

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36623
Nom	Tecnologies de la comunicació I
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	7 - Informació periodística i la seua tecnologia	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CABEZUELO CAMPOS, PATRICIA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Estudi de les eines tecnològiques necessàries per a la creació, edició i transmissió de continguts escrits i digitals; així com el disseny i edició de continguts per a premsa diària, revistes i publicacions digitals.

L'objectiu general de l'assignatura és proporcionar a l'alumne les eines bàsiques perquè exercisca la professió periodística en un entorn multimèdia. Es a dir, ensenyar als estudiants el funcionament de les tecnologies necessàries per a treballar en el mitjans de comunicació, tenint en compte la convergència digital. L'ús de programes de disseny i l'edició de continguts seran els principals objectius, tant en qüestions pròpies de disseny i maquetació de pàgines com l'edició de les fotografies i la seua transició a la web.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No hi ha restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Aquesta assignatura no requereix coneixements previs.

Està parcialment emparentada amb Tecnologies de la comunicació II i amb Organització i Producció de Periòdics i Disseny Gràfic i Infografia Periodística de tercer curs. Mentre en Tecnologies I s'intenta dotar dels coneixements bàsics per al treball amb les característiques tradicionals dels mitjans impresos, Tecnologies II es centra en l'entorn audiovisual.

COMPETÈNCIES

1334 - Grau en Periodisme

- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.
- Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió), de les seues modernes formes combinades (multimèdia) o dels nous suports digitals (internet), per mitjà de l'hipertextualitat.
- Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els diferents mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia).



- Capacitat i habilitat per al disseny dels aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com de l'ús de tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de fets i dades per mitjà de sistemes infogràfics.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

L'alumne que haja superat l'assignatura tindrà un coneixement de les característiques i funcions del disseny en premsa escrita i en les edicions digitals. I serà capaç d'identificar els diferents elements que intervenen.

També tindrà la capacitat de dissenyar una pàgina per a una publicació impresa i per a l'edició dels seus continguts, tant des del punt de vista dels elements redaccionals com gràfics.

Així mateix, obtindrà els coneixements per a l'adaptació dels continguts impresos al format digital, tenint en compte les característiques de l'entorn (hipertextual, multimèdia i interactiu).

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció al disseny

Introducció al disseny periodístic, des del punt de vista dels objectius i els principals ítems en la seua evolució. Característiques de la interacció amb els textos.

2. Normes bàsiques de maquetació i elements necessaris

Estructura del periòdic en seccions i la seua caracterització. Diferents elements redaccionals que intervenen i la seua relació amb el disseny, des del tipus de notícies (segons el nombre de columnes i ubicació) a les diferents peces que les componen (elements de titulació, desglossats, destacats, etc.).

3. Recursos gràfics de disseny

Elements gràfics (fotografies, gràfics, infografies) que intervenen en la pàgina, per a situar la seua evolució, funció i aportacions

4. Característiques de l'edició multimèdia

Característiques de l'edició digital (multimèdia, hipertext i interactivitat). Introducció al Wordpress, gestors de continguts i blogs.

**5. Forma, espai, color i tipografia**

Disseny avançat. Forma, espai, color i tipografia. Recursos visuals. Manipulació i canvi de retícules.

6. Retícules, marges i fulles d'estil

Estils de maquetació. Creació duna publicació amb dissenys coordinats.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	40,00	100
Classes de teoria	20,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	35,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Metodologia a seguir combina tres tipus d'activitats:

Classes teòriques: explicació dels continguts teòrics a partir de classes magistrals amb participació dels alumnes en l'anàlisi de casos o debat sobre els conceptes proposats.

Classes pràctiques: activitats específiques sobre els continguts teòrics i preparatòries per als treballs de grup.

DISTRIBUCIÓ D'ACTIVITATS

SESSIÓ	CONTINGUTS
1	-Presentació de l'assignatura
Grups I-II 15 sept	Introducció a InDesign. Principals eines del programa i conceptes de maquetació.
Grup III- 17 sept	



2 Grups I- II 22 sept Grup III- 24 sept	-Disseny d'una plana simple. Elements de la notícia i com diferenciar-los tipogràficament. Apertura a 5x10
3 Grups I- II 29 sept Grup III- 1 oct	-Diferenciació amb disseny segons el tipus de contingut. Tractament de diverses notícies en una plana.
4 Grups I- II 6 oct Grup III- 8 oct	-Diferenciació amb disseny segons el tipus de contingut. Tractament de l'opinió.
5 Grups I- II 13 oct Grup III- 15 oct	-Pràctica: maquetar una plana de diari.
6 Grups I- II 20 oct Grup III- 22	- Examen teòric. -Tractament d'imatges. Resolució, tamany i com perfilar.



