FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	36627
Nombre	Géneros periodísticos de opinión
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
DOMINGUEZ ROMERO, MARTIN	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Proporcionar a los alumnos una base teórica sobre los diferentes géneros y argumentos para la persuasión periodística, así como una introducción práctica a las diferentes modalidades de la escritura de opinión. Durante su curso, se introducirá los alumnos en las principales formas de opinión periodística (columna, crítica, reseña, editorial, viñeta, crónica, etc.) así como en las características formales de cada género. Al mismo tiempo, se ofrecerá una visión histórica de los orígenes del periodismo de opinión y también se aportará a los alumnos ejemplos significativos de cada una de las modalidades. El alumnado tendrá que cultivar durante las prácticas los distintos géneros periodísticos de opinión y mostrar sus capacidades argumentativas y estilísticas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

El alumnado tiene que tener competencias periodísticas, tanto desde el punto de vista formal (de redacción, conocimiento estilísticos), como básicos desde el punto de vista de historia y conocimiento del periodismo. Asignaturas cursadas anteriormente, relacionadas con las prácticas escritas, con la documentación, así como con los contenidos históricos, son básicas para poder lograr con éxito los objetivos de la asignatura.

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

· Producir contenidos con corrección y eficacia comunicativa en prensa.

· Organizar el conocimiento del entorno periodístico en el columnismo de opinión.

· Relatar el conocimiento de la historia del periodismo de opinión.

· Aplicar las principales técnicas argumentativas: persuasión, convencimiento y manipulación.

· Desarrollar las diferentes clases de columnas: política, cultural, deportiva, literaria, etc.

· Presentar conocimiento básico a la crítica literaria, musical y cinematográfica.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Generalidades: información y opinión

1.1. El mito de la objetividad
1.2. Generar opinión

2. Orígenes históricos del periodismo de opinión

2.1. "Mercurios" y "Gacetas"
2.2. El siglo XVIII, el predominio de la razón
2.3. El siglo XIX, el apogeo de la prensa ideológica
2.4. El siglo XX: hacia un nuevo modelo de prensa

3. El estilo del periodismo de opinión

3.1. ¿Qué es el estilo?
3.2. Estilo informativo y estilo de opinión
3.3. Consejos sobre el periodismo de opinión: amenidad, vocabulario y ritmo
3.4. Estrategias de persuasión y de argumentación

4. El editorial

4.1. Definiciones
4.2. Modelos de editoriales
4.3. Estilo y estructura
4.4. El editorial firmado
4.5. Mediación política del editorial

5. La columna de opinión

5.1. Concepto de columna
5.2. Tipo de columnas
5.2.1 Columna de política
5.2.2 Columna literaria
5.2.3 Columna de humor
5.2.4 Columna de deportes
5.2.5 Columna de sociedad
5.2.6 Columna de divulgación científica
5.2.7 El dibujo de humor y la caricatura

6. La crítica

6.1. Funciones de la crítica
6.2. Estructura de la crítica periodística
6.3. Crítica literaria
6.4. Crítica cinematográfica
6.5. Crítica de teatro
6.6. Crítica de música
6.7. Crítica de arte
6.8. Otros tipos de crítica (taurina, de deporte, gastronómica, etc.)

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Estudio y trabajo autónomo	90,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

MD1 - Clases teóricas (magistrales o expositivas con presentación del alumnado)
MD2 - Clases prácticas
MD3 - Clases de debate

EVALUACIÓN

Evaluación	Nota
Examen de contenidos (y reflexión) teóricos	30%
Ejercicios de valoración y resolución de prácticas, problemas y casos	40%
Evaluación de trabajos individuales	30%

En segunda convocatoria solo son recuperables el examen de contenidos y el trabajo individual. La asistencia a las prácticas es obligatoria.

