

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36623
Nombre	Tecnologías de la comunicación I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
BRIASCO GARCIA, OLGA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
DE ZUÑIGA MARQUES, BEATRIZ	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Estudio de las herramientas tecnológicas necesarias para la creación, edición y transmisión de contenidos escritos y digitales; así como el diseño y edición de contenidos para prensa diaria, revistas y publicaciones digitales.

El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumno las herramientas básicas porque ejerza la profesión periodística en un entorno multimedia. Se a decir, enseñar a los estudiantes el funcionamiento de las tecnologías necesarias para trabajar en el medios de comunicación, teniendo en cuenta la convergencia digital. El uso de programas de diseño y la edición de contenidos serán los principales objetivos, tanto en cuestiones propias de diseño y maquetación de páginas como la edición de las fotografías y su transición a la web.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No hay restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Esta asignatura no requiere conocimientos previos.

Está parcialmente emparentada con Tecnologías de la comunicación II, Periodismo Digital, Diseño gráfico e infografía, Periodismo Multimedia, así como con las asignaturas vinculadas al Géneros periodísticos, puesto que su tarea es el estudio de las herramientas tecnológicas aplicadas la creación, ed

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.



- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas efectuadas con algunos de ellos de uso corriente en los medios de comunicación y capacidad y habilidad para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar la capacidad y la habilidad para narrar los hechos de actualidad y para utilizar los sistemas y recursos informáticos.
- Mostrar la capacidad y la habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional (radio, televisión).
- Demostrar la capacidad y la habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas y para utilizar tecnologías y técnicas informativas y comunicativas.
- Reproducir el conocimiento de las características y funciones del diseño en prensa escrita y en las ediciones digitales, con capacidad para identificar los diferentes elementos que intervienen.
- Reorganizar los contenidos impresos en formato digital, teniendo en cuenta las características del entorno (hipertextual, multimedia e interactivo).

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción al diseño

Introducción al diseño periodístico, desde el punto de vista de los objetivos y los principales ítems de su evolución. Características de la interacción con los textos.

2. Normas básicas de maquetación y elementos necesarios

Estructura del periódico en secciones y su caracterización. Elementos redaccionales que intervienen y su relación con el diseño, desde el tipo de noticia (según el número de columnas y ubicación) a las diferentes piezas que las componen (elementos de titulación, desgloses, destacados, etc.).



3. Recursos gráficos de diseño

Elementos gráficos (fotografías, gráficos, infografías) que intervienen en la página, para situar su evolución, función y aportaciones.

4. Características de la edición multimedia

Características de la edición digital (multimedia, hipertexto e interactividad). Introducción al Wordpress, gestores de contenidos y blogs.

5. Forma, espacio, color y tipografía

Diseño avanzado. Forma, espacio, color y tipografía. Recursos visuales. Manipulación y cambio de retículas.

6. Retículas, márgenes y hojas de estilo

Estilos de maquetación. Creación de una publicación con diseños coordinados.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	35,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Metodología a seguir combina dos tipos de actividades:

- Clases teóricas: explicación de los contenidos teóricos a partir de clases magistrales con participación de los alumnos en el análisis de casos o debate sobre los conceptos propuestos.
- Clases prácticas: actividades específicas sobre los contenidos teóricos y preparatorias para los trabajos de grupo.



DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES (el calendario concreto de cada una de ellas se colgará en Aula Virtual al inicio del curso)

SESIÓN	CONTENIDOS
1 Grup I Grup II Grup III	Presentació de l'assignatura. Introducció al disseny periodístic.
2 Grup I Grup II Grup III	Teoria: elements de la notícia. Introducció a InDesign. Principals eines del programa i conceptes de maquetació.
3 Grup I Grup II Grup III	-Disseny d'una plana simple. Elements de la notícia i com diferenciar-los tipogràficament. Apertura a 5x10.
4 Grup I Grup II Grup III	-Diferenciació amb disseny segons el tipus de contingut. Tractament de diverses notícies en una plana.
5 Grup I Grup II	-Diferenciació amb disseny segons el tipus de contingut. Tractament de l'opinió.



