

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36625
<b>Nombre</b>	Géneros informativos
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2021 - 2022

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1334 - Grado en Periodismo	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
IRANZO CABRERA, MARIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

La asignatura Géneros Informativos se integra en el módulo de formación obligatoria, junto con otras asignaturas como Tecnologías de la Comunicación I y II, Géneros Interpretativos, Géneros Periodísticos de Opinión, Periodismo Digital y Divulgación de Información Científica y Tecnológica.

Su desarrollo estará coordinado con la materia impartida en Fundamentos del Periodismo, Géneros Interpretativos, Géneros Periodísticos de Opinión y Tecnologías de Comunicación, especialmente dado el contexto de convergencia multimedia. Esta integración formativa favorece que los alumnos se familiaricen en los diferentes géneros y lenguajes de los diversos medios, pero también que sepan adaptar a cada caso una misma información, desde los medios tradicionales a los digitales.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No hay restricciones de matrícula respeta a otros asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los alumnos que se matriculan de la asignatura no tendrán que tener unas competencias especiales previas, más allá del uso correcto de las dos lenguas oficiales en la Comunidad Valenciana, un nivel básico de alfabetización digital y una capacidad crítica y seguimiento de la información de actualidad que permita contextualizar los acontecimientos noticiosos

## COMPETENCIAS

### 1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.



- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad y habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional (radio, televisión).
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Periodismo e interpretación de la actualidad

- 1.1. El periodismo como método de interpretación de la realidad
- 1.2. Objetividad e imparcialidad
- 1.3. Hechos, noticias e informaciones

### 2. Géneros Periodísticos

- 2.1. Géneros periodísticos: grados de interpretación
- 2.2. Definición y propuestas de clasificación

### 3. Derecho de la información y deontología profesional

- 3.1. Derecho de la información
- 3.2. Deontología profesional
- 3.3. Autorregulación
- 3.4. Lenguaje inclusivo: oral, textual y gráfico
- 3.5. El derecho de acceso a la información pública

**4. El proceso de producción de la noticia: rutinas productivas y figuras profesionales**

- 4.1. Prensa
- 4.2. Radio
- 4.3. Televisión
- 4.4. Multimedia

**5. La calidad periodística**

- 5.1. Definición, factores de influencia, elementos de análisis e implicaciones
- 5.2. Incertidumbres, riesgos y buenas prácticas profesionales
- 5.3. Detección de la información falsa

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	25,00	0
Lecturas de material complementario	20,00	0
Preparación de clases de teoría	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

La metodología para la docencia de Géneros Informativos combina tres tipos de actividades:

- 1) Clases teóricas: explicación de los contenidos teóricos. Se llevarán a cabo a partir de clases magistrales y a través de clases inversas en las que el estudiantado elaborará de manera proactiva respuestas a cuestiones teóricas, analizará casos prácticos y debatirá sobre conceptos propuestos.
- 2) Clases prácticas: elaboración de piezas informativas por parte de los alumnos.
- 3) Lecturas: a partir de la lectura de dos libros, en el examen los estudiantes tendrán que responder a una pregunta con la redacción de un breve ensayo.



## EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura tiene tres partes diferenciadas:

- 1) **Teoría:** a través de un examen escrito se evaluarán los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricas.
- 2) **Lecturas:** Los alumnos tendrán que leer y trabajar uno o dos libros que abordan diferentes aspectos del periodismo, desde los cimientos a la reflexión crítica de la situación actual de la profesión. A partir de este ejercicio, los alumnos tendrán que responder a una pregunta de carácter ensayístico.
- 3) **Realización de prácticas individuales y en grupo** a partir de cuestiones vinculadas con el contenido teórico. Son de asistencia obligatoria y en ellas se pondrán en práctica los conocimientos teóricos, a través de la redacción de piezas informativas y del seguimiento de todo el proceso productivo. Para ser evaluadas, las prácticas deberán entregarse en el plazo indicado por el/la docente.

