

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	36623
Name	Tecnologías de la comunicación I
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2020 - 2021

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1334 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1334 - Degree in Journalism	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatory

Coordination

Name	Department
CABEZUELO CAMPOS, PATRICIA	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

Estudio de las herramientas tecnológicas necesarias para la creación, edición y transmisión de contenidos escritos y digitales; así como el diseño y edición de contenidos para prensa diaria, revistas y publicaciones digitales.

El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumno las herramientas básicas porque ejerza la profesión periodística en un entorno multimedia. Se a decir, enseñar a los estudiantes el funcionamiento de las tecnologías necesarias para trabajar en el medios de comunicación, teniendo en cuenta la convergencia digital. El uso de programas de diseño y la edición de contenidos serán los principales objetivos, tanto en cuestiones propias de diseño y maquetación de páginas como la edición de las fotografías y su transición a la web.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No hay restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Esta asignatura no requiere conocimientos previos.

Está parcialmente emparentada con Tecnologías de la comunicación II y con Organización y Producción de Periódicos y Diseño Gráfico e Infografía Periodística de tercer curso. Mientras en Tecnologías Y se intenta dotar de los conocimientos básicos para el trabajo con las características tradicionales de los medios imprimidos, Tecnologías II se centra en el entorno audiovisual.

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

1334 - Degree in Journalism

- Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have acquired the competences required for the preparation and defence of arguments and for problem solving in their field of study.
- Students must be able to communicate information, ideas, problems and solutions to both expert and lay audiences.
- Students should be able to work as a team, communicate their own ideas and integrate themselves into group projects aimed at achieving results.
- Students should be able to adapt to technological and socio-occupational changes.
- Students should be able to obtain and select relevant information and sources in order to solve problems and elaborate on strategies.
- Students should be able to experiment and innovate through the understanding and use of the applied methods and technologies.
- Students should be able to recover, organize, analyse and process information and communication with the purpose of private or collective uses through various media and supports or in the creation of productions of any kind.
- Students must be able to communicate in their own language through traditional forms of media (the press, photography, radio, television), through new combined forms (multimedia), through new digital forms (the internet), or through hypertextuality.
- Students must be able to use the communicative and informative technologies and techniques in different medias and combined/interactive systems (multimedia).



- Students must be able to design both formal and aesthetic aspects in written, graphic, audiovisual and digital media, as well as the use of computer techniques for the representation of facts and data through infographic systems.

LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

English version is not available

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. Introduction to Design

Introduction to journalistic design, from the point of view of the objectives and the main items of its evolution. Characteristics of interaction with texts.

2. Basic rules of layout and necessary elements

Structure of the newspaper in sections and its characterization. Editorial elements involved and their relationship with the design, from the type of news (according to the number of columns and location) to the different parts that make them up (title elements, breakdowns, highlights, etc.).

3. Graphic design resources

Graphic elements (photographs, graphics, infographics) that intervene in the page, to situate their evolution, function and contributions.

4. Multimedia edition features

Digital editing features (multimedia, hypertext and interactivity). Introduction to Wordpress, content management systems and blogs

5. Shape, space, colour and typography

Advanced design. Shape, space, color and typography. Visual resources. Manipulation and change of grids.

6. Grids, margins and style sheets



Layout styles. Creation of a publication with coordinated designs.

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Computer classroom practice	40,00	100
Theory classes	20,00	100
Development of group work	20,00	0
Development of individual work	35,00	0
Study and independent work	10,00	0
Readings supplementary material	10,00	0
Preparation of evaluation activities	15,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- ARMENTIA, J. y CAMINOS, J. M. (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Barcelona, Ariel.
- NIETO, A. y IGLESIAS, F. (2000). La empresa informativa. Barcelona. Editorial Ariel

Additional

- BOUNFORD, Trevor (2001). Diagramas digitales. Barcelona, Gustavo Gili.
- GARCÍA, Mario (2002). Pure Design. Miller Media. Florida,
- LALLANA, Fernando (2002). Tipografía y diseño. Madrid, Síntesis. 2002.
- MARTÍN AGUADO Y ARMENTIA VIZUETE (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis. Madrid, 1995.
- MEYER, ERIC K. (1997). Designing infographics. Indianpaolis, USA, Hayden Books.
- NORMAN, DONALD A. (1988). The Design of Everyday Things. Basic Books.
- PELTZER, Gonzalo (1991). Periodismo iconográfico. Rialp. Madrid, 1991.
- ROJO VILLADA, Pedro Antonio (2003). Producción periodística y nuevas tecnologías. Sevilla.



Comunicación Social Editores

SND-E (2003-2009). Premios internacionales de infografía Malofiej. Pamplona, Eunsa.

VALERO SANCHO, José Luis (2001). La infografía. Barcelona, UAB.

WARE, Colin. Information Visualization: perception for design. Morgan Kaufmann.