Grup III	
6 Grup I Grup II Grup III	-Pràctica: maquetar una plana de diari.
7 Grup I Grup II Grup III	- Examen teòric. -Tractament d'imatges. Resolució, tamany i com perfilar.
8 Grup I Grup II Grup III	-Maquetació amb imatges i recurs perfilats i caixes irregulars.
9 Grup I Grup II Grup III	- Disseny d'una plana doble. Gestió de distintes planes y models de retícula.
10 Grup I Grup II Grup III	- Disseny d'una plana doble. Encadenar caixes i conducció entre distint elements.
11	- Disseny d'una plana doble.



Grup I Grup II Grup III	
12 Grup I Grup II Grup III	-Pràctica individual: maquetar un reportatge. Primer subgrup
13 Grup I Grup II Grup III	-Pràctica individual: maquetar un reportatge. Segon subgrup
14 Grup I Grup II Grup III	-Entrega del treball final reportatge

EVALUACIÓN

Primera convocatoria:

Una prueba de contenidos teóricos que representa el 15% de la calificación final; evaluación de los trabajos individuales, un 35%; y ejercicios prácticos hechos a clase, 50%.

- 1) Teoría: a través de un examen escrito se evaluarán los conocimientos adquiridos en las clases teóricas.
- 2) Prácticas: en ellas se pondrán en práctica los conocimientos teóricos, a través del seguimiento de todo el proceso productivo y del diseño gráfico. Habrá un trabajo individual, reportaje de gran formato que representará el 35% de la nota final. Se evaluará el trabajo relacionado con los temas de diseño y



maquetación, que consistirá al elaborar el proyecto material de un reportaje: levantado, distribución de contenidos, fotografías, textos.

Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario llegar al menos a un 40% de la nota en cada una de las tres partes evaluadas y superar el 50% de la nota global en el cómputo.

Segunda convocatoria:

- Caso de no haber aprobado el alumnado la prueba teórica y/o el trabajo individual, podrá presentarse a un examen teórico y/o presentar el trabajo individual en segunda convocatoria.
- Los ejercicios realizados a clase como parte práctica no son recuperables.

Cuestiones generales

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

REFERENCIAS

Básicas

- ARMENTIA, J. y CAMINOS, J. M. (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Barcelona, Ariel.
- NIETO, A. y IGLESIAS, F. (2000). La empresa informativa. Barcelona. Editorial Ariel

Complementarias

- DOMÍNGUEZ E. - PÉREZ COLOMÉ J. (2012), Microperiodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, Barcelona.
- DOMÍNGUEZ E. - PÉREZ COLOMÉ J. (2013), Microperiodismos II. Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, Barcelona.
- GALÁN GAMERO J. - AGUADO G. (2014), Periodismo Emprendedor. Planificación y desarrollo de empresas informativas, MacGrawHill, Madrid.



- MANFREDI, Juan Luis (2000). Manual de producción periodística. Sevilla. Editorial MAD
- MARTÍNEZ VEGA (2000). El periódico: la producción periodística en el umbral del siglo XXI. Madrid: Universidad Europea de Madrid
- MONTERO RODRÍGUEZ, Fernando (2005). Marketing de periódicos y revistas. Madrid. Editorial Pirámide
- OLMOS, Víctor. (2004). Un día en la vida de El Mundo La esfera de los libros.
- ROJO VILLADA, Pedro Antonio (2003). Producción periodística y nuevas tecnologías. Sevilla. Comunicación Social Editores
- SANCHO, Francisco (2004). En el corazón del periódico. Pamplona Eunsa
- TUCHMAN, G. (1993). La producción de la noticia. Barcelona: Gustavo Gili.
- TÚÑEZ, M. (1999). Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. Santiago de Compostela: Tórculo Edici