

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	36617
Name	Historia de la comunicación
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2020 - 2021

Study (s)

Degree	Center	Acad. Period	year
1334 - Degree in Journalism	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1334 - Degree in Journalism	5 - Comunicación	Basic Training

Coordination

Name	Department
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

- La asignatura de Historia de la Comunicación se integra en el módulo de Formación Básica del Grado de Periodismo, junto con las de Historia del Mundo Actual, Derecho de la Comunicación, Sociología de la Comunicación, Introducción a la Economía Actual, Instituciones Políticas contemporáneas, Expresión Oral y Escrita para medios de comunicación Y (en castellano), Expresión Oral y Escrita para medios de comunicación II (en valenciano), Teorías de la Comunicación y Documentación Comunicativa.
- Con la asignatura de Historia de la Comunicación el estudiantado del Grado de Periodismo obtendrá y producirá conocimiento sobre las distintas formas en las cuales las sociedades humanas, en su devenir diacrónico, han usado y organizado la comunicación y los medios de comunicación social para generar sus interacciones, su organización social, su tejido cultural y sus formas de poder.
- La asignatura de Historia de la Comunicación se coordina, especialmente, con las de Historia de la Comunicación Social al País Valenciano, Teoría e Historia del Periodismo Y y Teoría e Historia del



Periodismo II, para evitar solapamientos y articular una secuencia de conocimientos y competencias lógica y progresiva.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

En el Grado de Periodismo, la Historia de la Comunicación es una materia básica de la rama de comunicación, por lo cual tiene una especial relación con las asignaturas de la misma característica: Sociología de la comunicación, Teorías de la comunicación, Documentación comunicativa e Instituciones políticas y políticas de comunicación.

Así mismo, se considera a la Historia de la comunicación como una materia central en la adquisición de conocimientos en Información y Comunicación, junta a: Estructura de la comunicación, Teoría e historia del periodismo, Teorías de la comunicación e Historia de la comunicación social en el País Valenciano.

Las materias de fundamentación de la información y la comunicación, y en especial la Historia de la comunicación, tienen su correlato en una de las cuatro modalidades de realización del Trabajo de Fin de Grado: la investigación en historia de la comunicación o del periodismo.

Otros tipos de requisitos

El alumnado que se matricule en la asignatura de Historia de la Comunicación no tendrá que tener competencias previas especiales, más allá de las adquiridas en el bachillerato y del correcto uso de la lengua oral y escrita, de un nivel básico de alfabetización digital y de cierta capacidad de cuestionamiento de la realidad que le permita formular preguntas y proposiciones conducentes en su investigación e interpretación.

OUTCOMES

1334 - Degree in Journalism

- Students must be able to apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have acquired the competences required for the preparation and defence of arguments and for problem solving in their field of study.
- Students should show solidarity with people across the planet, as well as knowledge of the main cultural currents in relation to individual and collective values and respect for human life.
- Students should be able to search for, select, read, interpret and analyse both written and audiovisual texts and documents (analytically, synthetically and critically).
- Students should have an understanding of own and other social, historical, economic and cultural aspects within their relevant contexts.



- Students must be able to search, select, contextualise and order any type of source or document (written, audio, visual etc.) useful for the elaboration and processing of information, as well as for persuasive communicative or fictional and entertainment uses.
- Students must be able to reasonably propose ideas from the basics of rhetoric, as well as to communicate through the techniques of persuasion.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. FROM LANGUAGE TO WRITING

- 1.1. From the gesture to the word or the defeat of the Neanderthal
- 1.2. The long march of writing.
- 1.3. The socialization of writing in times of orality: from Homer to Quintilian
- 1.4. From the communication of God to that of men.

2. THE INVENTION OF THE PRINTING PRESS AND THE BAROQUE CULTURE

- 2.1. The effects of printing on modernity
- 2.2. The word and the gaze under the expansion of the printing press: the Baroque seen and heard
- 2.3. Absolutist State and communication
- 2.4. Renaissance and political communication: on Machiavelli

3. FROM MODERNITY TO GLOBALIZATION

- 3.1. The mother of the bourgeois revolutions: Holland and England in the 17th century
- 3.2. The Lights and the problem of freedom of expression
- 3.3. Nation-building: from symbolic catalogue to banal persuasion
- 3.4. From the telegraph to the Internet: communication breaks down physical space
- 3.5. From cinema to multi-screen, from film to meme

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	60,00	100
Development of individual work	40,00	0
Study and independent work	15,00	0
Readings supplementary material	20,00	0
Preparation of evaluation activities	15,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- BORDERÍA, E.; LAGUNA, A.; MARTÍNEZ, F.A. (2015): Historia Social de la Comunicación: mediaciones y públicos. Madrid: Síntesis.
- BRIGGS, A. y BURKE, P. (2002): De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid, Taurus.
- CHICHARRO, M.M. y RUEDA LAFFOND, JC. (2005). Imágenes y palabras. Medios de comunicación y públicos contemporáneos. Madrid: CIS.
- CROWLEY, D. y HEYER, P. (1997): La comunicación en la historia. Tecnología, cultura y sociedad. Barcelona: Bosch.
- TOMASELLO, Michael (2013): Los orígenes de la comunicación humana. Buenos Aires, Katz Editores.
- VALLEJO, Irene (2019): El infinito en un junco. La invención de los libros en el mundo antiguo. Madrid, Siruela.



Additional

- BARBIE, F. y LAVENIR, C.B. (1999): Historia de los medios. De Diderot a Internet. Buenos Aires: Colihue.
- CAVALLO, G. y CHARTIER, R. (1998). Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus.
- EISENSTEIN, E. (1994): La revolución de la imprenta en la edad moderna europea. Madrid: Akal.
- LAFAYE, Jacques (2002): Albores de la imprenta. El libro en España y Portugal y sus posesiones de ultramar (siglos XV y XVI). México, Fondo de Cultura Económica.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987): De los medios a las mediaciones. Barcelona: Gustavo Gili.
- MCNEILL, WH., MCNEILL, JR. (2010): Las redes humanas: una historia global del mundo. Barcelona: Crítica.
- MORAGAS, M. (ed) (2012): La comunicación: de los orígenes a Internet. Barcelona: Gedisa.
- PETERS, J.D. (2014): Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación. México. Fondo de Cultura Económica.
- PERCEVAL, J.M. (2015): Historia mundial de la comunicación. Madrid, Cátedra.
- POE, M.T. (2011): A History of Communications. Media and Society from the Evolution of Speech to the Internet. Cambridge University Press
- RUEDA LAFFOND, J.C., GALÁN, E., RUBIO, A.L (2014): Historia de los medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial.
- WILLIAMS, R. (1992). Historia y comunicación social. Barcelona: Bosch, 2 vols.
- WU, T. (2016): El interruptor principal. Auge y caída de los imperios de la información. México, Fondo de Cultura Económica.

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos a la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantienen las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original. No hay cambios respecto a la GD original.

3. Metodología docente

Clase (presencial) teórica/práctica + videoconferencia síncrona BBC + Publicación de materiales en Aula Virtual

4. Evaluación

No hay cambios respecto a la *GD

5. Bibliografía

No hay cambios respecto a la *GD. La bibliografía es accesible.



MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL

en el supuesto de que la situación sanitaria obligue a un nuevo confinamiento

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos a la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original

3. Metodología docente

Publicación de materiales en el aula virtual + Videoconferencia síncrona BBC + Videoconferencia asíncrona BBC + Debates en el foro

4. Evaluación

Se mantiene el sistema de evaluación, a pesar de que el examen de final de cuatrimestre se hará a través de Aula Virtual

5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene porque es accesible