

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36623
Nombre	Tecnologías de la comunicación I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
DE ZUÑIGA MARQUES, BEATRIZ	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
IRANZO CABRERA, MARIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Estudio de las herramientas tecnológicas necesarias para la creación, edición y transmisión de contenidos escritos y digitales; así como el diseño y edición de contenidos para prensa diaria, revistas y publicaciones digitales.

El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumno las herramientas básicas porque ejerza la profesión periodística en un entorno multimedia. Se a decir, enseñar a los estudiantes el funcionamiento de las tecnologías necesarias para trabajar en el medios de comunicación, teniendo en cuenta la convergencia digital. El uso de programas de diseño y la edición de contenidos serán los principales objetivos, tanto en cuestiones propias de diseño y maquetación de páginas como la edición de las fotografías y su transición a la web.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No hay restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Esta asignatura no requiere conocimientos previos.

Está parcialmente emparentada con Tecnologías de la comunicación II y con Organización y Producción de Periódicos y Diseño Gráfico e Infografía Periodística de tercer curso. Mientras en Tecnologías Y se intenta dotar de los conocimientos básicos para el trabajo con las características tradicionale

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).



- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno que haya superado la asignatura tendrá un conocimiento de las características y funciones del diseño en prensa escrita y en las ediciones digitales. Y será capaz de identificar los diferentes elementos que intervienen.

También tendrá la capacidad de diseñar una página para una publicación impresa y para la edición de sus contenidos, tanto desde el punto de vista de los elementos redaccionales como gráficos.

Así mismo, obtendrá los conocimientos para la adaptación de los contenidos imprimidos al formato digital, teniendo en cuenta las características del entorno (hipertextual, multimedia e interactivo).

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción al diseño

Introducción al diseño periodístico, desde el punto de vista de los objetivos y los principales ítems de su evolución. Características de la interacción con los textos.

2. Normas básicas de maquetación y elementos necesarios

Estructura del periódico en secciones y su caracterización. Elementos redaccionales que intervienen y su relación con el diseño, desde el tipo de noticia (según el número de columnas y ubicación) a las diferentes piezas que las componen (elementos de titulación, desgloses, destacados, etc.).

3. Recursos gráficos de diseño

Elementos gráficos (fotografías, gráficos, infografías) que intervienen en la página, para situar su evolución, función y aportaciones.

4. Características de la edición multimedia

Características de la edición digital (multimedia, hipertexto e interactividad). Introducción al Wordpress, gestores de contenidos y blogs.



5. Forma, espacio, color y tipografía

Diseño avanzado. Forma, espacio, color y tipografía. Recursos visuales. Manipulación y cambio de retículas.

6. Retículas, márgenes y hojas de estilo

Estilos de maquetación. Creación de una publicación con diseños coordinados.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	35,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Metodología a seguir combina tres tipos de actividades:

Clases teóricas: explicación de los contenidos teóricos a partir de clases magistrales con participación de los alumnos en el análisis de casos o debate sobre los conceptos propuestos.

Clases prácticas: actividades específicas sobre los contenidos teóricos y preparatorias para los trabajos de grupo.

DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES

SESIÓN	CONTENIDOS
1	Presentació de l'assignatura.
Grup I 14/09	Introducció al disseny periodístic.
Grup II 15/09	
Grup III 17/09	



2 Grup I 21/09 Grup II 22/09 Grup III 24/09	Teoria: elements de la notícia. Introducció a InDesign. Principals eines del programa i conceptes de maquetació.
3 Grup I 28/09 Grup II 29/09 Grup III 1/10	-Disseny d'una plana simple. Elements de la notícia i com diferenciar-los tipogràficament. Apertura a 5x10.
4 Grup I 5/10 Grup II 6/10 Grup III 8/10	-Diferenciació amb disseny segons el tipus de contingut. Tractament de diverses notícies en una plana.
5 Grup I 19/10 Grup II 13/10 Grup III 15/10	-Diferenciació amb disseny segons el tipus de contingut. Tractament de l'opinió.
6 Grup I 26/10 Grup II 20/10 Grup III 22/10	-Pràctica: maquetar una plana de diari.
7 Grup I 2/11 Grup II 27/10	- Examen teòric. -Tractament d'imatges. Resolució, tamany i com perfilar.



