

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36625
<b>Nombre</b>	Géneros informativos
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
1334 - Grado en Periodismo	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
PALAU SAMPIO, MARIA DOLORES	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

La asignatura Géneros Informativos se integra en el módulo de formación obligatoria, junto con otras asignaturas como Tecnologías de la Comunicación I y II, Géneros Interpretativos, Géneros Periodísticos de Opinión, Periodismo Digital y Divulgación de Información Científica y Tecnológica.

Su desarrollo estará coordinado con la materia impartida en Fundamentos del Periodismo, Géneros Interpretativos, Géneros Periodísticos de Opinión y Tecnologías de Comunicación, especialmente dado el contexto de convergencia multimedia. Esta integración formativa favorece que los alumnos se familiaricen en los diferentes géneros y lenguajes de los diversos medios, pero también que sepan adaptar a cada caso una misma información, desde los medios tradicionales a los digitales.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No hay restricciones de matrícula respeta a otros asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los alumnos que se matriculan de la asignatura no tendrán que tener unas competencias especiales previas ,más allá del uso correcto de las dos lenguas oficiales en la Comunidad Valenciana, un nivel básico de alfabetización digital y una capacidad crítica y seguimiento de la información de actualidad que permita contextualizar los acontecimien

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.



- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Demostrar la capacidad y la habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.
- Identificar las particularidades de la noticia, la crónica, el reportaje y la entrevista.
- Ilustrar la evolución de los géneros en la actualidad y la nueva realidad que se da a los medios de comunicación con la mezcla de diferentes géneros.
- Citar los diferentes géneros consiguiendo a través de prácticas individuales y en grupo una redacción y estructura adecuada con el tiempo y el espacio asignado para cada uno de los trabajos solicitados.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Interpretación de la actualidad

- 1.1. El periodismo como método de interpretación de la realidad
- 1.2. Objetividad e imparcialidad
- 1.3. Los medios como mediadores. Construcciónismo social

### 2. Derecho de la información y responsabilidad

### 3. Noticias y criterios de noticiabilidad. Hechos, noticias, informaciones

### 4. Las fuentes informativas

- 4.1. Definición y características
- 4.2. Tratamiento
- 4.3. Uso de fuentes
- 4.4. Tipologías
- 4.5. Atribución, identificación y tipo de fuentes



## **5. El proceso de producción de la noticia. Rutinas y fases del trabajo periodístico**

- 5.1. ¿Qué son las rutinas productivas?
- 5.2. Etapas del proceso de producción: búsqueda, selección y jerarquización, y escritura y edición.
- 5.3. De la redacción impresa a la digital: cambios y evolución.

## **6. Los géneros periodísticos**

- 6.1. Introducción a la teoría de los géneros periodísticos
- 6.2. Definición y funciones de los géneros
- 6.3. De la teoría clásica a las alternativas

## **7. Clasificación de los textos informativos-interpretativos. Introducción**

- 7.1. Crónica, reportaje, entrevista, perfil.

## **8. Clasificación de los textos periodísticos de opinión. Introducción**

- 8.1. La crítica, la columna, el artículo de opinión, el editorial

## **9. Análisis de buenas prácticas profesionales**

- 9.1. Dimensiones de la calidad periodística para un periodismo de calidad
- 9.2. Incertidumbres, riesgos y amenazas
- 9-3. Investigar y explicar un mundo complejo y en cambio permanente
- 9.4. Modelos de referencia internacional y nuevas prácticas y herramientas (fact checking, periodismo de datos...)

## **10. Seminarios de análisis**



## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	25,00	0
Lecturas de material complementario	20,00	0
Preparación de clases de teoría	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para la docencia de Géneros Informativos combina tres tipos de actividades:

- 1) Clases teóricas: explicación de los contenidos teóricos. Se llevarán a cabo a partir de clases magistrales y a través de la participación del alumnado en las sesiones, con análisis de casos prácticos y debate sobre conceptos propuestos.
- 2) Clases prácticas: elaboración de piezas informativas por parte de los alumnos.
- 3) Lecturas: a partir de la lectura de un libro, los estudiantes tendrán que realizar un examen de la lectura.

