FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	36624
Nombre	Tecnologías de la comunicación II
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MARCO LEON, JOSE VICENTE	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
POMARES PASTOR, RICARDO ANGEL	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura es una aproximación amplia al estudio de las herramientas tecnológicas aplicadas en la creación, edición y transmisión de contenidos audiovisuales: edición y tratamiento de audio; y edición audiovisual.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se trata de una Materia Obligatoria que requiere los conocimientos adquiridos en Tecnologías de la Comunicación I.
La coordinación de las tecnologías de la comunicación con los géneros periodísticos se concibe como estrechamente relacionadas de manera docente y organizativa.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Mostrar la capacidad y la habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional (radio, televisión).
- Demostrar la capacidad y la habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.
- Organizar el conocimiento teórico-práctico de los instrumentos y técnicas que intervienen en la elaboración de mensajes audiovisuales en radio y televisión.
- Presentar la capacidad y habilidad para registrar imágenes correctamente con cámaras de video profesionales.
- Descubrir la capacidad y habilidad para la edición y tratamiento audiovisual en alguno de los programas de software al uso.
- Desarrollar la capacidad y habilidad para el tratamiento digital de imágenes fijas en alguno de los programas de software al uso.
- Definir el conocimiento del entorno técnico a nivel audiovisual: plató TV, control realización TV, locutorio radio, control técnico de radio, nomenclatura del cableado.
- Reproducir el conocimiento de las características y funciones del diseño en prensa escrita y en las ediciones digitales, con capacidad para identificar los diferentes elementos que intervienen.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. TELEVISIÓN Y VIDEO

- Introducción al lenguaje audiovisual:
o Encuadre.
o Dimensión y forma de la imagen: formatos.
o Tipos de planos.
o El punto de vista de la cámara (angulaciones)
o Movimientos de cámara.
o El espacio en campo y fuera de campo.
- La imagen óptica:
o Naturaleza y percepción de la luz y el color.
o Lentes y tipos de objetivos.
o La profundidad de campo.
- La cámara de video:
o Unidad óptica: Visor y sistema de enfoque. Diafragma y números f. Obturador.
o Unidad electrónica:
Tubos de cámara. CCD y CMOS Señal de video. Tratamiento electrónico del color.
o Ajustes de cámara.
o Soportes para las cámaras (Trípode, steady, wescam, camcar, dolly, peseta, easyring ...)

o Nuevas tecnologías de grabación: HD, Red One.
- Grabación de video:
o Grabación analógica y digital.
o Formatos de video analógicos y digitales.
o Soportes de grabación. (cintas, dvd, ópticos, memorias de estado sólido)
o Progresivo Entrelazado. PAL - NTSC
- Iluminación:
o Parámetros básicos: Cantidad, calidad, dirección y color.
o Temperatura de color.
o Introducción a las técnicas de iluminación.
- Edición:
o Edición lineal y no lineal: Concepto, modos y funciones.
o Algunas consideraciones básicas sobre el montaje.
o Edición no lineal: Creación de EDL. Captura de imágenes. Como enfrentarse a un montaje. Esqueleto, declaraciones, etc... Recopilación del material.
- Postproducción:
o Efectos digitales y grafísmo electrónico.
o Corrección de color.
o Programas de postproducción.

2. RADIO

- El estudio de radio:

o Arquitectura general y áreas funcionales.
o Control de realización.
o Transmisión de radio.

- El sonido:

o Naturaleza del sonido.
o Sistema de audición humano.
o Características del sonido.
o Principios de acústica.

- Introducción al lenguaje radiofónico:

o Elementos del lenguaje radiofónico.
o Introducción al guión radiofónico.

- Microfonos y altavoces:

o Tipos de Microfonos y su utilización.
o Características técnicas de los microfonos.
o Altavoces y esterofonía.

- Mesa de mezclas:

o Elementos y uso.