oct	
7 Grups I- II 27 oct Grup III- 29 oct	-Maquetació amb imatges i recurs perfilats i caixes irregulars.
8 Grups I- II 3 nov Grup III- 5 nov	- Disseny d'una plana doble. Gestió de distints planes y models de retícula.
9 Grups I- II 10 nov Grup III- 12 nov	- Disseny d'una plana doble. Encadenar caixes i conducció entre distints elements.
10 Grups I- II 17 nov Grup III- 19 nov	- Disseny d'una plana doble.
11 Grups I- II 24	-Pràctica individual: maquetar un reportatge.



nov Grup III- 26 nov	Segon subgrup I
12 Grups I- II 1 dec Grup III- 3 dec	-Pràctica individual: maquetar un reportatge. Segon subgrup I
13 Grups I- II 15 dec Grup III- 17 dec	-Primera plana i Wordpress
14 Grups I- II-III 22 dec	-Entrega reportatge

AVALUACIÓ

Una prova de continguts teòrics que representa el 15% de la qualificació final; avaluació dels treballs individuals, un altre 30% i exercicis pràctics fets a classe, 50%.

- 1) **Teoria:** a través d'un examen escrit s'avaluaran els coneixements adquirits en les classes teòriques.



2) **Pràctiques:** en elles es posaran en pràctica els coneixements teòrics, a través del seguiment de tot el procés productiu i del disseny gràfic.

Hi haurà un treball individual, reportatge de gran format que representarà el 35% de la nota final. S'avaluarà el treball relacionat amb els temes de disseny i maquetació, que consistirà en elaborar el projecte material d'un reportatge: alçat, distribució de continguts, fotografies, textos.

Tipus d'avaluació	% sobre final
a) Examen escrit individual	15%
b) Pràctiques	80%
-Pràctica 1	15%
-Pràctica 2	30%
-Treball individual	35%
c) Participació i activitats complementàries	5%

**Per a aprovar el conjunt de l'assignatura és necessari arribar almenys a un 40% de la nota en cadascuna de les parts avaluades i superar el 50% de la nota global en el còmput.*

REFERÈNCIES

Bàsiques

- ARMENTIA, J. y CAMINOS, J. M. (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Barcelona, Ariel.
- NIETO, A. y IGLESIAS, F. (2000). La empresa informativa. Barcelona. Editorial Ariel



Complementàries

- BOUNFORD, Trevor (2001). Diagramas digitales. Barcelona, Gustavo Gili.
- GARCÍA, Mario (2002). Pure Design. Miller Media. Florida,
- LALLANA, Fernando (2002). Tipografía y diseño. Madrid, Síntesis. 2002.
- MARTÍN AGUADO Y ARMENTIA VIZUETE (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis. Madrid, 1995.
- MEYER, ERIC K. (1997). Designing infographics. Indianpaolis, USA, Hayden Books.
- NORMAN, DONALD A. (1988). The Design of Everyday Things. Basic Books.
- PELTZER, Gonzalo (1991). Periodismo iconográfico. Rialp. Madrid, 1991.
- ROJO VILLADA, Pedro Antonio (2003). Producción periodística y nuevas tecnologías. Sevilla. Comunicación Social Editores
- SND-E (2003-2009). Premios internacionales de infografía Malofiej. Pamplona, Eunsa.
- VALERO SANCHO, José Luis (2001). La infografía. Barcelona, UAB.
- WARE, Colin. Information Visualization: perception for design. Morgan Kaufmann.
- WITTEKIND, Don (2008). The Interactivity Gap, Design Magazine, invierno de 2008.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA

1. Continguts

Els continguts seran el mateixos que estan enumerats a la guia docent

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

El volum de treball i la planificació temporal no canvia independentment de si hi ha presencialitat o no.

SESSIÓ	CONTINGUTS
1	-Presentació de l'assignatura



Grups I-II 15 sept Grup III- 17 sept	Introducció a InDesign. Principals eines del programa i conceptes de maquetació.
2 Grups I-II 22 sept Grup III- 24 sept	-Disseny d'una plana simple. Elements de la notícia i com diferenciar-los tipogràficament. Apertura a 5x10
3 Grups I-II 29 sept Grup III- 1 oct	-Diferenciació amb disseny segons el tipus de contingut. Tractament de diverses notícies en una plana.
4 Grups I-II 6 oct Grup III- 8 oct	-Diferenciació amb disseny segons el tipus de contingut. Tractament de l'opinió.
5 Grups I-II 13 oct Grup III- 15 oct	-Pràctica: maquetar una plana de diari.



6	- Examen teòric.
Grups I- II 20 oct	-Tractament d'imatges. Resolució, tamany i com perfilar.
Grup III- 22 oct	
7	-Maquetació amb imatges i recurs perfilats i caixes irregulars.
Grups I- II 27 oct	
Grup III- 29 oct	
8	- Disseny d'una plana doble. Gestió de distintes planes y models de retícula.
Grups I- II 3 nov	
Grup III- 5 nov	
9	- Disseny d'una plana doble. Encadenar caixes i conducció entre distints elements.
Grups I- II 10 nov	
Grup III- 12 nov	
10	- Disseny d'una plana doble.
Grups I- II 17 nov	
Grup III- 19	



nov	
11 Grups I- II 24 nov Grup III- 26 nov	-Pràctica individual: maquetar un reportatge. Segon subgrup I
12 Grups I- II 1 dec Grup III- 3 dec	-Pràctica individual: maquetar un reportatge. Segon subgrup I
13 Grups I- II 15 dec Grup III- 17 dec	-Primera plana i Wordpress
14 Grups I- II-III 22 dec	-Entrega del reportatge



3. Metodologia docent

Els alumnes tindran accés als distints programes utilitzats en les classes presencials des de les seues cases i totes les lliçons pràctiques seran gravades en videotutorials per a que els alumnes puguen tindre accés en qualsevol moment. Amés de tindre a la seua disposició tots els elements necessaris desde l'aula virtual per a la correcta realització de les pràctiques.

