

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36623
Nombre	Tecnologías de la comunicación I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	7 - Información periodística y su tecnología	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CABEZUELO CAMPOS, PATRICIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Estudio de las herramientas tecnológicas necesarias para la creación, edición y transmisión de contenidos escritos y digitales; así como el diseño y edición de contenidos para prensa diaria, revistas y publicaciones digitales.

El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumno las herramientas básicas porque ejerza la profesión periodística en un entorno multimedia. Se a decir, enseñar a los estudiantes el funcionamiento de las tecnologías necesarias para trabajar en el medios de comunicación, teniendo en cuenta la convergencia digital. El uso de programas de diseño y la edición de contenidos serán los principales objetivos, tanto en cuestiones propias de diseño y maquetación de páginas como la edición de las fotografías y su transición a la web.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No hay restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Esta asignatura no requiere conocimientos previos.

Está parcialmente emparentada con Tecnologías de la comunicación II y con Organización y Producción de Periódicos y Diseño Gráfico e Infografía Periodística de tercer curso. Mientras en Tecnologías Y se intenta dotar de los conocimientos básicos para el trabajo con las características tradicionales de los medios impresos, Tecnologías II se centra en el entorno audiovisual.

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), de sus modernas formas combinadas (multimedia) o de los nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).



- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno que haya superado la asignatura tendrá un conocimiento de las características y funciones del diseño en prensa escrita y en las ediciones digitales. Y será capaz de identificar los diferentes elementos que intervienen.

También tendrá la capacidad de diseñar una página para una publicación impresa y para la edición de sus contenidos, tanto desde el punto de vista de los elementos redaccionales como gráficos.

Así mismo, obtendrá los conocimientos para la adaptación de los contenidos imprimidos al formato digital, teniendo en cuenta las características del entorno (hipertextual, multimedia e interactivo).

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción al diseño

Introducción al diseño periodístico, desde el punto de vista de los objetivos y los principales ítems de su evolución. Características de la interacción con los textos.

2. Normas básicas de maquetación y elementos necesarios

Estructura del periódico en secciones y su caracterización. Elementos redaccionales que intervienen y su relación con el diseño, desde el tipo de noticia (según el número de columnas y ubicación) a las diferentes piezas que las componen (elementos de titulación, desgloses, destacados, etc.).

3. Recursos gráficos de diseño

Elementos gráficos (fotografías, gráficos, infografías) que intervienen en la página, para situar su evolución, función y aportaciones.

4. Características de la edición multimedia

Características de la edición digital (multimedia, hipertexto e interactividad). Introducción al Wordpress, gestores de contenidos y blogs.



5. Forma, espacio, color y tipografía

Diseño avanzado. Forma, espacio, color y tipografía. Recursos visuales. Manipulación y cambio de retículas.

6. Retículas, márgenes y hojas de estilo

Estilos de maquetación. Creación de una publicación con diseños coordinados.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	40,00	100
Clases de teoría	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	35,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Metodología a seguir combina tres tipos de actividades:

Clases teóricas: explicación de los contenidos teóricos a partir de clases magistrales con participación de los alumnos en el análisis de casos o debate sobre los conceptos propuestos.

Clases prácticas: actividades específicas sobre los contenidos teóricos y preparatorias para los trabajos de grupo.

DISTRIBUCIÓN De ACTIVIDADES

SESIÓN	CONTENIDOS
1	-Presentación de la asignatura
Grupos I-II 15 sept	Introducción a InDesign. Principales herramientas del programa y conceptos de maquetación.
Grupo III- 17 sept	



2 Grupos I-II 22 sept Grup III- 24 sept	-Diseño de una plana simple. Elementos de la noticia y cómo diferenciarlos tipogràficament. Apertura a 5x10
3 Grupos I-II 29 sept Grupo III- 1 oct	-Diferenciación con diseño según el tipo de contenido. Tratamiento de diversas noticias en una plana.
4 Grupos I-II 6 oct Grupo III- 8 oct	-Diferenciación con diseño según el tipo de contenido. Tratamiento de la opinión.
5 Grups I-II 13 oct Grup III- 15 oct	-Práctica: maquetar una plana de diario.
6 Grupos I-II 20 oct Grupo III- 22 oct	- Examen teórico. -Tratamiento de imágenes. Resolución, tamaño y cómo perfilar.



