

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36617
Nombre	Historia de la comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2024 - 2025

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	5 - Comunicación	Formación Básica
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	1 - Primer Curso (Obligatorio)	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La historia de la comunicación explica la evolución de las sociedades, partiendo de la organización de la producción comunicativa y de la producción de significados. Puesto que la comunicación social es el espacio de mediación entre la experiencia y la conciencia, la historia de la comunicación se fija tanto en la materialidad de la información (emisores, canales, receptores) como en las construcciones ideológicas que genera.

La historia de la comunicación es una disciplina que no se centra, solo, en los medios de comunicación, sino en la interacción entre los sujetos históricos y la totalidad de los semióforos, que es cualquier objeto visible investido de significación explícita o implícita.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

La historia de la comunicació és matèria bàsica de la comunicació i per tant es relaciona amb totes les matèries que tenen la mateixa significació i que serveixen per a tenir capacitat danàlisi crític de la realitat.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Comprender la dimensión comunicativa de las sociedades, así como sus vínculos con las dimensiones política, cultural, social, y tecnológica, jerarquizando los diversos factores explicativos de la continuidad y el cambio históricos
- Identificar el conocimiento de los grandes procesos de carácter económico, sociológico, político y cultural contemporáneos.
- Aproximar los problemas históricos, económicos, políticos y sociológicos relevantes a través del aprendizaje de su interpretación y explicación con la ayuda de los conceptos, modelos y esquemas



analíticos usuales.

- Descubrir vínculos entre el presente y el pasado y entender la evolución diacrónica de la comunicación en su relación con las formas de vida, sociabilidad y cultura.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. DEL LENGUAJE A LA ESCRITURA

- 1.1. Del gesto a la palabra o la derrota del Neandertal.
- 1.2. La escritura y el poder.
- 1.3. De la comunicación de Dios a la de los hombres.

2. LA INVENCION DE LA IMPRENTA Y LA INVENCION DE LA LIBERTAD

- 2.1. Los efectos de la imprenta en la modernidad.
- 2.2. Estado Absoluto y comunicación
- 2.3. La esfera pública y la conversación moderna

3. DEL TELÈGRAF A INTERNET: DE LA VELOCIDAD AL VERTIGO

- 3.1. Desorden revolucionario, orden burgués y comunicación contemporánea
- 3.2. La construcción de naciones: del catálogo simbólico a la persuasión banal
- 3.3. La era de la propaganda de masas
- 3.4. Desmediación y posverdad

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos individuales	40,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Lecturas de material complementario	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se dividen en presenciales y no presenciales.

Las presenciales se centrarán en:

- Clases teóricas: desarrollo del temario a través de la construcción de conocimiento en el aula (física o virtual).
- Clases prácticas: a partir de la lectura crítica y los debates sobre el libro *BORDERÍA, LAGUNA, MARTÍNEZ (2015): Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos. Madrid, Síntesis; o



sobre textos proporcionados por el profesor a través de Aula Virtual

- Visionado de películas con relación con la materia, para su posterior análisis a través de trabajos reglados.

- Actividades tutorizadas, centradas en el seguimiento de la materia y de los trabajos individuales. Las no presenciales se centrarán en:

-Trabajo individual: desarrollo de una serie de ensayos o informes sobre el visionado crítico de las películas. Los ensayos deberán de tomar en consideración y mostrar conocimiento tanto de las clases teóricas como de los capítulos correspondientes del libro BORDERÍA, LAGUNA, MARTÍNEZ (2015): Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos. Madrid, Síntesis, u otros materiales de lectura proporcionados por el profesor.

- Lectura: del libro antes citado y/u otros textos de naturaleza científica o crítica proporcionados por el profesor.

- Estudio: para las pruebas objetivas realizadas al final del cuatrimestre.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

La evaluación constará de dos partes diferenciadas, a saber:

- Prueba escrita individual a la finalización del cuatrimestre..... 50%

- Trabajos individuales de reflexión sobre la materia..... 50%

La prueba escrita incluirá toda la materia expuesta en clase y es recuperable.

Los trabajos individuales se relacionarán con el análisis de las películas utilizadas como fuente de la disciplina y/o del libro de obligada lectura. Serán recuperables.

Los trabajos individuales tendrán un mínimo de 8 folios escritos por ambas caras (DIN A4) i un máximo de 15. Estarán escritos con letra *new roman* o similar, cuerpo 12 e interlineado 1.5. Tendrá, al menos, las siguientes secciones: carátula/título, índice, desarrollo analítico, conclusiones y bibliografía.

