

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	36625
Name	Gèneros informativos
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2021 - 2022

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1334 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1334 - Degree in Journalism	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatory

Coordination

Name	Department
IRANZO CABRERA, MARIA	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

La asignatura Gèneros Informativos se integra en el módulo de formación obligatoria, junto con otras asignaturas como Tecnologías de la Comunicación I y II, Gèneros Interpretativos, Gèneros Periodísticos de Opinión, Periodismo Digital y Divulgación de Información Científica y Tecnológica.

Su desarrollo estará coordinado con la materia impartida en Fundamentos del Periodismo, Gèneros Interpretativos, Gèneros Periodísticos de Opinión y Tecnologías de Comunicación, especialmente dado el contexto de convergencia multimedia. Esta integración formativa favorece que los alumnos se familiaricen en los diferentes géneros y lenguajes de los diversos medios, pero también que sepan adaptar a cada caso una misma información, desde los medios tradicionales a los digitales.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No hay restricciones de matrícula respeta a otros asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los alumnos que se matriculan de la asignatura no tendrán que tener unas competencias especiales previas, más allá del uso correcto de las dos lenguas oficiales en la Comunidad Valenciana, un nivel básico de alfabetización digital y una capacidad crítica y seguimiento de la información de actualidad que permita contextualizar los acontecimientos noticiosos

OUTCOMES

1334 - Degree in Journalism

- Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have acquired the competences required for the preparation and defence of arguments and for problem solving in their field of study.
- Students must be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both expert and lay audiences.
- Students should be able to work as a team, communicate their own ideas and integrate themselves into group projects aimed at achieving results.
- Students should be able to obtain and select relevant information and sources in order to solve problems and elaborate on strategies.
- Students should be able to express themselves fluently and effectively in their own languages, as well as in a third language (preferably English), taking advantage of the linguistic and literary resources that are most appropriate for the different forms of media.
- Students should be able to search for, select, read, interpret and analyse both written and audiovisual texts and documents (analytically, synthetically and critically).
- Students should be able to experiment and innovate through the understanding and use of the applied methods and technologies.
- Students should be able to recover, organize, analyse and process information and communication with the purpose of private or collective uses through various media and supports or in the creation of productions of any kind.
- Students must be able to communicate in their own language through traditional forms of media (the press, photography, radio, television), through new combined forms (multimedia), through new digital forms (the internet), or through hypertextuality.



- Students must be able to reasonably propose ideas from the basics of rhetoric, as well as to communicate through the techniques of persuasion.
- Students must be able to use the communicative and informative technologies and techniques in different medias and combined/interactive systems (multimedia).

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. Journalism and interpretation of current events

- 1.1. Journalism as a method of interpreting reality
- 1.2. Objectivity and impartiality
- 1.3. Facts, news and information

2.

3.

4.

5.

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Computer classroom practice	40,00	100
Theory classes	20,00	100
Attendance at events and external activities	5,00	0
Development of group work	25,00	0
Readings supplementary material	20,00	0
Preparing lectures	20,00	0
Preparation of practical classes and problem	15,00	0
Resolution of case studies	5,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- En l'aula virtual s'inclouran articles acadèmics i assagístics, així com altres materials de consulta actualitzats.
BILL KOVACH, TOM ROSENSTIEL, 2012. Los elementos del periodismo. Madrid: Aguilar.
BURGUET ARDIACA, F. Construir les notícies. Una teoria de la redacció periodística. Barcelona, Editorial Dèria, 1997.
FONTCUBERTA, Mar de. La notícia. Barcelona, Paidós, 1993.

Additional

- BORRAT, Héctor. El periódico, actor político. Barcelona, Gustavo Gili, 1989. [2, 3, 5]
BURGUET ARDIACA, F. Les trampes dels periodistes. Barcelona, Edicions 62, 2004. [2,3]
GÓMEZ MOMPART, J. LI. Los titulares en prensa. Barcelona. Mitre. 1982 [5]
GOMIS, Llorenç. Teoria del periodismo. Barcelona, Paidós, 1991. [1, 2]
GOMIS, Llorenç. Teoria dels gèneres periodístics. Barcelona, Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació, 1989.[6]



- LÓPEZ HIDALGO, A. (2001): El titular. Manual de titulación periodística. Sevilla, Comunicación Social. Ediciones y publicaciones. [5]
- MORAGAS, Miguel de (ed.). Sociología de la comunicación de masas. Estructura, funciones y efectos (vol. II). Barcelona, Gustavo Gili, 1994 [1].
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis. Introducción al periodismo escrito. Madrid, Ariel, 1995. [2,3]
- PALAU SAMPIO, Dolors. Els estils periodístics. València. Publicacions de la Universitat de València, 2005. [2,3,6]
- TUCHMAN, Gaye. La producción de la noticia. Barcelona, Gustavo Gili, 1983 [5]
- TÚÑEZ, Miguel. Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. Santiago de Compostela. Tórculo Edicións, 1999. [5]

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original [RECOMENDADO] [INDICA QUE NO HAY CAMBIOS RESPECTO A LA GUÍA DOCENTE ORIGINAL]

3. Metodología docente

- Clase teórica: Si no puede garantizarse el 100% de la asistencia presencial se optará por la videoconferencia síncrona en la plataforma Black Board Collaborate; se publicarán materiales teóricos en el Aula Virtual.
- Clase práctica: Presencial + trabajo online



De acuerdo con la capacidad del aula, la mitad de alumnado de cada uno de los dos subgrupos de prácticas podrá asistir presencialmente para elaborar piezas informativas. El resto las realizará online y lo entregará por tareas en el Aula Virtual.

4. Evaluación

- Examen teórico presencial (30%)
- Trabajos académicos (15%)
- Evaluación continuada de prácticas (55%)

5. Bibliografía

De los materiales complementarios que sean necesarios para completar alguna unidad se facilitará el acceso online.