7 Grupos I-II 27 oct Grupo III- 29 oct	-Maquetación con imágenes y recursos perfilados y cajas irregulares.
8 Grups I-II 3 nov Grup III- 5 nov	- Diseño de una plana doble. Gestión de distintas planas y modelos de retícula.
9 Grupos I-II 10 nov Grupo III- 12 nov	- Diseño de una plana doble. Encadenar cajas y conducción entre distintos elementos.
10 Grupos I-II 17 nov Grupo III- 19 nov	- Diseño de una plana doble.
11 Grups I-II 24 nov Grup III- 26 nov	-Práctica individual: maquetar un reportaje. Segundo subgrupo I



12 Grupso I-II 1 dic Grup III- 3 dec	- Práctica individual: maquetar un reportaje. Segundo subgrupo I
13 Grupos I-II 15 dic Grup III- 17 dec	-Primera plana y Wordpress
14 Grupos I-II-III 22 dic	-Entrega reportaje

EVALUACIÓN

Una prueba de contenidos teóricos que representa el 15% de la calificación final; evaluación de los trabajos individuales, otro 30% y ejercicios prácticos hechos a clase, 50%.

- 1) Teoría: a través de un examen escrito se evaluarán los conocimientos adquiridos en las clases teóricas.
- 2) Prácticas: en ellas se posarán en práctica los conocimientos teóricos, a través del seguimiento de todo el proceso productivo y del diseño gráfico.

Habrà un trabajo individual, reportaje de gran formato que representará el 35% de la nota final. Se evaluará el trabajo relacionado con los temas de diseño y maquetación, que consistirá al elaborar el proyecto material de un reportaje: levantado, distribución de contenidos, fotografías, textos.

Tipo de evaluación	% sobre final



a) Examen escrito individual	15%
b) Prácticas	80%
-Práctica 1	15%
-Práctica 2	30%
-Trabajo individual	35%
c) Participación i actividades complementarias	5%

- Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario llegar al menos a un 40% de la nota en cada una de las partes evaluadas y superar el 50% de la nota global en el cómputo.

REFERENCIAS

Básicas

- ARMENTIA, J. y CAMINOS, J. M. (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Barcelona, Ariel.
- NIETO, A. y IGLESIAS, F. (2000). La empresa informativa. Barcelona. Editorial Ariel

Complementarias

- BOUNFORD, Trevor (2001). Diagramas digitales. Barcelona, Gustavo Gili.
- GARCÍA, Mario (2002). Pure Design. Miller Media. Florida,
- LALLANA, Fernando (2002). Tipografía y diseño. Madrid, Síntesis. 2002.
- MARTÍN AGUADO Y ARMENTIA VIZUETE (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis. Madrid, 1995.
- MEYER, ERIC K. (1997). Designing infographics. Indianpaolis, USA, Hayden Books.
- NORMAN, DONALD A. (1988). The Design of Everyday Things. Basic Books.
- PELTZER, Gonzalo (1991). Periodismo iconográfico. Rialp. Madrid, 1991.
- ROJO VILLADA, Pedro Antonio (2003). Producción periodística y nuevas tecnologías. Sevilla. Comunicación Social Editores



SND-E (2003-2009). Premios internacionales de infografía Malofiej. Pamplona, Eunsa.
VALERO SANCHO, José Luis (2001). La infografía. Barcelona, UAB.
WARE, Colin. Information Visualization: perception for design. Morgan Kaufmann.
WITTEKIND, Don (2008). The Interactivity Gap, Design Magazine, invierno de 2008.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Los contenidos serán el mismos que están enumerados a la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

El volumen de trabajo y la planificación temporal no cambia independientemente de si hay presencialidad o no.

