

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36628
<b>Nombre</b>	Periodismo digital
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	0	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
1334 - Grado en Periodismo	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatoria
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	11 - Complementos de Formación	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
CALVO MIGUEL, DAFNE	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

La asignatura se enfoca en el estudio de las características de la comunicación digital. Para ello, se abordan cuestiones tales como las prácticas periodísticas en Internet, los procesos comunicativos en plataformas digitales y las dinámicas para la constitución del mensaje en línea. Durante la asignatura, se abordan la creación, edición, publicación y distribución de contenidos digitales, así como las características propias de la comunicación en Red.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Conocimiento y familiaridad con el manejo de Internet y las aplicaciones más importantes de uso común.

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 1334 - Grado en Periodismo

- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

El objetivo de la asignatura es que el alumnado adquiera competencia suficiente para trabajar en Internet en cualquiera de los ámbitos que este medio ofrece en el sector de la comunicación, tales como el diseño, la producción de contenidos escritos y audiovisuales o la gestión de un sitio web. Esta capacitación es paralela a la de un conocimiento crítico sobre las transformaciones comunicativas propias del contexto digital.

- Identificar la capacidad y la habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.
- Demostrar la capacidad y la habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.
- Desarrollar la comprensión básica del léxico habitual en inglés.



- Presentar la capacidad y habilidad para la edición y el tratamiento del audio en alguno de los programas de *software* al uso.
- Desarrollar la capacidad y habilidad para el tratamiento digital de imágenes fijas en alguno de los programas de *software* al uso.
- Reproducir el conocimiento de las características y funciones del diseño en prensa escrita y en las ediciones digitales, con capacidad para identificar los diferentes elementos que intervienen.
- Reorganizar los contenidos impresos en formato digital, teniendo en cuenta las características del entorno (hipertextual, multimedia e interactivo).
- Enumerar los diferentes géneros periodísticos interpretativos en prensa radio y televisión con referencias de distintos autores que los definen y los clasifican.
- Identificar las particularidades de la noticia, la crónica, el reportaje y la entrevista.
- Producir contenidos con corrección y eficacia comunicativa en prensa, radio y televisión.
- Presentar conocimiento básico a la crítica literaria, musical i cinematográfica.
- Operar en Internet en cualquiera de los ámbitos de trabajo que este medio ofrece en el sector de la comunicación (diseño y producción de contenidos escritos y/o audiovisuales, gestión de sitios web, etc.).

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Fundamentos de la comunicación en Internet

- 1.1. Nacimiento y desarrollo de Internet
- 1.2. Características de la comunicación en Red

### 2. Producción de contenidos para Internet

- 2.1. Conceptos y elementos clave en periodismo digital
- 2.2. Redacción ciberperiodística y géneros digitales
- 2.3. Técnicas de redacción y edición de contenidos periodísticos para Internet

### 3. Evolución de los cibermedios en España

- 3.1. Historia del periodismo digital
- 3.2. Periodismo digital y medios digitales
- 3.3. El perfil profesional del periodista digital
- 3.4. Condiciones estructurales del periodismo digital



#### 4. Audiencias y públicos

- 4.1. Contacto con la audiencia y espacios de participación
- 4.2. Estrategias SEO para audiencias activas
- 4.3. Periodismo e información en redes sociales
- 4.4. Periodismo abierto y periodismo ciudadano

#### 5. Nuevas formas de organización de la información

- 5.1. Innovación tecnológica e interacción
- 5.2. Periodismo, privacidad y filtraciones
- 5.3. Desinformación y noticias falsas
- 5.4. El periodismo lento en la era de Internet

### VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en laboratorio	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	15,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	8,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	2,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	25,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

### METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura tiene un fuerte componente participativo. La metodología que se utiliza es de diverso tipo, que se puede resumir en las siguientes líneas:

1. Clase magistral participativa dirigida a la comprensión de los conocimientos teóricos.
2. Trabajo en el aula, que contiene discusiones, estudios de caso y seminarios.
3. Clases prácticas en el laboratorio mediante actividades estructuradas por la profesora que incluyen el análisis de contenidos periodísticos y el conocimiento de herramientas digitales.
4. Tutorías, tanto individuales como grupales, que en ningún caso suponen un sustituto a las clases teóricas o prácticas.



