



FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	36619
Nombre	Teorías de la comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	5 - Comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
TARULLO, MARIA RAQUEL	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura 'Teorías de la Comunicación' se integra en el módulo de Formación Básica del Grado de Periodismo, junto con las de 'Historia de la Comunicación', 'Historia del mundo actual', 'Derecho de la comunicación', 'Sociología de la comunicación', 'Introducción a la economía actual', 'Instituciones políticas y políticas de comunicación', 'Expresión oral y escrita para medios de comunicación Y (en español)', 'Expresión oral y escrita para medios de comunicación II (en catalán)', y 'Documentación comunicativa'.

Con la asignatura 'Teorías de la Comunicación' el estudiante del Grado de Periodismo tiene que obtener conocimientos sobre las diferentes formulaciones teóricas que se han elaborado para reflexionar sobre la producción, la distribución y el consumo de la comunicación en relación con la sociedad que soporta estas operaciones y los individuos que las protagonizan, desde un punto de vista pluridisciplinar en el marco de las ciencias sociales.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Por descontado, es necesaria cierta capacidad de cuestionamiento de la realidad que permita establecer las preguntas y proposiciones que impulsan la investigación y la formación del pensamiento crítico.

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.



- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Mostrar un conocimiento adecuado de las ciencias de la comunicación en el marco de las ciencias sociales.
- Enumerar los conceptos, modelos y elementos críticos que describen, explican e intentan comprender la comunicación en sus diferentes facetas mediante un conocimiento de naturaleza teórica.
- Adoptar una posición crítica que permita valorar y revisar las diferentes corrientes de estudio sobre la comunicación a partir de los elementos socioculturales que encuentran en su nacimiento y desarrollo.
- Reconocer y aplicar diferentes perspectivas teóricas explicativas de los procesos de producción, distribución y recepción de la comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Comunicación y sociedad

- 1.1. Niveles y procesos de comunicación

2. La investigación de la comunicación

- 2.1. La comunicación de masas y su interdisciplinariedad
- 2.2. Tradiciones científicas y singularidades por países

3. Communication Research: la investigación administrada

- 3.1. Escuela de Chicago
- 3.2. L'aguja hipodérmica
- 3.3. Las (dis)funciones de la comunicación
- 3.4. Los dos escalones: los efectos no son ilimitados

4. La mirada europea: la teoría crítica

- 4.1. Escuela de Frankfurt
- 4.2. Los estudios culturales



5. De industria a industrias: la economía política de la comunicació

6. La incorporación de la etnografía o cómo interpretar la vida cotidiana

- 6.1. Superando el funcionalismo: usos y gratificaciones
- 6.2. El interaccionismo simbólico
- 6.3. El construccionismo y su visión de los medios

7. El papel de la opinión pública

- 7.1. La espiral del silencio
- 7.2. Teoría de la agenda setting
- 7.3. Segundo nivel de la agenda. Teoría del framing. Agenda melding

8. Aportaciones latinoamericanas

- 8.1. El análisis de los medios desde las mediaciones
- 8.2. Comunicación popular. Comunicación alternativa. Comunicación y educación

9. Las teorías ante los nuevos entornos comunicativos

- 9.1. El concepto de red como clave de la globalización
- 9.2. El reto planteado por las TIC

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	23,00	0
Elaboración de trabajos individuales	25,00	0
Estudio y trabajo autónomo	7,00	0
Lecturas de material complementario	11,00	0
Preparación de actividades de evaluación	11,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	13,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades didácticas se dividen en presenciales y no presenciales. Las presenciales (exposiciones teóricas, seminarios, prácticas de aula, exposición de trabajos, debates, tutorías...) serán evaluadas con dos exámenes de los contenidos teóricos, uno en mitad del curso y otro al final. El examen de mitad de curso representará el 25% y el final el 35%

Clases teóricas:

Fundamentalmente estarán focalizadas en la explicación oral de los contenidos teóricos del programa, incluyendo ejemplos y generando debates y participación puntual a partir de preguntas y/o reflexiones breves.

Clases prácticas:

El alumnado será el protagonista de los seminarios y de los debates que se desarrollarán en las sesiones prácticas del curso. Estas se articularán a partir de determinados textos o videos (películas y documentales) que permitirán comenzar actividades de aprendizaje colaborativo.