D'aquesta manera si s'haguera de reduir el nombre d'alumnes a classe, els que estiguin treballant a casa podran continuar la docència sense cap merma de continguts. Igualment els que hagueren assistit presencialment a classe podrien practicar a casa o reprendre alguna lliçó si ho necessitaren.

4. Avaluació

L'avaluació no canvia ja que esta assignatura està fonamentada a l'avaluació continua mitjançant diverses pràctiques al llarg del curs. L'únic model que pot variar és si s'han de fer les pràctiques a casa per qüestions de capacitat de l'aula, mitjançant els programes proporcionats des de la universitat, o presencialment.

a) Examen escrit individual	15%
b) Pràctiques	80%
-Pràctica 1	15%
-Pràctica 2	30%
-Treball individual	35%
c) Participació i activitats complementàries	5%



5. Bibliografia

Es mantenen les recomanacions recollides a la guia docent.

MODALITAT DE DOCÈNCIA NO PRESENCIAL

1. Continguts

Els continguts seran el mateixos que estan enumerats a la guia docent

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

El volum de treball i la planificació temporal no canvia independentment de si hi ha presencialitat o no.

SESSIÓ	CONTINGUTS
1 Grups I- II 15 sept Grup III- 17 sept	-Presentació de l'assignatura Introducció a InDesign. Principals eines del programa i conceptes de maquetació.
2 Grups I- II 22	-Disseny d'una plana simple. Elements de la notícia i com



sept Grup III- 24 sept	diferenciar-los tipogràficament. Apertura a 5x10
3 Grups I- II 29 sept Grup III- 1 oct	-Diferenciació amb disseny segons el tipus de contingut. Tractament de diverses notícies en una plana.
4 Grups I- II 6 oct Grup III- 8 oct	-Diferenciació amb disseny segons el tipus de contingut. Tractament de l'opinió.
5 Grups I- II 13 oct Grup III- 15 oct	-Pràctica: maquetar una plana de diari.
6 Grups I- II 20 oct Grup III- 22 oct	- Examen teòric. -Tractament d'imatges. Resolució, tamany i com perfilar.
7	-Maquetació



Grups I-II 27 oct	- amb imatges i recurs perfilats i caixes irregulars.
Grup III- 29 oct	
8 Grups I-II 3 nov	- Disseny d'una plana doble. Gestió de distintes planes y models de retícula.
Grup III- 5 nov	
9 Grups I-II 10 nov	- Disseny d'una plana doble. Encadenar caixes i conducció entre distintes elements.
Grup III- 12 nov	
10 Grups I-II 17 nov	- Disseny d'una plana doble.
Grup III- 19 nov	
11 Grups I-II 24 nov	-Pràctica individual: maquetar un reportatge. Segon subgrup I
Grup III- 26 nov	



12 Grups I- II 1 dec Grup III- 3 dec	-Pràctica individual: maquetar un reportatge. Segon subgrup I
13 Grups I- II 15 dec Grup III- 17 dec	-Primera plana i wordpress
14 Grups I- II-III 22 dec	-Entrega del reportatge

3. Metodologia docent

Els alumnes tindran accés als distints programes emplatats en les classes presencials des de les seues cases i totes les llissons pràctiques seran gravades en videotutorials per a que les alumnes puguin tindre accés. Amés de gaudir de tots els elements necessaris des de l'aula virtual.

D'aquesta manera, des de casa poden continuar la docència sense cap merma de continguts.

A més, es realitzaran classes presencials per videoconferència síncrona amb la plataforma BlackBoard Collaborate per a resoldre dubtes plantejats amb els treballs dels videotutorials i per impartir les llissons teòriques i les tutories.



4. Avaluació

L'avaluació no canvia ja que esta assignatura està fonamentada en l'avaluació continua mitjançant diverses pràctiques al llarg del curs. L'únic model que pot variar és si s'han de fer les pràctiques a casa, mitjançant els programes proporcionats des de la universitat, o presencialment. Igualment l'examen escrit individual es pot realitzar amb formularis prevists a al Aula Virtual.

a) Examen escrit individual	15%
b) Pràctiques	80%
-Pràctica 1	15%
-Pràctica 2	30%
-Treball individual	35%
c) Participació i activitats complementàries	5%

5. Bibliografia

Es mantenen les recomanacions recollides a la guia docent.