## EVALUACIÓN

- Primera convocatoria:

La evaluación de la asignatura tiene tres partes diferenciadas:

- 1) Teoría: a través de un examen escrito (tipo test) se evaluarán los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricas.
- 2) Lecturas: Los alumnos tendrán que leer y trabajar uno o dos libros que abordan diferentes aspectos del periodismo, desde los cimientos a la reflexión crítica de la situación actual de la profesión. A partir de este ejercicio, los alumnos tendrán que realizar un examen de la lectura.



3) Realización de prácticas individuales y en grupo a partir de cuestiones vinculadas con el contenido teórico. Son de asistencia obligatoria y en ellas se pondrán en práctica los conocimientos teóricos, a través de la redacción de piezas informativas y del seguimiento de todo el proceso productivo. Para ser evaluadas, las prácticas deberán entregarse en el plazo indicado por el/la docente.

### **TIPO DE EVALUACIÓN % SOBRE NOTA FINAL**

- A) Examen escrito individual: 25 %
- B) Prácticas: 50 %
- C) Ensayos sobre lecturas obligatorias: 10%
- D) Participación en clase y asistencia a seminarios: 15 %

\*Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario llegar al menos a un 40% de la nota en cada una de las partes evaluadas.

### **CRITERIOS**

- 1) Parte teórica: Se valorará la capacidad de síntesis, crítica y análisis de conceptos y aspectos teóricos planteados en el curso.
- 2) Prácticas: Se valorará la redacción de noticias de acuerdo con los criterios informativos; la capacidad de analizar y buscar los aspectos noticiosos, según los criterios de noticiabilidad; la búsqueda de fuentes de información en noticias propias; la expresión y corrección de la lengua; el uso de los diferentes lenguajes en función del medio de comunicación; la innovación en el diseño de estrategias comunicativas.
- 3) Participación y asistencia: Se valorará la involucración en las actividades de seminario y de seguimiento de temas informativos, además de la asistencia semanal a las horas de clase.

- **Segunda convocatoria:**

La asignatura se evaluará teniendo en cuenta tres partes con la siguiente proporción

- A) Examen escrito individual (preguntas a desarrollar): 25 %
- B) Prácticas: 60% (se sustituyen las prácticas realizadas en clase por una parte práctica en el examen final, a partir de los materiales facilitados por el profesorado)



## C) Examen sobre lecturas obligatorias 15%

**Atención:**

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

**REFERENCIAS****Básicas**

- En l'aula virtual s'inclouran articles acadèmics i assagístics, així com altres materials de consulta actualitzats.

BURGUET ARDIACA, F. Construir les notícies. Una teoria de la redacció periodística. Barcelona, Editorial Dèria, 1997.

CANTAVELLA, J., SERRANO, José F. (coords.) (2008) Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ariel Comunicación

FONTCUBERTA, Mar de. La notícia. Barcelona, Paidós, 1993.

VILAMOR, José R. (2000) Redacción periodística para la generación digital. Madrid: Universitas.

**Complementarias**

- BORRAT, Héctor. El periódico, actor político. Barcelona, Gustavo Gili, 1989. [2, 3, 5]
- BURGUET ARDIACA, F. Les trampes dels periodistes. Barcelona, Edicions 62, 2004. [2,3]
- GÓMEZ MOMPART, J. Ll. Los titulares en prensa. Barcelona. Mitre. 1982 [5]
- GOMIS, Llorenç. Teoria del periodismo. Barcelona, Paidós, 1991. [1, 2]
- GOMIS, Llorenç. Teoria dels gèneres periodístics. Barcelona, Generalitat de Catalunya, Centre



dInvestigació de la Comunicació, 1989.[6]

LÓPEZ HIDALGO, A. (2001): El titular. Manual de titulación periodística. Sevilla, Comunicación Social. Ediciones y publicaciones. [5]

MORAGAS, Miguel de (ed.). Sociología de la comunicación de masas. Estructura, funciones y efectos (vol. II). Barcelona, Gustavo Gili, 1994 [1].

NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis. Introducción al periodismo escrito. Madrid, Ariel, 1995. [2,3]

PALAU SAMPIO, Dolors. Els estils periodístics. València. Publicacions de la Universitat de València, 2005. [2,3,6]

TUCHMAN, Gaye. La producción de la noticia. Barcelona, Gustavo Gili, 1983 [5]

TÚÑEZ, Miguel. Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. Santiago de Compostela. Tórculo Edicions, 1999. [5]