Actividades no presenciales:

Comprenden la investigación y desarrollo del trabajo en grupo y la participación individual en los foros en línea abiertos al Aula Virtual.

EVALUACIÓN

La evaluación constará de cuatro partes diferenciadas:

- a) Examen teórico a final del curso (35%)
- b) Examen teórico a mitad del curso (25%)
- c) Participación en seminarios y realización de actividades regulares pedidas a clase (15%)
- d) Desarrollo y exposición del trabajo en grupo (25%)

Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario llegar al menos a un 50% de la evaluación total, siempre y cuando se hayan realizado todas las tareas indicadas anteriormente y el examen teórico final (35%) haya conseguido la nota de 5, en cualquier de las dos convocatorias. Todos los apartados de la evaluación son recuperables en 2.ª convocatoria. En este caso, el trabajo en grupo pasará a ser desarrollado de manera individual. El 15% vinculado a los seminarios y actividades regulares durante el curso, se podrán recuperar en actividades adicionales en cualquiera de las dos convocatorias.

Cuestiones generales

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).



En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografías u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

Se privilegiará el buen desarrollo de la clase. Como la asistencia no es obligatoria, quienes no respeten a compañeros, compañeras y docente, se les solicitará que se retiren del aula.

REFERENCIAS

Básicas

- Estrada Alsina, A. & Rodrigo Alsina, M. 2009, Teories de la comunicació, Editorial UOC, Barcelona.
- Barranquero, A. y Treré, E. (2021) Comunicación alternativa y comunitaria. La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina. Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación 146 , pp. 159-181. 10.16921/chasqui.v1i146.4390
- Califano, B. (2021). Economía política de la comunicación: de sus orígenes a la consolidación del campo en América Latina. Perspectivas de la comunicación, 57-94.
- Gumucio A (2011) Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y pensamiento 30(58):2639.
- Hernández-Santaolalla, V. 2018, Los efectos de los medios de comunicación de masas, Editorial UOC, Barcelona.
- Kalplún, G. (2019). La comunicación alternativa entre lo digital y lo decolonial. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, N.º 141, agosto-noviembre 2019. Sección Monográfico, 75-94, ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X Ecuador, CIESPAL. Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4077/3162>
- López-López, P. C., Castro Martínez, P., & Oñate , P. (2020). Agenda melding y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales . Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, (112). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi112.4089>
- Moragas Spà, M. de. 2011, Interpretar la comunicación: estudios sobre medios en América y Europa, Gedisa, Barcelona.



- Rodrigo Alsina, M. 2001, Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas, UAB Servei de Publicacions, Bellaterra.
- Saperas, E. 1992, Introducció a les teories de la comunicació, Editorial Pòrtic, Barcelona.
- Wolf, M. 1987, La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas, Paidós, Barcelona.

Complementarias

- Boni, F. 2008, Teorías de los medios de comunicación, UAB, Barcelona.
- Chomsky, N. & Ramonet, I. 1995, Cómo nos venden la moto, Icaria, Barcelona.
- De Fleur, M.L. & Ball-Rokeach, S.J. 1993, Teorías de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona.
- García Jiménez, L. 2007, Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006), Tecnos, Madrid.
- Igartua, J.J. & Humanes, M.L. 2004, Teoría e investigación en comunicación social, Síntesis, Madrid.
- Martín-Barbero, J. 1987, De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía, 3ª edn, Ediciones Gustavo Gili, México.
- Mattelart, A. & Mattelart, M. 1995, Historia de las teorías de la comunicación, Paidós, Barcelona.
- McLuhan, M. 2009, Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano, Paidós, Barcelona.
- McQuail, D. 1983, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona.
- Méndez Rubio, A. 2004, Perspectivas sobre comunicación y sociedad, Universitat de València, València.
- Noelle-Neumann, E. 1995, La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Paidós, Barcelona.
- Rodrigo Alsina, M. 1989, Los modelos de la comunicación, Tecnos, Madrid.
- Wright, C.R. 1986, Comunicación de masas: una perspectiva sociológica, Paidós, México.