REFERENCIAS

Básicas

- Abril Vargas, N., 1999. Periodismo de opinión. Ed. Síntesis.
Casals, M. J. 2000. La columna periodística: de esos embusteros días del ego inmarchitable. Estudios sobre el Mensaje Periodístico 6: 31-51.
Casals, M. J., 2003. Juan José Millás. La realidad como ficción, la ficción como realidad o cómo rebelarse contra los amos de lo real y del lenguaje. Análisis de JuanJosé Millás, columnista de El País. Estudios sobre el mensaje periodístico, 9: 63-124.
Domínguez, M., 2010. Examen del columnisme valencià. Els gèneres dopinió en els mitjans escrits espanyols. Arxius, 23: 93-101.
Gomis, Ll., 1989. Teoria dels gèneres periodístics. Generalitat de Catalunya.
Grijelmo, A., 1997. El estilo del periodista. Taurus.
López Hidalgo, A., 1996. Las columnas del periódico. Ediciones Libertarias. Madrid.
Morán Torres, E., 1988. Géneros del periodismo de opinión. Universidad de Navarra.
Moreno Espinosa, P., 2000. Géneros para la opinión: el comentario o la columna. Revista Latina de Comunicación 30: 1-4.
Reich-Ranicki, M., 2014. Sobre la crítica literaria. Elba.
Santamaría, L., 1997. Géneros para la persuasión en periodismo. Ed. Fragua.

Santamaría, L. y M. J. Casals, 2001. La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión. Ed. Fragua.
Standring, S.M., 2008. The art of column writing. Oak Park: Marion Street Press.

Complementarias

- Baixauli, M., 2016. Ningú no ens espera. Periscopi.
Carner, J., 1982. Les bonhomies. Orbis i Ed. 62.
Domínguez, M., 2017. Històries naturals. Pòrtic.
D'Ors, E., 1982. Glosari. Edicions 62.
D'Ors, E., 1987. La vall de Josafat. Quaderns Crema.
Espinàs, J. M., 2008. El meu ofici. La Campana.
Fuster, J., 1984. Causar-se d'esperar. Ed. 62.
Fuster, J., 1984. Pamflets polítics. Empúries.
García Márquez, G., 1981. Obra periodística. Bruguera.
Gimferrer, P., 1981. Dietari 1979-1980. Ed. 62.
Gimferrer, P., 1982. Segon dietari. Ed. 62.
Haro Tecglen, E., 1993. ¡Qué estafa! El País. Aguilar.
Landero, L., 2004. ¿Cómo le corto el pelo, caballero? Tusquets.
Larra, M.J. de, 1985. Artículos. Cátedra.
Marías, J., 1991. Pasiones pasadas. Anagrama.
Millás, J.J., 1995. Algo que te concierne. El País Aguilar.
Monzó, Quim, 1984. El día del senyor. Quaderns Crema.
Monzó, Quim, 1987. Zzzzzzzz... Quaderns Crema.
Monzó, Quim, 1990. La maleta turca. Quaderns Crema.
Monzó, Quim, 2003. El tema del tema. Quaderns Crema
Pla, J., 1973. Humor, candor... Edicions Destino.
Roig, M., 1991. Digues-me que m'estimes encara que sigui mentida. Ed. 62.
Sagarra, J.M., 1997. La horma de mi sombrero. Alfaguara.
Sagarra, J.M., 2000. Café, copa i puro. Ed. 3i4.
Sagarra, J.M., 2001. L'aperitiu. Ed. 3i4.
Simó, Isabel-Clara, 2003. En legítima defensa. Columna.
Torres, M., 1993. Amor América. El País Aguilar.
Umbral, F., 1984. Mis queridos monstruos. Ed. El País.
- Vicent, M., 1983. No pongas tus sucias manos sobre Mozart. Ed. Debate.
Vicent, M., 1984. Crónicas urbanas. Ed. Debate.
Vicent, M., 1988. Arsenal de balas perdidas. Anagrama.
Vicent, M., 1993. A favor del placer. El País Aguilar.
Vicent, M., 2004. Nadie muere la víspera. Alfaguara. Madrid.
Vidal, J., 2002. Crónicas taurinas. Ed. Aguilar