WITTEKIND, Don (2008). The Interactivity Gap, Design Magazine, invierno de 2008.

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Los contenidos serán el mismos que están enumerados a la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

El volumen de trabajo y la planificación temporal no cambia independientemente de si hay presencialidad o no.

SESIÓN	CONTENIDOS
1 Grupos I-II 15 sept Grupo III- 17 sept	-Presentación de la asignatura Introducción a InDesign. Principales herramientas del programa y conceptos de maquetación.
2 Grupos I-II 22 sept Grupo III- 24 sept	-Diseño de una plana simple. Elements de la noticia y cómo diferenciarlos tipográficamente. Apertura a 5x10



3 Grups I-II 29 sept Grupo III- 1 oct	-Diferenciación con diseño según el tipo de contenido. Tratamiento de diversas noticias en una plana.
4 Grupos I-II 6 oct Grupo III- 8 oct	-Diferenciación con diseño según el tipo de contenido. Tratamiento de la opinión.
5 Grupos I-II 13 oct Grupo III- 15 oct	-Práctica: maquetar una plana de diario.
6 Grupos I-II 20 oct Grupo III- 22 oct	- Examen teórico -Tratamiento de imágenes. Resolución, tamaño y cómo perfilar.
7 Grupos I-II 27 oct Grupo III- 29	-Maquetación con imágenes y recursos perfilados y cajas irregulares.



oct	
8 Grupos I-II 3 nov Grupo III- 5 nov	- Diseño de una plana doble. Gestión de distintas planas y modelos de retícula.
9 Grupos I-II 10 nov Grupo III- 12 nov	- Diseño de una plana doble. Encadenar cajas y conducción entre distintos elementos.
10 Grupos I-II 17 nov Grupo III- 19 nov	- Diseño de una plana doble.
11 Grupos I-II 24 nov Grupo III- 26 nov	-Práctica individual: maquetar un reportaje. Segundo subgrupo I
12	-Práctica individual:



Grupos I-II 1 dic	maquetar un reportaje.
Grupo III- 3 dic	Segundo subgrupo I
13 Grupos I-II 15 dic	-Primera plana y Wordpress
Grupo III- 17 dic	
14 Grupos I-II-III 22 dic	-Entrega del reportaje

3. Metodología docente

Los alumnos tendrán acceso en los distintos programas utilizados en las clases presenciales desde sus casas y todas las *lecciones prácticas serán grabadas en *video tutoriales para que los alumnos puedan tener acceso en cualquier momento. Además de tener a su disposición todos los elementos necesarios *desde el aula virtual para la correcta realización de las prácticas. De este modo si se tuviera que reducir el número de alumnos a clase, los que estén trabajando en casa *podrán continuar la docencia sin *merma de contenidos. Igualmente los que hubieron asistido presencialmente a clase podrían practicar en casa o retomar alguna *lección si lo necesitaron.

4. Evaluación

La evaluación no cambia puesto que esta asignatura está fundamentada a la evaluación continúa intermediando varias prácticas a lo largo del curso. El único modelo que puede variar es si se tienen que hacer las prácticas a casa por cuestiones de capacidad del aula, intermediado los programas proporcionados desde la universidad, o presencialmente.

a) Examen escrito individual	15%
------------------------------	-----



b) Prácticas	80%
-Práctica 1	15%
-Práctica 2	30%
-Trabajo individual	35%
c) Participación y actividades complementarias	5%

5. Bibliografía

Se mantienen las recomendaciones recogidas en la Guía Docente

MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL

1. Contenidos

Los contenidos serán los mismos que están enumerados en la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

El volumen de trabajo y la planificación temporal no cambia independientemente de si hay presencialidad o no.

3. Metodología docente

Los alumnos tendrán acceso en los distintos programas empleados en las clases presenciales desde sus casas y todas las lecciones prácticas serán grabadas en videos tutoriales para que las alumnas puedan tener acceso. Además de disfrutar de todos los elementos necesarios desde el aula virtual. De este modo, desde casa pueden continuar la docencia sin merma de contenidos. Además, se realizarán clases presenciales por videoconferencia síncrona con la plataforma BlackBoard Collaborate para resolver dudas planteadas con los trabajos de los videos tutoriales y para impartir las lecciones teóricas y las tutorías.

4. Evaluación

La evaluación no cambia puesto que esta asignatura está fundamentada en la evaluación continua intermediando varias prácticas a lo largo del curso. El único modelo que puede variar es si se tienen que hacer las prácticas a casa, intermediando los programas proporcionados desde la universidad, o presencialmente. Igualmente el examen escrito individual se puede realizar con formularios previstos en el Aula Virtual.



a) Examen escrito individual	15%
b) Prácticas	80%
-Práctica 1	15%
-Práctica 2	30%
-Trabajo individual	35%
c) Participación y actividades complementarias	5%

5. Bibliografía

Se mantienen las recomendaciones recogidas en la Guía Docente.