Grup III 29/10	
8 Grup I 9/11 Grup II 3/11 Grup III 5/11	-Maquetació amb imatges i recurs perfilats i caixes irregulars.
9 Grup I 16/11 Grup II 10/11 Grup III 12/11	- Disseny d'una plana doble. Gestió de distintes planes y models de retícula.
10 Grup I 23/11 Grup II 17/11 Grup III 19/11	- Disseny d'una plana doble. Encadenar caixes i conducció entre distintes elements.
11 Grup I 30/11 Grup II 24/11 Grup III 26/11	- Disseny d'una plana doble.
12 Grup I 7/12 Grup II 1/12 Grup III 3/12	- Pràctica individual: maquetar un reportatge. Primer subgrup
13	- Pràctica individual: maquetar un reportatge. Segon subgrup



Grup I 14/12 Grup II 15/12 Grup III 10/12	
14 Grup I 21/12 Grup II 22/12 Grup III 17/12	-Entrega del treball final reportatge

EVALUACIÓN

Una prueba de contenidos teóricos que representa el 20% de la calificación final; evaluación de la práctica final un 35% y el trabajo también un 35%.

- 1) Teoría: a través de un examen escrito se evaluarán los conocimientos adquiridos en las clases teóricas.
- 2) Prácticas: en ellas se pondrán en práctica los conocimientos teóricos, a través del seguimiento de todo el proceso productivo y del diseño gráfico.

Habrà un treball individual, reportatge de gran format que representarà el 35% de la nota final. Se evaluarà el treball relacionat amb els temes de disseny i maquetació, que consistirà a elaborar el projecte material d'un reportatge: levatament, distribució de continguts, fotografies, textos.

Tipo de evaluació (% sobre final)

- a) Examen escrito individual 20%
- b) Prácticas
 - Práctica final- 35%
 - Trabajo individual 5%
- c) Participación y actividades complementarias 10%

*Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario llegar al menos a un 40% de la nota en cada una de las partes evaluadas y superar el 50% de la nota global en el cómputo.



REFERENCIAS

Básicas

- ARMENTIA, J. y CAMINOS, J. M. (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Barcelona, Ariel.
- NIETO, A. y IGLESIAS, F. (2000). La empresa informativa. Barcelona. Editorial Ariel

Complementarias

- DOMÍNGUEZ E. - PÉREZ COLOMÉ J. (2012), Microperiodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, Barcelona.
- DOMÍNGUEZ E. - PÉREZ COLOMÉ J. (2013), Microperiodismos II. Aventuras digitales en tiempos de crisis, UOC, Barcelona.
- GALÁN GAMERO J. - AGUADO G. (2014), Periodismo Emprendedor. Planificación y desarrollo de empresas informativas, MacGrawHill, Madrid.
- MANFREDI, Juan Luis (2000). Manual de producción periodística. Sevilla. Editorial MAD
- MARTÍNEZ VEGA (2000). El periódico: la producción periodística en el umbral del siglo XXI. Madrid: Universidad Europea de Madrid
- MONTERO RODRÍGUEZ, Fernando (2005). Marketing de periódicos y revistas. Madrid. Editorial Pirámide
- OLMOS, Víctor. (2004). Un día en la vida de El Mundo La esfera de los libros.
- ROJO VILLADA, Pedro Antonio (2003). Producción periodística y nuevas tecnologías. Sevilla. Comunicación Social Editores
- SANCHO, Francisco (2004). En el corazón del periódico. Pamplona Eunsa
- TUCHMAN, G. (1993). La producción de la noticia. Barcelona: Gustavo Gili.
- TÚÑEZ, M. (1999). Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. Santiago de Compostela: Tórculo Edici

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Los contenidos serán el mismos que están enumerados a la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

El volumen de trabajo y la planificación temporal no cambia independientemente de si hay presencialidad o no.