### TIPO DE EVALUACIÓN % SOBRE NOTA FINAL

- A) Examen escrito individual: 30 %
- B) Prácticas: 60 %
- C) Participación y asistencia: 10 %

Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario llegar al menos a un 40% de la nota en cada una de las partes evaluadas.

#### • Criterios de evaluación

- 1) **Parte teórica:** Se valorará la capacidad de síntesis, crítica y análisis de conceptos y aspectos teóricos planteados en el curso.
- 2) **Prácticas:** Se valorará la redacción de noticias de acuerdo con los criterios informativos; la capacidad de analizar y buscar los aspectos noticiosos, según los criterios de noticiabilidad; la búsqueda de fuentes de información en noticias propias; la expresión y corrección de la lengua; el uso de los diferentes lenguajes en función del medio de comunicación; la innovación en el diseño de estrategias comunicativas.
- 3) **Participación y asistencia:** Se valorará la involucración en las actividades de seminario y de cobertura de eventos, además de la asistencia semanal a las horas de clase.



## REFERENCIAS

### Básicas

- En l'aula virtual s'inclouran articles acadèmics i assagístics, així com altres materials de consulta actualitzats.  
BILL KOVACH, TOM ROSENSTIEL, 2012. Los elementos del periodismo. Madrid: Aguilar.  
BURGUET ARDIACA, F. Construir les notícies. Una teoria de la redacció periodística. Barcelona, Editorial Dèria, 1997.  
FONTCUBERTA, Mar de. La notícia. Barcelona, Paidós, 1993.

### Complementarias

- BORRAT, Héctor. El periódico, actor político. Barcelona, Gustavo Gili, 1989. [2, 3, 5]  
BURGUET ARDIACA, F. Les trampes dels periodistes. Barcelona, Edicions 62, 2004. [2,3]  
GÓMEZ MOMPART, J. LI. Los titulares en prensa. Barcelona. Mitre. 1982 [5]  
GOMIS, Llorenç. Teoria del periodismo. Barcelona, Paidós, 1991. [1, 2]  
GOMIS, Llorenç. Teoria dels gèneres periodístics. Barcelona, Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació, 1989.[6]  
LÓPEZ HIDALGO, A. (2001): El titular. Manual de titulación periodística. Sevilla, Comunicación Social. Ediciones y publicaciones. [5]  
MORAGAS, Miguel de (ed.). Sociología de la comunicación de masas. Estructura, funciones y efectos (vol. II). Barcelona, Gustavo Gili, 1994 [1].  
NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis. Introducción al periodismo escrito. Madrid, Ariel, 1995. [2,3]  
PALAU SAMPIO, Dolors. Els estils periodístics. València. Publicacions de la Universitat de València, 2005. [2,3,6]  
TUCHMAN, Gaye. La producción de la noticia. Barcelona, Gustavo Gili, 1983 [5]  
TÚÑEZ, Miguel. Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. Santiago de Compostela. Tórculo Edicións, 1999. [5]

## ADENDA COVID-19

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**

### MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

#### 1. Contenidos



Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

## **2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia**

Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original [RECOMENDADO] [INDICA QUE NO HAY CAMBIOS RESPECTO A LA GUÍA DOCENTE ORIGINAL]

## **3. Metodología docente**

- Clase teórica: Si no puede garantizarse el 100% de la asistencia presencial se optará por la videoconferencia síncrona en la plataforma Black Board Collaborate; se publicarán materiales teóricos en el Aula Virtual.
- Clase práctica: Presencial + trabajo online

De acuerdo con la capacidad del aula, la mitad de alumnado de cada uno de los dos subgrupos de prácticas podrá asistir presencialmente para elaborar piezas informativas. El resto las realizará online y lo entregará por tareas en el Aula Virtual.

## **4. Evaluación**

- Examen teórico presencial (30%)
- Trabajos académicos (15%)
- Evaluación continuada de prácticas (55%)

## **5. Bibliografía**

De los materiales complementarios que sean necesarios para completar alguna unidad se facilitará el acceso online.