## EVALUACIÓN

El aprendizaje se lleva a cabo a través de la observación de la profesora del trabajo individual y en grupo del alumnado. En la primera convocatoria, la ponderación de cada parte se plantea como sigue:

- Prácticas: 40%. Realización de los diversos entregables propuestos especialmente en las clases prácticas. La asistencia y realización de al menos un 80% de estos es obligatoria para superar esa parte de la asignatura.
- Trabajo final: 10%. Elaboración de una pieza periodística que cumpla con las características de la comunicación en Internet. Su entrega es obligatoria para aprobar la asignatura.
- Examen: 30%. Prueba escrita sobre los contenidos teóricos explicados en clase y los materiales complementarios sugeridos a lo largo del curso. Es necesario obtener al menos un 4 para aprobar esta parte de la asignatura –siempre y cuando la nota global de todos los apartados sea como mínimo de un 5–.
- Participación: 20%. Contribución reflexiva a los debates en clase en torno a la materia teórica y práctica programada.

En la segunda convocatoria, es posible recuperar el examen, que continúa equivaliendo a un 30% de la nota final.

En ambas convocatorias, una falta grave de ortografía en una práctica o examen acarrea el suspenso en esa prueba en concreto.

### Atención:

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.



## REFERENCIAS

### Básicas

- BOCZKOWSKI, Pablo y Mitchelstein, Eugenia (2015). La brecha de las noticias. LA divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público. Buenos Aires: Manantial.
- BOWMAN, S., y WILLIS, C. (2003). We Media. How audiences are shaping the future of news and information. Disponible en [http://www.hypergene.net/wemedia/download/we\\_media.pdf](http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf)
- CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial
- DÍAZ NOCI, Javier, y SALAVERRÍA, Ramón (eds.) (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.
- SALAVERRÍA, Ramón (coord.) (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2005). Modelos de comunicación en Internet, Valencia, Tirant lo Blanch.
- LÓPEZ GARCÍA, Xosé y PEREIRA, Xosé (eds.) (2010). Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela.
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2015). Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio. Salamanca: Comunicación Social.
- MESO, Koldo (2006). Introducción al ciberperiodismo: breve acercamiento al estudio del periodismo.

### Complementarias

- CASTELLS, Manuel (ed.) (2006). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza Editorial.
- CHRISTAKIS, Nicholas; y FOWLER, James (2010). Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan a nuestras vidas. Madrid: Taurus
- DÍAZ NOCI, Javier (2001). La escritura digital, Zarautz, Universidad del País Vasco.
- DURAN, Jaume, y SÁNCHEZ, Lydia (eds.) (2008). Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Publicacions i Edicions UB.
- HIMANEN, Pekka (2002). La ética del hacker y el espíritu de la era de la información, Barcelona, Destino.
- JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2005). El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet. Valencia, Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en [www.uv.es/demopode/libro1](http://www.uv.es/demopode/libro1)
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2008). Los cibermedios valencianos: cartografía, características y contenidos. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/cibermedios.pdf>
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2012). Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. Valencia: Tirant lo Blanch
- SALAVERRÍA, Ramón y NEGREDO, Samuel (2008). Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona: Sol 90.



- - MASIP, Pere (2008). Internet a les redaccions. Barcelona: Ramon Llull.
- ORIHUELA, José Luis (2011). Mundo Twitter. Barcelona: Alienta.
- PALOMO TORRES, M<sup>a</sup> Bella (2004). El periodista on-line: de la revolució a la evolució. Sevilla: Comunicació Social Edicions y Publicaciones.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel y TEJEDOR, Santiago (dirs.) (2014). Escribir para la Red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en [http://www.amic.media/media/files/file\\_352\\_754.pdf](http://www.amic.media/media/files/file_352_754.pdf)
- VVAA (2016). Reuters Institute Digital News Report 2016. Disponible en <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital-News-Report-2016.pdf>