**DISTRIBUCIÓ D'ACTIVITATS**

SESSIÓ	CONTINGUTS
1 Grup I 14/09 Grup II 15/09 Grup III 17/09	Presentació de l'assignatura. Introducció al disseny periodístic.
2 Grup I 21/09 Grup II 22/09 Grup III 24/09	Teoria: elements de la notícia. Introducció a InDesign. Principals eines del programa i conceptes de maquetació.
3 Grup I 28/09 Grup II 29/09 Grup III 1/10	-Disseny d'una plana simple. Elements de la notícia i com diferenciar-los tipogràficament. Apertura a 5x10.
4 Grup I 5/10 Grup II 6/10 Grup III 8/10	-Diferenciació amb disseny segons el tipus de contingut. Tractament de diverses notícies en una plana.
5 Grup I 19/10 Grup II 13/10 Grup III 15/10	-Diferenciació amb disseny segons el tipus de contingut. Tractament de l'opinió.



6 Grup I 26/10 Grup II 20/10 Grup III 22/10	-Pràctica: maquetar una plana de diari.
7 Grup I 2/11 Grup II 27/10 Grup III 29/10	- Examen teòric. -Tractament d'imatges. Resolució, tamany i com perfilar.
8 Grup I 9/11 Grup II 3/11 Grup III 5/11	-Maquetació amb imatges i recurs perfilats i caixes irregulars.
9 Grup I 16/11 Grup II 10/11 Grup III 12/11	- Disseny d'una plana doble. Gestió de distintes planes y models de retícula.
10 Grup I 23/11 Grup II 17/11 Grup III 19/11	- Disseny d'una plana doble. Encadenar caixes i conducció entre distint elements.
11 Grup I 30/11 Grup II 24/11	- Disseny d'una plana doble.



Grup III 26/11	
12 Grup I 7/12 Grup II 1/12 Grup III 3/12	- Pràctica individual: maquetar un reportatge. Primer subgrup
13 Grup I 14/12 Grup II 15/12 Grup III 10/12	- Pràctica individual: maquetar un reportatge. Segon subgrup
14 Grup I 21/12 Grup II 22/12 Grup III 17/12	-Entrega del treball final reportatge

3. Metodología docente

Los alumnos tendrán acceso en los distintos programas utilizados en las clases presenciales desde sus casas y todas las *lecciones prácticas serán grabadas en *video tutoriales para que los alumnos puedan tener acceso en cualquier momento. Además de tener a su disposición todos los elementos necesarios *desde el aula virtual para la correcta realización de las prácticas. De este modo si se tuviera que reducir el número de alumnos a clase, los que estén trabajando en casa *podrán continuar la docencia sin *merma de contenidos. Igualmente los que hubieron asistido presencialmente a clase podrían practicar en casa o retomar alguna *lección si lo necesitaron.

4. Evaluación

La evaluación no cambia puesto que esta asignatura está fundamentada a la evaluación continúa intermediando varias prácticas a lo largo del curso. El único modelo que puede variar es si se tienen que hacer las prácticas a casa por cuestiones de capacidad del aula, intermediado los programas proporcionados desde la universidad, o presencialmente.



a) Examen escrito individual	20%
b) Prácticas	35%
c) Trabajo individual	35%
d) Participación y actividades complementarias	10%

5. Bibliografía

Se mantienen las recomendaciones recogidas en la Guía Docente

MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL

1. Contenidos

Los contenidos serán los mismos que están enumerados en la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

El volumen de trabajo y la planificación temporal no cambia independientemente de si hay presencialidad o no.

3. Metodología docente

Los alumnos tendrán acceso en los distintos programas empleados en las clases presenciales desde sus casas y todas las lecciones prácticas serán grabadas en videos tutoriales para que las alumnas puedan tener acceso. Además de disfrutar de todos los elementos necesarios desde el aula virtual. De este modo, desde casa pueden continuar la docencia sin merma de contenidos. Además, se realizarán clases presenciales por videoconferencia síncrona con la plataforma BlackBoard Collaborate para resolver dudas planteadas con los trabajos de los videos tutoriales y para impartir las lecciones teóricas y las tutorías.

4. Evaluación

La evaluación no cambia puesto que esta asignatura está fundamentada en la evaluación continua intermediando varias prácticas a lo largo del curso. El único modelo que puede variar es si se tienen que hacer las prácticas a casa, intermediando los programas proporcionados desde la universidad, o presencialmente. Igualmente el examen escrito individual se puede realizar con formularios previstos en el Aula Virtual.



a) Examen escrito individual	20%
b) Prácticas	35%
c) Trabajo individual	35%
c) Participación y actividades complementarias	10%

5. Bibliografía

Se mantienen las recomendaciones recogidas en la Guía Docente.