

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36625
Nom	Gèneres informatius
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	7 - Informació periodística i la seua tecnologia	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
IRANZO CABRERA, MARIA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits



COMPETÈNCIES

1334 - Grau en Periodisme

- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants puguem transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.
- Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió) , de les seues modernes formes combinades (multimèdia) o dels nous suports digitals (internet) , per mitjà de l'hipertextualitat.
- Capacitat i habilitat d'exposar raonadament idees, a partir dels fonaments de la retòrica i de l'argumentació, així com de les tècniques comunicatives aplicades a la persuasió.
- Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els distints mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia) .

RESULTATS DE L'APRENTATGE

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Periodisme i interpretació de l'actualitat

- 1.1. El periodisme com a mètode d'interpretació de la realitat social
- 1.2. Objectivitat i imparcialitat
- 1.3. Fets, notícies i informacions

2.

3.

4.

5.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	40,00	100
Classes de teoria	20,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Lectures de material complementari	20,00	0
Preparació de classes de teoria	20,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de casos pràctics	5,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

AVALUACIÓ



REFERÈNCIES

Bàsiques

- En l'aula virtual s'inclouran articles acadèmics i assagístics, així com altres materials de consulta actualitzats.
BILL KOVACH, TOM ROSENSTIEL, 2012. Los elementos del periodismo. Madrid: Aguilar.
BURGUET ARDIACA, F. Construir les notícies. Una teoria de la redacció periodística. Barcelona, Editorial Dèria, 1997.
FONTCUBERTA, Mar de. La notícia. Barcelona, Paidós, 1993.

Complementàries

- BORRAT, Héctor. El periódico, actor político. Barcelona, Gustavo Gili, 1989. [2, 3, 5]
BURGUET ARDIACA, F. Les trampes dels periodistes. Barcelona, Edicions 62, 2004. [2,3]
GÓMEZ MOMPART, J. Ll. Los titulares en prensa. Barcelona. Mitre. 1982 [5]
GOMIS, Llorenç. Teoria del periodismo. Barcelona, Paidós, 1991. [1, 2]
GOMIS, Llorenç. Teoria dels gèneres periodístics. Barcelona, Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació, 1989.[6]
LÓPEZ HIDALGO, A. (2001): El titular. Manual de titulación periodística. Sevilla, Comunicación Social. Ediciones y publicaciones. [5]
MORAGAS, Miguel de (ed.). Sociología de la comunicación de masas. Estructura, funciones y efectos (vol. II). Barcelona, Gustavo Gili, 1994 [1].
NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis. Introducción al periodismo escrito. Madrid, Ariel, 1995. [2,3]
PALAU SAMPIO, Dolors. Els estils periodístics. València. Publicacions de la Universitat de València, 2005. [2,3,6]
TUCHMAN, Gaye. La producción de la noticia. Barcelona, Gustavo Gili, 1983 [5]
TÚÑEZ, Miguel. Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. Santiago de Compostela. Tórculo Edicións, 1999. [5]

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern