

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36617
Nombre	Historia de la comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	5 - Comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

- La asignatura de Historia de la Comunicación se integra en el módulo de Formación Básica del Grado de Periodismo, junto con las de Historia del Mundo Actual, Derecho de la Comunicación, Sociología de la Comunicación, Introducción a la Economía Actual, Instituciones Políticas contemporáneas, Expresión Oral y Escrita para medios de comunicación Y (en castellano), Expresión Oral y Escrita para medios de comunicación II (en valenciano), Teorías de la Comunicación y Documentación Comunicativa.
- Con la asignatura de Historia de la Comunicación el estudiantado del Grado de Periodismo obtendrá y producirá conocimiento sobre las distintas formas en las cuales las sociedades humanas, en su devenir diacrónico, han usado y organizado la comunicación y los medios de comunicación social para generar sus interacciones, su organización social, su tejido cultural y sus formas de poder.
- La asignatura de Historia de la Comunicación se coordina, especialmente, con las de Historia de la Comunicación Social al País Valenciano, Teoría e Historia del Periodismo Y y Teoría e Historia del Periodismo II, para evitar solapamientos y articular una secuencia de conocimientos y competencias lógica y progresiva.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

En el Grado de Periodismo, la Historia de la Comunicación es una materia básica de la rama de comunicación, por lo cual tiene una especial relación con las asignaturas de la misma característica: Sociología de la comunicación, Teorías de la comunicación, Documentación comunicativa e Instituciones políticas y políticas de comunicación.

Así mismo, se considera a la Historia de la comunicación como una materia central en la adquisición de conocimientos en I

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender la dimensión comunicativa de las sociedades, así como sus vínculos con las dimensiones política, cultural, social, y tecnológica, jerarquizando los diversos factores explicativos de la continuidad y el cambio históricos
- Identificar el conocimiento de los grandes procesos de carácter económico, sociológico, político y cultural contemporáneos.



- Aproximar los problemas históricos, económicos, políticos y sociológicos relevantes a través del aprendizaje de su interpretación y explicación con la ayuda de los conceptos, modelos y esquemas analíticos usuales.
- Descubrir vínculos entre el presente y el pasado y entender la evolución diacrónica de la comunicación en su relación con las formas de vida, sociabilidad y cultura.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. DEL LENGUAJE A LA ESCRITURA

- 1.1. Del gesto a la palabra o la derrota del Neandertal.
- 1.2. La escritura y el poder.
- 1.3. De la comunicación de Dios a la de los hombres.

2. LA INVENCION DE LA IMPRENTA Y LA INVENCION DE LA LIBERTAD

- 2.1. Los efectos de la imprenta en la modernidad.
- 2.2. Estado Absoluto y comunicación
- 2.3. La esfera pública y la conversación moderna

3. DEL TELÈGRAF A INTERNET: DE LA VELOCIDAD AL VERTIGO

- 3.1. Desorden revolucionario, orden burgués y comunicación contemporánea
- 3.2. La construcción de naciones: del catálogo simbólico a la persuasión banal
- 3.3. La era de la propaganda de masas
- 3.4. Desmediación y posverdad

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos individuales	40,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Lecturas de material complementario	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se dividen en presenciales y no presenciales.

Las presenciales se centrarán en:

- Clases teóricas: desarrollo del temario a través de la construcción de conocimiento en el aula (física o virtual).
- Clases prácticas: a partir de la lectura crítica y los debates sobre el libro *BORDERÍA, LAGUNA, MARTÍNEZ (2015): Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos. Madrid, Síntesis; o sobre textos proporcionados por el profesor a través de Aula Virtual
- Visionado de películas con relación con la materia, para su posterior análisis a través de trabajos reglados.
- Actividades tutorizadas, centradas en el seguimiento de la materia y de los trabajos individuales.

Las no presenciales se centrarán en:

- Trabajo individual: desarrollo de una serie de ensayos o informes sobre el visionado crítico de las películas. Los ensayos deberán de tomar en consideración y mostrar conocimiento tanto de las clases teóricas como de los capítulos correspondientes del libro BORDERÍA, LAGUNA, MARTÍNEZ (2015): Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos. Madrid, Síntesis, u otros materiales de lectura proporcionados por el profesor.
- Lectura: del libro antes citado y/u otros textos de naturaleza científica o crítica proporcionados por el profesor.
- Estudio: para las pruebas objetivas realizadas al final del cuatrimestre.

EVALUACIÓN

REFERENCIAS

Básicas

- BORDERÍA, E.; LAGUNA, A.; MARTÍNEZ, F.A. (2015): Historia Social de la Comunicación: mediaciones y públicos. Madrid: Síntesis.
- MORAGAS, M. (2022): La comunicación y sus cambios: de los orígenes al móvil. Castelló-Barcelona-València, UJI,UAB,UPF,PUV.
- BRIGGS, A. y BURKE, P. (2002): De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid, Taurus.
- CHICHARRO, M.M. y RUEDA LAFFOND, JC. (2005). Imágenes y palabras. Medios de comunicación y públicos contemporáneos. Madrid: CIS.
- CROWLEY, D. y HEYER, P. (1997): La comunicación en la historia. Tecnología, cultura y sociedad. Barcelona: Bosch.
- POE, Marshall T. (2011): A History of Communications. Media and Society from the Evolution of Speech to the Internet. Cambridge University Press.
- BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2005): De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Madrid. Taurus.



Complementarias

- BARBIE. F. y LAVENIR, C.B. (1999): Historia de los medios. De Diderot a Internet. Buenos Aires: Colihue.
- CAVALLO, G. y CHARTIER, R. (1998). Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus.
- COLON, David (2019): Propagande. La manipulation de masse dans le monde contemporain. París, Flammarion.
- DARNTON, Robert (2003): El coloquio de los lectores. México. Fondo de Cultura Económica
- EISENSTEIN, E. (1994): La revolución de la imprenta en la edad moderna europea. Madrid: Akal.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987): De los medios a las mediaciones. Barcelona: Gustavo Gili.
- MCNEILL, WH., MCNEILL, JR. (2010): Las redes humanas: una historia global del mundo. Barcelona: Crítica.
- MORAGAS, M. (ed) (2012): La comunicación: de los orígenes a Internet. Barcelona: Gedisa.
- PETERS, J.D. (2014): Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación. México. Fondo de Cultura Económica.
- PERCEVAL, J.M. (2015): Historia mundial de la comunicación. Madrid, Cátedra.
- RUEDA LAFFOND, J.C., GALÁN, E., RUBIO, A.L (2014): Historia de los medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial.
- WILLIAMS, R. (1992). Historia y comunicación social. Barcelona: Bosch, 2 vols.
- WU, T. (2016): El interruptor principal. Auge y caída de los imperios de la información. México, Fondo de Cultura Económica.
- WU, T. (2020): Comerciantes de atención. La lucha épica por entrar en nuestra cabeza. Madrid. Capitán Swing.