento del audio en alguno de los programas de software al uso.
- Descubrir la capacidad y habilidad para la edición y tratamiento audiovisual en alguno de los programas de software al uso.
- Desarrollar la capacidad y habilidad para el tratamiento digital de imágenes fijas en alguno de los programas de software al uso.
- Reproducir el conocimiento de las características y funciones del diseño en prensa escrita y en las ediciones digitales, con capacidad para identificar los diferentes elementos que intervienen.
- Reorganizar los contenidos imprimidos en formato digital, teniendo en cuenta las características del entorno (hipertextual, multimedia e interactivo).
- Ilustrar la evolución de los géneros en la actualidad y la nueva realidad que se da en los medios de comunicación con la mezcla de diferentes géneros.

- Aplicar las principales técnicas argumentativas: persuasión, convencimiento y manipulación.
- Operar en Internet en cualquiera de los ámbitos de trabajo que este medio ofrece en el sector de la comunicación (diseño y producción de contenidos escritos y/o audiovisuales, gestión de sitios web, etc.).

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El contexto del sistema multimedia

1.1. Conceptos y origen
1.2. Elementos y configuración expresiva multimedia

2. Entornos tecnológicos

2.1. Convergencia de medios
2.2. Nuevas plataformas de comunicación e información

3. Narrativa transmedia

3.1. Creación de contenidos
3.2. Arquitectura de la información sobre tecnologías ubicuas, móviles y sociales

4. La redacción multimedia

4.1. Figuras profesionales
4.2. Estrategias y desarrollo de proyectos narrativos sobre diferentes medios

5. Experiencia de usuario

5.1. Participación de la audiencia
5.2. Consumo multiplataforma

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	40,00	0
Estudio y trabajo autónomo	50,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Sesiones teóricas

A través de sesiones magistrales, clases invertidas, aprendizaje basado en la resolución de problemas, seminarios y reflexiones en turno a lecturas, el alumnado conocerá los cimientos de la narración multimedia.

- Sesiones prácticas

La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria, puesto que los ejercicios serán evaluados en clase. Divididos por grupos, los estudiantes tendrán que crear contenidos periodísticos para su publicación web. El alumnado llevará a cabo prácticas que le permitirán el uso de aplicaciones tecnológicas multimedia.

EVALUACIÓN

Para poder aprobar la asignatura, el alumnado necesita superar las tres partes formativas que la constituyen; el valor de las cuales es:
- Examen de contenidos (y reflexión) teóricos: 30%
- Evaluación de trabajos individuales y/o grupales: 60%
- Evaluación de la participación del alumno en las dinámicas de debate y análisis en el aula: 10%

En caso de suspender solo una de las tres partes, los estudiantes tan solo tendrán que recuperar la parte suspensa y se les guardará la nota del resto para sacar la media correspondiente. Si suspenden tanto el examen teórico como las prácticas, tendrán que repetir el examen y presentar un proyecto multimedia individual.

REFERENCIAS

Básicas

- DIAZ NOCI, J. & SALAVERRÍA ALIAGA, R. (Coord.) (2003): Manual de redacción ciberperiodística. Ariel, Barcelona.
- DENIS, R. (2014) Periodismo transmedia: miradas múltiples. Barcelona: Editorial UOC.
- DOMÍNGUEZ, E. (2013). Periodismo inmersivo: la influencia de la realidad virtual y del videojuego en los contenidos informatives. Barcelona: Editorial UOC.
- DUNHAM, R. (2020) Multimedia reporting. How digital tools can improve journalism storytelling. Singapur: Springer.
- JENKINS, H. (2006) Convergence Culture. New York: New York University Press.
- SCOLARI, C. (2013) Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto.
- TU, D. (2015) Feature and Narrative Storytelling for Multimedia Journalists. Oxford: Routledge.

Complementarias

- COSTELLO, V. (2016) Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design. London: Taylor & Francis.
- DELWICHE, A & HENDERSON, J. (2012) The Participatory Cultures Handbook. New York: Routledge
- GEORGE-PALILONIS, J (2016) A Practical Guide to Graphics Reporting: Information Graphics for Print, Web & Broadcast. London: Taylor & Francis.
- KELLY, S. (2015) The Entrepreneurial Journalist's Toolkit: Manage Your Media. Oxford: Routledge.
- KOBRE, K. (2012) Videojournalism: Multimedia Storytelling. Oxford: Routledge.
- MONTGOMERY, R. (2018) Smartphone Video Storytelling. Milton: Routledge.