

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36628
Nombre	Periodismo digital
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre
2239 - M.U. en Nuevos Periodismos, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	0	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatoria
2239 - M.U. en Nuevos Periodismos, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	11 - Complementos de Formación	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
AGUAR TORRES, JOAQUIN JOSE	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura se enfoca en el estudio de las características de la comunicación digital. Para ello, se abordan cuestiones tales como el periodismo en Internet, la convergencia multimedia y los géneros digitales. Durante la asignatura, se practica la creación, edición y publicación de contenidos digitales, también la distribución de la información a través de Internet (periodismo 2.0 y redes sociales), también las rutinas productivas y la redacción periodística en Internet.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Conocimiento y familiaridad con el manejo de Internet y las aplicaciones más importantes de uso común.

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar la capacidad y la habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.



- Demostrar la capacidad y la habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.
- Desarrollar la comprensión básica del léxico habitual en inglés.
- Presentar la capacidad y habilidad para la edición y el tratamiento del audio en alguno de los programas de *software* al uso.
- Desarrollar la capacidad y habilidad para el tratamiento digital de imágenes fijas en alguno de los programas de *software* al uso.
- Reproducir el conocimiento de las características y funciones del diseño en prensa escrita y en las ediciones digitales, con capacidad para identificar los diferentes elementos que intervienen.
- Reorganizar los contenidos impresos en formato digital, teniendo en cuenta las características del entorno (hipertextual, multimedia e interactivo).
- Enumerar los diferentes géneros periodísticos interpretativos en prensa radio y televisión con referencias de distintos autores que los definen y los clasifican.
- Identificar las particularidades de la noticia, la crónica, el reportaje y la entrevista.
- Producir contenidos con corrección y eficacia comunicativa en prensa, radio y televisión.
- Presentar conocimiento básico a la crítica literaria, musical i cinematográfica.
- Operar en Internet en cualquiera de los ámbitos de trabajo que este medio ofrece en el sector de la comunicación (diseño y producción de contenidos escritos y/o audiovisuales, gestión de sitios web, etc.).

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Fundamentos de la comunicación en Internet

- 1.1. La comunicación y el cambio tecnológico
- 1.2. Nacimiento y desarrollo de Internet
- 1.3. El paradigma comunicativo en Internet
- 1.4. Características de la comunicación en Red

2. Producción de contenidos para Internet

- 2.1. Conceptos y elementos clave en periodismo digital
- 2.2. Redacción ciberperiodística y géneros digitales
- 2.3. Técnicas de redacción y edición de contenidos periodísticos para Internet



3. Evolución de los cybermedios en España

- 3.1. Historia del periodismo digital
- 3.2. Periodismo Digital y medios digitales
- 3.3. El perfil profesional del periodista digital
- 3.4. Condiciones estructurales del periodismo digital

4. Audiencias y públicos

- 4.1. Contacto con la audiencia y espacios de participación
- 4.2. Estrategias SEO para audiencias activas
- 4.3. Innovación tecnológica e interacción
- 4.4. Periodismo abierto y periodismo ciudadano

5. Nuevas formas de organización de la información

- 5.1. Periodismo e información en redes sociales
- 5.2. Periodismo, privacidad y filtraciones
- 5.3. Desinformación y noticias falsas
- 5.4. El periodismo lento en la era de Internet

6. Tendencias en Periodismo Digital

- 6.1. Periodismo de datos
- 6.2. Periodismo multimedia
- 6.3. Otras tecnologías para la producción periodística
- 6.4. Conclusiones sobre periodismo digital

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en laboratorio	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	15,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	8,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	2,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	25,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura tiene un fuerte componente participativo. La metodología que se utiliza es de diverso tipo, que se puede resumir en las siguientes líneas:

1. Clase magistral participativa.
2. Trabajo en grupo, que contiene discusiones, debates dirigidos, estudios de casos y seminarios.
3. Clases prácticas en el laboratorio mediante actividades estructuradas por el profesor que incluyen la gestión colectiva de un cibermedio y otros trabajos individuales y en grupo.
4. Tutorías, tanto individuales como en grupo.

EVALUACIÓN

El aprendizaje se lleva a cabo a través de la observación del profesorado del trabajo individual y en grupo de cada alumno. La ponderación de cada parte se plantea como sigue:

- Prácticas: 60%. La asistencia y realización de al menos un 80% de las prácticas es obligatoria para superar esa parte de la asignatura.
- Examen 30%: Examen sobre los contenidos teóricos explicados en clase y los materiales complementarios. Es necesario obtener al menos un 4 para aprobar esta parte de la asignatura (siempre y cuando la nota global sea como mínimo un 5).
- Test de actualidad: 10%. La prueba de actualidad se puntúa a través de exámenes aleatorios sin previo aviso.

En la segunda convocatoria es posible recuperar el examen, que continúa contando un 30% de la nota final. Si no se cumple con el requisito de asistencia y realización de al menos un 80% de las prácticas, el alumno/a tendrá que realizar todas las prácticas pendientes para poder superar la asignatura en segunda convocatoria.

En ambas convocatorias, una falta grave de ortografía en una práctica, examen o test de actualidad acarrea el suspenso en esa prueba en concreto.

REFERENCIAS

Básicas

- BOCZKOWSKI, Pablo y Mitchelstein, Eugenia (2015). La brecha de las noticias. LA divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público. Buenos Aires: Manantial.
- BOWMAN, S., y WILLIS, C. (2003). We Media. How audiences are shaping the future of news and information. Disponible en http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf
- CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial
- DÍAZ NOCI, Javier, y SALAVERRÍA, Ramón (eds.) (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.



- SALAVERRÍA, Ramón (coord.) (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2005). Modelos de comunicación en Internet, Valencia, Tirant lo Blanch.
- LÓPEZ GARCÍA, Xosé y PEREIRA, Xosé (eds.) (2010). Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela.
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2015). Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio. Salamanca: Comunicación Social.
- MESO, Koldo (2006). Introducción al ciberperiodismo: breve acercamiento al estudio del periodismo.

Complementarias

- CASTELLS, Manuel (ed.) (2006). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza Editorial.
- CHRISTAKIS, Nicholas; y FOWLER, James (2010). Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan a nuestras vidas. Madrid: Taurus
- DÍAZ NOCI, Javier (2001). La escritura digital, Zarautz, Universidad del País Vasco.
- DURAN, Jaume, y SÁNCHEZ, Lydia (eds.) (2008). Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona: Publicacions i Edicions UB.
- HIMANEN, Pekka (2002). La ética del hacker y el espíritu de la era de la información, Barcelona, Destino.
- JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2005). El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet. Valencia, Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en www.uv.es/demopode/libro1
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2008). Los cibermedios valencianos: cartografía, características y contenidos. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en <http://www.cibermediosvalencianos.es/cibermedios.pdf>
- LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (ed.) (2012). Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. Valencia: Tirant lo Blanch
- SALAVERRÍA, Ramón y NEGREDO, Samuel (2008). Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona: Sol 90.
- MASIP, Pere (2008). Internet a les redaccions. Barcelona: Ramon Llull.
- ORIHUELA, José Luis (2011). Mundo Twitter. Barcelona: Alienta.
- PALOMO TORRES, M^a Bella (2004). El periodista on-line: de la revolución a la evolución. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel y TEJEDOR, Santiago (dirs.) (2014). Escribir para la Red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en http://www.amic.media/media/files/file_352_754.pdf
- VVAA (2016). Reuters Institute Digital News Report 2016. Disponible en <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital-News-Report-2016.pdf>