La evaluación de los trabajos individuales se basa en la siguiente rúbrica:

Criterio	Sobresaliente / Notable	Aprobado	Suspense
Trabajo analítico sobre la fuente primaria (film) y a través de fuentes secundarias (bibliografía)	El documento ha supuesto un esfuerzo de investigación y aplicación de las técnicas adecuadas a la fuente primaria (texto, película, etc.)	El documento ha supuesto un esfuerzo limitado de investigación y aplicación de las técnicas adecuadas a la fuente primaria	El documento no ha supuesto un esfuerzo de investigación y aplicación de las técnicas adecuadas a la fuente primaria (sujeto de la historia)



HASTA 4 PUNTOS.	y a las fuentes secundarias (bibliografía) para su elaboración y ha conseguido variedad y complementariedad.	(sujeto de la historia de vida) y a las fuentes secundarias.	de vida) y a las fuentes secundarias.
Comprensión de los problemas sociocomunicativos planteados por la película. Construcción de preguntas de investigación e hipótesis alrededor de esos problemas. HASTA 3'5 PUNTOS.	El documento fija con claridad el objeto de estudio e intenta explicarlo a través de la construcción de hipótesis de trabajo históricas pertinentes y de naturaleza causal y no factual. En todo caso relacionadas con las clases teóricas y las lecturas obligatorias.	El documento fija con claridad el objeto de estudio, pero es limitado en la formulación de las hipótesis de trabajo históricas pertinentes o en la relación con las clases teóricas y las lecturas obligatorias.	El documento no fija con claridad el objeto de estudio y/o no formula las hipótesis históricas pertinentes o no se relaciona con las clases teóricas y las lecturas obligatorias.
Ortografía, gramática y cuestiones formales y estilísticas. HASTA 2,5 PUNTOS	El documento utiliza con absoluta corrección y claridad el lenguaje escogido para su elaboración (valenciano o castellano, opcional).	El documento utiliza bien el lenguaje escogido para su realización, pero comete hasta tres faltas ortográficas o gramaticales, o tiene importantes problemas formales.	El documento utiliza con incorrección, con más de tres faltas ortográficas o gramaticales, el lenguaje escogido; o tiene graves problemas formales.

Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario llegar al menos a una nota de cinco tanto en el examen escrito como en el trabajo de equipo. En segunda convocatoria: se mantendrán los criterios de la primera.

ATENCIÓN:

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).



En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografía u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

REFERENCIAS

Básicas

- BORDERÍA, E.; LAGUNA, A.; MARTÍNEZ, F.A. (2015): Historia Social de la Comunicación: mediaciones y públicos. Madrid: Síntesis.
- MORAGAS, M. (2022): La comunicación y sus cambios: de los orígenes al móvil. Castelló-Barcelona-València, UJI,UAB,UPF,PUV.
- BRIGGS, A. y BURKE, P. (2002): De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid, Taurus.
- CHICHARRO, M.M. y RUEDA LAFFOND, JC. (2005). Imágenes y palabras. Medios de comunicación y públicos contemporáneos. Madrid: CIS.
- CROWLEY, D. y HEYER, P. (1997): La comunicación en la historia. Tecnología, cultura y sociedad. Barcelona: Bosch.
- POE, Marshall T. (2011): A History of Communications. Media and Society from the Evolution of Speech to the Internet. Cambridge University Press.
- BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2005): De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Madrid. Taurus.

Complementarias

- BARBIE. F. y LAVENIR, C.B. (1999): Historia de los medios. De Diderot a Internet. Buenos Aires: Colihue.
- CAVALLO, G. y CHARTIER, R. (1998). Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus.
- COLON, David (2019): Propagande. La manipulation de masse dans le monde contemporain. París, Flammarion.
- DARNTON, Robert (2003): El coloquio de los lectores. México. Fondo de Cultura Económica
- EISENSTEIN, E. (1994): La revolución de la imprenta en la edad moderna europea. Madrid: Akal.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987): De los medios a las mediaciones. Barcelona: Gustavo Gili.



MCNEILL, WH., MCNEILL, JR. (2010): Las redes humanas: una historia global del mundo. Barcelona: Crítica.

MORAGAS, M. (ed) (2012): La comunicación: de los orígenes a Internet. Barcelona: Gedisa.

PETERS, J.D. (2014): Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación. México. Fondo de Cultura Económica.

PERCEVAL, J.M. (2015): Historia mundial de la comunicación. Madrid, Cátedra.

RUEDA LAFFOND, J.C., GALÁN, E., RUBIO, A.L (2014): Historia de los medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial.

WILLIAMS, R. (1992). Historia y comunicación social. Barcelona: Bosch, 2 vols.

WU, T. (2016): El interruptor principal. Auge y caída de los imperios de la información. México, Fondo de Cultura Económica.

WU, T. (2020): Comerciantes de atención. La lucha épica por entrar en nuestra cabeza. Madrid. Capitán Swing.