- Grabación y edición de audio:

o Grabación analógica y digital.
o Formatos de audio digital y su conversión.
o Soportes de audio: analógicos, electrónicos y ópticos.
o Práctica de grabación de sonido. Técnicas.
o Conocimiento y manejo de los programas de edición de audio.
o Montaje y edición no lineal de audio.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	25,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Preparación de clases de teoría	25,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas: Explicación verbal en el aula utilizando, además de la pizarra, todos los complementos y recursos audiovisuales disponibles (Internet, ordenador, proyector …). Las explicaciones teóricas se realizarán en el plato de TV en la parte de televisión, y en el estudio de radio en la parte de radio, lo que nos permitirá ilustrar y entrelazar la teoría con la práctica.

Clases prácticas: Tienen como objetivo que los alumnos materialicen los conceptos aprendidos en la parte teórica y desarrollen la destreza suficiente para llevar a cabo productos audiovisuales y radiofónicos en todas las fases de su producción.

Para las prácticas es necesario subdividir el curso en grupos para lograr el buen desarrollo de la clase.

La metodología de las clases prácticas se puede secuenciar de la siguiente forma:

1- Explicación a los alumnos de la tarea a realizar y los medios que utilizarán.

2- Explicación de las herramientas en grupos reducidos.

3- Realización de las prácticas por los alumnos.

La distribución de las prácticas se establecerá al inicio del curso en Aula Virtual

EVALUACIÓN

Primera convocatoria:

La prueba final será práctica y por adición de las prácticas realizadas a lo largo del curso.

Criterios de evaluación

Se evaluarán los siguientes puntos:

- Realización de las prácticas. La no realización de dos o más prácticas supondrá la no aprobación de la asigntura.
- Organización en la entrega de prácticas.
- Valoración de las prácticas realizadas a nivel técnico y creativo.

Se exigirá:

- Puntualidad y actitud en clase.
- Trabajo en equipo a la hora de realizar las prácticas.
- El cuidado del material técnico utilizado.

Para aprobar la signatura es necesario aprobar cada una de los dos partes, radio y televisión, en las que se divide la materia y, consiguientemente, las prácticas.

La distribución de la puntuación es la que sigue:

Radio: 2 puntos sobre 10.

Televisión: 6 puntos sobre 10. (Falso directo 2 puntos, noticia 2 puntos y el resto de prácticas otros 2 puntos).

Realización de las prácticas: 2 puntos sobre 10.

Segunda convocatoria:

Prueba de carácter práctico que contemple la totalidad de los elementos de la asignatura, en términos de compendio.

Los trabajos, exámenes o cualquier otra actividad que el estudiantado elabore para su evaluación docente deben ser originales, sin incurrir en plagio.

ATENCIÓN:

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

REFERENCIAS

Básicas

- MARTÍNEZ ABADÍA, José (2003): Introducción a la tecnología audiovisual: televisión, video, radio. Barcelona Paidós (edición revisada).
  LLORENS, Vicente (1995): Fundamentos tecnológicos de video y televisión, Barcelona, Paidós.
  MILLERSON, Gerald (1994): Iluminación para televisión y cine, Madrid, Instituto Oficial de Radio Televisión.
  MILLERSON, Gerald (2001): Realización y producción en televisión, Madrid, Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
  CASTILLO, José María (2004): Televisión y lenguaje audiovisual, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
  FERNÁNDEZ, F. y MARTÍNEZ, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Barcelona, Paidós.
  FELDMAN, Simon (1995): La composición de la imagen en movimiento, Barcelona, Gedisa.
  VILLAIN, Dominique(1994): El montaje, Madrid, Cátedra.

Complementarias

- LÓPEZ VIDALES, Nereida y PEÑAFIEL SAIZ, Carmen (2000): La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital, Bilbao, Universidad del País Vasco.
  BORWICK, John (1996): Micrófonos. Tecnología y aplicaciones, Andoain (Guipúzcoa) Escuela de cine y video.
  ORTIZ, Miguel Ángel y VOLPINI, Federico (1995): Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas, Barcelona, Paidós.