

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36630
Nombre	Diseño gráfico e infografía
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatoria

RESUMEN

La asignatura de Diseño gráfico e infografía se dirige al estudio y puesta en práctica de los principios del diseño periodístico a través de herramientas y programas profesionales. El alumnado obtiene conocimientos avanzados para la realización de páginas e infografías de prensa escrita y digital. También herramientas para desarrollar un sentido crítico y analítico de los contenidos informativos para su posterior tratamiento

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Esta asignatura no requiere conocimientos previos.

Está parcialmente relacionada con Tecnologías de la Comunicación I y II de primer curso, con Periodismo multimedia de tercero y con Periodismo de datos de cuarto.



COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Capacidad de comprensión y puesta en práctica de los conceptos visuales que rigen una publicación periodística.

Elaboración de contenido visual en formatos multiplataforma, desde entornos offline a entornos online y viceversa.

Desarrollo del sentido crítico para valorar los diferentes elementos informativos y su uso en medios de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 0. Introducción al diseño periodístico y a la infografía

Introducción al diseño gráfico y su vertiente informativa a través de la maquetación y la infografía.

2. Diseño Gráfico

Estudio en profundidad de los elementos que componen el diseño de periódicos: estructura de página, tipografías, uso de color y la importancia de la imagen de marca.

También se realizará un repaso por la historia del fotoperiodismo y su importancia en el periodismo visual como introducción al trabajo con fotografías, ilustraciones y animaciones.



3. Infografía

Conocimiento de los tipos de infografía en papel. Desde los elementos más simples como tablas o gráficos simples a mapas o infografías de gran formato.

Además, análisis de la infografía web a través de herramientas online y su aplicación a diferentes soportes.

4. Principios del diseño Web

Introducción al concepto de diseño web responsive. Estudio de la adaptación de los conceptos clásicos del periodismo a formatos digitales y análisis de las nuevas narrativas desde el punto de vista del diseño periodístico.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	25,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología a seguir combina dos tipos de actividades:

Clases teóricas:

Explicación de los contenidos teóricos con casos y material real. Debate y discusión sobre cuestiones de periodismo visual.

Clases prácticas:

Actividades específicas sobre los contenidos teóricos y preparatorias para el posterior trabajo individual y en grupo



EVALUACIÓN

1) **Teoría:** a través de un examen escrito se evaluarán los conocimientos adquiridos en las clases y su desarrollo. **30% de la nota**

2) **Prácticas: 70% de la nota**

a) **Prácticas semanales:** se pondrán en práctica los conocimientos teóricos de forma individual y grupal. **30% de la nota**

b) **Práctica final:** Trabajo final de asignatura que englobe todos los conocimientos adquiridos **40% de la nota**

*Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario aprobar de forma individual tanto la parte teórica como la práctica.

REFERENCIAS

Básicas

- AMBROSE, GAVIN Y HARRIS, PAUL (2006). Diccionario visual del diseño gráfico. Barcelona, Index Book
- AMBROSE, GAVIN Y HARRIS, PAUL (2007). Layout. Barcelona, Ava publishing
- AUSTIN, TRICIA Y DOUST, RICHARD (2008). Diseño de nuevos medios de comunicación. Barcelona, Blume
- BAER, KIM (2008). Information Design workbook. Beverly, Quayside
- BAEZA, PEPE (2001). Por una función crítica de la fotografía de prensa, Gustavo Gili SA
- CARTIER-BRESSON, HENRY (2003). Fotografía al natural. Barcelona, Gustavo Gili SA
- CASES I ASSOCIATS (2004). Information design, projects. Barcelona, Cases i associats.
- COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA (2006) Publicidad en Cataluña. Barcelona, RBA

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALIDAD HÍBRIDA.

División de los grupos al 50%. Seguimiento del programa establecido

Actividad docente:



se compaginará la actividad práctica y teórica en módulos preestablecidos y con la correspondiente división de tareas

Sistema de evaluación:

se mantendrá el mismo sistema establecido en la programación general

