

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	36617
<b>Nom</b>	Història de la comunicació
<b>Cicle</b>	Grau
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2023 - 2024

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1334 - Grau en Periodisme	5 - Comunicació	Formació Bàsica

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

**RESUM**

- L'assignatura d'Història de la Comunicació s'integra en el mòdul de Formació Bàsica del Grau de Periodisme, junt amb les d'Història del Món Actual, Dret de la Comunicació, Sociologia de la Comunicació, Introducció a l'Economia Actual, Institucions Polítiques contemporànies, Expressió Oral i Escrita per a mitjans de comunicació I (en castellà), Expressió Oral i Escrita per a mitjans de comunicació II (en valencià), Teories de la Comunicació i Documentació Comunicativa.
- Amb l'assignatura d'Història de la Comunicació l'estudiantat del Grau de Periodisme obtindrà i produirà coneixement sobre les distintes formes en las quals les societats humanes, en el seu esdevenir diacrònic, han usat i organitzat la comunicació i els mitjans de comunicació social per a generar les seues interaccions, la seua organització social, el seu teixit cultural i les seues formes de poder.
- L'assignatura d'Història de la Comunicació es coordina, especialment, amb les d'Història de la Comunicació Social al País Valencià, Teoria i Història del Periodisme I i Teoria i Història del Periodisme II, per tal d'evitar solapaments i articular una seqüència de coneixements i competències lògica i progressiva.



## CONEXEMENTS PREVIS

### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

En el Grau de Periodisme, la Història de la Comunicació és una matèria bàsica de la branca de comunicació, per la qual cosa té una especial relació amb les assignatures de la mateixa característica: Sociologia de la comunicació, Teories de la comunicació, Documentació comunicativa i Institucions polítiques i polítiques de comunicació.

Així mateix, es considera a la Història de la comunicació com una matèria central en l'adquisició de fonaments en In

## COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)

### 1334 - Grau en Periodisme

- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat i habilitat per a buscar, seleccionar, contextualitzar i jerarquitzar qualsevol tipus de font o document (escrit, sonor, visual, etc.) d'utilitat per a l'elaboració i processament d'informació, així com per al seu aprofitament comunicatiu persuasiu o de ficció i entreteniment.
- Capacitat i habilitat d'exposar raonadament idees, a partir dels fonaments de la retòrica i de l'argumentació, així com de les tècniques comunicatives aplicades a la persuasió.

## RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)



- Comprendre la dimensió comunicativa de les societats, així com els seus vincles amb les dimensions política, cultural, social, i tecnològica, jerarquizant els diversos factors explicatius de la continuïtat i el canvi històrics
- Identificar el coneixement dels grans processos de caràcter econòmic, sociològic, polític i cultural contemporanis
- Aproximar els problemes històrics, econòmics, polítics i sociològics rellevants a través de l'aprenentatge de la seua interpretació i explicació amb l'ajuda dels conceptes, models i esquemes analítics usuals
- Descobrir vincles entre el present i el passat i entendre l'evolució diacrònica de la comunicació en la seua relació amb les formes de vida, sociabilitat i cultura.

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

### **1. DEL LLENGUATGE A L'ESCRITURA**

- 1.1. Del gest a la paraula o la derrota del Neandertal.
- 1.2. L'escriptura i el poder.
- 1.3. De la comunicació de Déu a la dels homes.

### **2. LA INVENCIÓ DE LA IMPREMTA I LA CULTURA DEL BARROC**

- 2.1. Els efectes de la impremta en la modernitat.
- 2.2. Estat Absolut i comunicació
- 2.3. L'èstfera pública i la conversació moderna

### **3. DEL TELÈGRAF A INTERNET: DE LA VELOCITAT AL VERTÍGEN**

- 3.1. Desordre revolucionari, ordre burgés i comunicació contemporània
- 3.2. La construcció de nacions: del catàleg simbòlic a la persuasió banal.
- 3.3. L'era de la propaganda de masses
- 3.4. Desmediació i posveritat

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Elaboració de treballs individuals	40,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGIA DOCENT**

Les activitats formatives es divideixen en presencials i no presencials.

