

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36630
Nom	Disseny gràfic i infografia
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	7 - Informació periodística i la seua tecnologia	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
NAVAZ AYERRA, GORKA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura de Disseny gràfic i infografia es dirigeix a l'estudi i posada en pràctica dels principis del disseny periodístic a través d'eines i programes professionals. L'alumnat obté coneixements avançats per a la realització de pàgines i infografies de premsa escrita i digital. També eines per a desenvolupar un sentit crític i analític dels continguts informatius per al seu posterior tractament

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**



No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Aquesta assignatura no requereix coneixements previs.

Està parcialment relacionada amb Tecnologies de la Comunicació I i II de primer curs, amb Periodisme multimèdia de tercer i amb Periodisme de dades de quart.

COMPETÈNCIES

1334 - Grau en Periodisme

- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.
- Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió) , de les seues modernes formes combinades (multimèdia) o dels nous suports digitals (internet) , per mitjà de l'hipertextualitat.
- Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els distints mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia) .
- Capacitat i habilitat per al disseny dels aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com de l'ús de tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de fets i dades per mitjà de sistemes infogràfics.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Identificar la capacidad y la habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.
- Demostrar la capacidad y la habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.
- Presentar la capacidad y habilidad para la edición y el tratamiento del audio en alguno de los programas de software al uso.
- Descubrir la capacidad y habilidad para la edición y tratamiento audiovisual en alguno de los programas de software al uso.
- Desarrollar la capacidad y habilidad para el tratamiento digital de imágenes fijas en alguno de los programas de software al uso.



- Reproducir el conocimiento de las características y funciones del diseño en prensa escrita y en las ediciones digitales, con capacidad para identificar los diferentes elementos que intervienen.
- Adaptar una página para una publicidad impresa y para la edición de sus contenidos, tanto desde el punto de vista de los elementos redaccionales como de los gráficos.
- Reorganizar los contenidos impresos en formato digital, teniendo en cuenta las características del entorno (hipertextual, multimedia e interactivo).
- Enumerar los diferentes géneros periodísticos interpretativos en prensa radio y televisión con referencias de distintos autores que los definen y los clasifican.
- Identificar las particularidades de la noticia, la crónica, el reportaje y la entrevista.
- Ilustrar la evolución de los géneros en la actualidad y la nueva realidad que se da a los medios de comunicación con la mezcla de diferentes géneros.
- Citar los diferentes géneros consiguiendo a través de prácticas individuales y en grupo una redacción y estructura adecuada con el tiempo y el espacio asignado para cada uno de los trabajos solicitados.
- Definir las distintas particularidades que rodea a cada uno de estos medios de comunicación.
- Producir contenidos con corrección y eficacia comunicativa en prensa, radio y televisión.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 0. Introducció al disseny periodístic i a la infografia

Introducció al disseny gràfic i el seu vessant informatiu a través de la maquetació i la infografia.

2. Disseny Gràfic

Estudi en profunditat dels elements que componen el disseny de periòdics: estructura de pàgina, tipografies, ús de color i la importància de la imatge de marca.

També es realitzarà un repàs per la història del fotoperiodisme i la seua importància en el periodisme visual com a introducció al treball amb fotografies, il·lustracions i animacions.

3. Infografia

Coneixement dels tipus d'infografia en paper. Des dels elements més simples com a taules o gràfics simples a mapes o infografies de gran format.

A més, anàlisi de la infografia web a través d'eines en línia i la seua aplicació a diferents suports.



4. Principis del disseny Web

Introducció al concepte de disseny web responsive. Estudi de l'adaptació dels conceptes clàssics del periodisme a formats digitals i anàlisi de les noves narratives des del punt de vista del disseny periodístic.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	40,00	100
Classes de teoria	20,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	25,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia a seguir combina dos tipus d'activitats:

Classes teòriques:

Explicació dels continguts teòrics amb casos i material real. Debat i discussió sobre qüestions de periodisme visual.

Classes pràctiques:

Activitats específiques sobre els continguts teòrics i preparatòries per al posterior treball individual i en grup

AVALUACIÓ

1) **Teoria:** a través de un examen escrit se evaluarán los conocimientos adquiridos en las clases y su desarrollo. **40% de la nota**

2) **Prácticas: 60% de la nota**

a) **Prácticas semanales:** se pondrán en práctica los conocimientos teóricos de forma individual y grupal. **30% de la nota**

b) **Práctica final:** Trabajo final de asignatura que englobe todos los conocimientos adquiridos **30% de la nota**



*Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario aprobar de forma individual tanto la parte teórica como la práctica.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- AMBROSE, GAVIN Y HARRIS, PAUL (2006). Diccionario visual del diseño gráfico. Barcelona, Index Book
- AMBROSE, GAVIN Y HARRIS, PAUL (2007). Layout. Barcelona, Ava publishing
- AUSTIN, TRICIA Y DOUST, RICHARD (2008). Diseño de nuevos medios de comunicación. Barcelona, Blume
- BAER, KIM (2008). Information Design workbook. Beverly, Quayside
- BAEZA, PEPE (2001). Por una función crítica de la fotografía de prensa, Gustavo Gili SA
- CARTIER-BRESSON, HENRY (2003). Fotografía al natural. Barcelona, Gustavo Gili SA
- CASES I ASSOCIATS (2004). Information design, projects. Barcelona, Cases i associats.
- COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA (2006) Publicidad en Cataluña. Barcelona, RBA