

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36630
<b>Nombre</b>	Diseño gráfico e infografía
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1334 - Grado en Periodismo	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
NAVAZ AYERRA, GORKA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

La asignatura de Diseño gráfico e infografía se dirige al estudio y puesta en práctica de los principios del diseño periodístico a través de herramientas y programas profesionales. El alumnado obtiene conocimientos avanzados para la realización de páginas e infografías de prensa escrita y digital. También herramientas para desarrollar un sentido crítico y analítico de los contenidos informativos para su posterior tratamiento

**CONOCIMIENTOS PREVIOS**



### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Esta asignatura no requiere conocimientos previos.

Está parcialmente relacionada con Tecnologías de la Comunicación I y II de primer curso, con Periodismo multimedia de tercero y con Periodismo de datos de cuarto.

## COMPETENCIAS

### 1334 - Grado en Periodismo

- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar la capacidad y la habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.
- Demostrar la capacidad y la habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.
- Presentar la capacidad y habilidad para la edición y el tratamiento del audio en alguno de los programas de software al uso.
- Descubrir la capacidad y habilidad para la edición y tratamiento audiovisual en alguno de los programas de software al uso.



- Desarrollar la capacidad y habilidad para el tratamiento digital de imágenes fijas en alguno de los programas de software al uso.
- Reproducir el conocimiento de las características y funciones del diseño en prensa escrita y en las ediciones digitales, con capacidad para identificar los diferentes elementos que intervienen.
- Adaptar una página para una publicidad impresa y para la edición de sus contenidos, tanto desde el punto de vista de los elementos redaccionales como de los gráficos.
- Reorganizar los contenidos impresos en formato digital, teniendo en cuenta las características del entorno (hipertextual, multimedia e interactivo).
- Enumerar los diferentes géneros periodísticos interpretativos en prensa radio y televisión con referencias de distintos autores que los definen y los clasifican.
- Identificar las particularidades de la noticia, la crónica, el reportaje y la entrevista.
- Ilustrar la evolución de los géneros en la actualidad y la nueva realidad que se da a los medios de comunicación con la mezcla de diferentes géneros.
- Citar los diferentes géneros consiguiendo a través de prácticas individuales y en grupo una redacción y estructura adecuada con el tiempo y el espacio asignado para cada uno de los trabajos solicitados.
- Definir las distintas particularidades que rodea a cada uno de estos medios de comunicación.
- Producir contenidos con corrección y eficacia comunicativa en prensa, radio y televisión.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Tema 0. Introducción al diseño periodístico y a la infografía

Introducción al diseño gráfico y su vertiente informativa a través de la maquetación y la infografía.

### 2. Diseño Gráfico

Estudio en profundidad de los elementos que componen el diseño de periódicos: estructura de página, tipografías, uso de color y la importancia de la imagen de marca.

También se realizará un repaso por la historia del fotoperiodismo y su importancia en el periodismo visual como introducción al trabajo con fotografías, ilustraciones y animaciones.

### 3. Infografía

Conocimiento de los tipos de infografía en papel. Desde los elementos más simples como tablas o gráficos simples a mapas o infografías de gran formato.

Además, análisis de la infografía web a través de herramientas online y su aplicación a diferentes soportes.



#### 4. Principios del diseño Web

Introducción al concepto de diseño web responsive. Estudio de la adaptación de los conceptos clásicos del periodismo a formatos digitales y análisis de las nuevas narrativas desde el punto de vista del diseño periodístico.

### VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	25,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

### METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología a seguir combina dos tipos de actividades:

#### Clases teóricas:

Explicación de los contenidos teóricos con casos y material real. Debate y discusión sobre cuestiones de periodismo visual.

#### Clases prácticas:

Actividades específicas sobre los contenidos teóricos y preparatorias para el posterior trabajo individual y en grupo

### EVALUACIÓN

1) **Teoría:** a través de un examen escrito se evaluarán los conocimientos adquiridos en las clases y su desarrollo. **40% de la nota**

2) **Prácticas: 60% de la nota**

a) **Prácticas semanales:** se pondrán en práctica los conocimientos teóricos de forma individual y grupal. **30% de la nota**



**b) Práctica final:** Trabajo final de asignatura que englobe todos los conocimientos adquiridos **30% de la nota**

\*Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario aprobar de forma individual tanto la parte teórica como la práctica.

## REFERENCIAS

### Básicas

- AMBROSE, GAVIN Y HARRIS, PAUL (2006). Diccionario visual del diseño gráfico. Barcelona, Index Book
- AMBROSE, GAVIN Y HARRIS, PAUL (2007). Layout. Barcelona, Ava publishing
- AUSTIN, TRICIA Y DOUST, RICHARD ( 2008). Diseño de nuevos medios de comunicación. Barcelona, Blume
- BAER, KIM (2008). Information Design workbook. Beverly, Quayside
- BAEZA, PEPE (2001). Por una función crítica de la fotografía de prensa, Gustavo Gili SA
- CARTIER-BRESSON, HENRY (2003). Fotografía al natural. Barcelona, Gustavo Gili SA
- CASES I ASSOCIATS (2004). Information design, projects. Barcelona, Cases i associats.
- COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA (2006) Publicidad en Cataluña. Barcelona, RBA