SESIÓN	CONTENIDOS
1 Grupos I-II 15 sept Grupo III- 17 sept	-Presentación de la asignatura Introducción a InDesign. Principales herramientas del programa y conceptos de maquetación.
2 Grupos I-II 22 sept Grupo III- 24 sept	-Diseño de una plana simple. Elements de la noticia y cómo diferenciarlos tipográficamente. Apertura a 5x10
3	-Diferenciación con diseño según



Grups I-II 29 sept Grupo III- 1 oct	el tipo de contenido. Tratamiento de diversas noticias en una plana.
4 Grupos I-II 6 oct Grupo III- 8 oct	-Diferenciación con diseño según el tipo de contenido. Tratamiento de la opinión.
5 Grupos I-II 13 oct Grupo III- 15 oct	-Práctica: maquetar una plana de diario.
6 Grupos I-II 20 oct Grupo III- 22 oct	- Examen teórico -Tratamiento de imágenes. Resolución, tamaño y cómo perfilar.
7 Grupos I-II 27 oct Grupo III- 29 oct	-Maquetación con imágenes y recursos perfilados y cajas irregulares.



8 Grupos I-II 3 nov Grupo III- 5 nov	- Diseño de una plana doble. Gestión de distintas planas y modelos de retícula.
9 Grupos I-II 10 nov Grupo III- 12 nov	- Diseño de una plana doble. Encadenar cajas y conducción entre distintos elementos.
10 Grupos I-II 17 nov Grupo III- 19 nov	- Diseño de una plana doble.
11 Grupos I-II 24 nov Grupo III- 26 nov	-Práctica individual: maquetar un reportaje. Segundo subgrupo I
12 Grupos I-II 1 dic	-Práctica individual: maquetar un reportaje. Segundo



Grupo III- 3 dic	subgrupo I
13 Grupos I-II 15 dic Grupo III- 17 dic	-Primera plana y Wordpress
14 Grupos I-II-III 22 dic	-Entrega del reportaje

3. Metodología docente

Los alumnos tendrán acceso en los distintos programas utilizados en las clases presenciales desde sus casas y todas las *lecciones prácticas serán grabadas en *video tutoriales para que los alumnos puedan tener acceso en cualquier momento. Además de tener a su disposición todos los elementos necesarios *desde el aula virtual para la correcta realización de las prácticas. De este modo si se tuviera que reducir el número de alumnos a clase, los que estén trabajando en casa *podrán continuar la docencia sin *merma de contenidos. Igualmente los que hubieron asistido presencialmente a clase podrían practicar en casa o retomar alguna *lección si lo necesitaron.

4. Evaluación

La evaluación no cambia puesto que esta asignatura está fundamentada a la evaluación continúa intermediando varias prácticas a lo largo del curso. El único modelo que puede variar es si se tienen que hacer las prácticas a casa por cuestiones de capacidad del aula, intermediado los programas proporcionados desde la universidad, o presencialmente.

a) Examen escrito individual	15%
b) Prácticas	80%
-Práctica 1	15%



-Práctica 2	30%
-Trabajo individual	35%
c) Participación y actividades complementarias	5%

5. Bibliografía

Se mantienen las recomendaciones recogidas en la Guía Docente

MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL

1. Contenidos

Los contenidos serán los mismos que están enumerados en la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

El volumen de trabajo y la planificación temporal no cambia independientemente de si hay presencialidad o no.

3. Metodología docente

Los alumnos tendrán acceso en los distintos programas empleados en las clases presenciales desde sus casas y todas las lecciones prácticas serán grabadas en videos tutoriales para que las alumnas puedan tener acceso. Además de disfrutar de todos los elementos necesarios desde el aula virtual. De este modo, desde casa pueden continuar la docencia sin merma de contenidos. Además, se realizarán clases presenciales por videoconferencia síncrona con la plataforma BlackBoard Collaborate para resolver dudas planteadas con los trabajos de los videos tutoriales y para impartir las lecciones teóricas y las tutorías.

4. Evaluación

La evaluación no cambia puesto que esta asignatura está fundamentada en la evaluación continua intermediando varias prácticas a lo largo del curso. El único modelo que puede variar es si se tienen que hacer las prácticas a casa, intermediando los programas proporcionados desde la universidad, o presencialmente. Igualmente el examen escrito individual se puede realizar con formularios previstos en el Aula Virtual.

a) Examen escrito individual	15%
------------------------------	-----



b) Prácticas	80%
-Práctica 1	15%
-Práctica 2	30%
-Trabajo individual	35%
c) Participación y actividades complementarias	5%

5. Bibliografía

Se mantienen las recomendaciones recogidas en la Guía Docente.