Les presencials es centraran en:

- Classes teòriques: desenvolupament del temari a través de la construcció de coneixement en l'aula (física o virtual).
- Classes pràctiques: a partir de la lectura crítica i els debats sobre el llibre BORDERÍA, LAGUNA, MARTÍNEZ (2015): *Historia social de la comunicació: mediaciones y públicos*. Madrid, Síntesis; o sobre textos proporcionats pel professor a través d'Aula Virtual
- Visionat de pel·lícules amb relació amb la matèria, per al seu posterior anàlisi a través de treballs reglats.
- Activitats tutoritzades, centrades en el seguiment de la matèria i dels treballs individuals.

Les no presencials es centraran en:

- Treball individual: desenvolupament d'una sèrie d'assajos o informes sobre el visionat crític de les pel·lícules. Els assajos deuran prendre en consideració i mostrar coneixement tant de les classes teòriques com dels capítols corresponents del llibre BORDERÍA, LAGUNA, MARTÍNEZ (2015): *Historia social de la comunicació: mediaciones y públicos*. Madrid, Síntesis, o altres materials de lectura proporcionats pel professor.
- Lectura: del llibre abans citat i/o d'altres textos de naturalesa científica o crítica proporcionats pel professor.
- Estudi: per a les proves objectives realitzades al final del quadrimestre.



## AVALUACIÓ

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- BORDERÍA, E.; LAGUNA, A.; MARTÍNEZ, F.A. (2015): Historia Social de la Comunicación: mediaciones y públicos. Madrid: Síntesis.
- MORAGAS, M. (2022): La comunicación y sus cambios: de los orígenes al móvil. Castelló-Barcelona-València, UJI,UAB,UPF,PUV.
- BRIGGS, A. y BURKE, P. (2002): De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid, Taurus.
- CHICHARRO, M.M. y RUEDA LAFFOND, JC. (2005). Imágenes y palabras. Medios de comunicación y públicos contemporáneos. Madrid: CIS.
- CROWLEY, D. y HEYER, P. (1997): La comunicación en la historia. Tecnología, cultura y sociedad. Barcelona: Bosch.
- POE, Marshall T. (2011): A History of Communications. Media and Society from the Evolution of Speech to the Internet. Cambridge University Press.
- BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2005): De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Madrid. Taurus.

### Complementàries

- BARBIE. F. y LAVENIR, C.B. (1999): Historia de los medios. De Diderot a Internet. Buenos Aires: Colihue.
- CAVALLO, G. y CHARTIER, R. (1998). Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus.
- COLON, David (2019): Propagande. La manipulation de masse dans le monde contemporain. París, Flammarion.
- DARNTON, Robert (2003): El coloquio de los lectores. México. Fondo de Cultura Económica
- EISENSTEIN, E. (1994): La revolución de la imprenta en la edad moderna europea. Madrid: Akal.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987): De los medios a las mediaciones. Barcelona: Gustavo Gili.
- MCNEILL, WH., MCNEILL, JR. (2010): Las redes humanas: una historia global del mundo. Barcelona: Crítica.
- MORAGAS, M. (ed) (2012): La comunicación: de los orígenes a Internet. Barcelona: Gedisa.
- PETERS, J.D. (2014): Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación. México. Fondo de Cultura Económica.
- PERCEVAL, J.M. (2015): Historia mundial de la comunicación. Madrid, Cátedra.
- RUEDA LAFFOND, J.C., GALÁN, E., RUBIO, A.L (2014): Historia de los medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial.
- WILLIAMS, R. (1992). Historia y comunicación social. Barcelona: Bosch, 2 vols.
- WU, T. (2016): El interruptor principal. Auge y caída de los imperios de la información. México, Fondo de Cultura Económica.
- WU, T. (2020): Comerciantes de atención. La lucha épica por entrar en nuestra cabeza. Madrid. Capitán Swing.

