

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36617
Nombre	Historia de la comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	5 - Comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

- La asignatura de Historia de la Comunicación se integra en el módulo de Formación Básica del Grado de Periodismo, junto con las de Historia del Mundo Actual, Derecho de la Comunicación, Sociología de la Comunicación, Introducción a la Economía Actual, Instituciones Políticas contemporáneas, Expresión Oral y Escrita para medios de comunicación Y (en castellano), Expresión Oral y Escrita para medios de comunicación II (en valenciano), Teorías de la Comunicación y Documentación Comunicativa.
- Con la asignatura de Historia de la Comunicación el estudiantado del Grado de Periodismo obtendrá y producirá conocimiento sobre las distintas formas en las cuales las sociedades humanas, en su devenir diacrónico, han usado y organizado la comunicación y los medios de comunicación social para generar sus interacciones, su organización social, su tejido cultural y sus formas de poder.
- La asignatura de Historia de la Comunicación se coordina, especialmente, con las de Historia de la Comunicación Social al País Valenciano, Teoría e Historia del Periodismo Y y Teoría e Historia del Periodismo II, para evitar solapamientos y articular una secuencia de conocimientos y competencias lógica y progresiva.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

En el Grado de Periodismo, la Historia de la Comunicación es una materia básica de la rama de comunicación, por lo cual tiene una especial relación con las asignaturas de la misma característica: Sociología de la comunicación, Teorías de la comunicación, Documentación comunicativa e Instituciones políticas y políticas de comunicación.

Así mismo, se considera a la Historia de la comunicación como una materia central en la adquisición de conocimientos en Información y Comunicación, junta a: Estructura de la comunicación, Teoría e historia del periodismo, Teorías de la comunicación e Historia de la comunicación social en el País Valenciano.

Las materias de fundamentación de la información y la comunicación, y en especial la Historia de la comunicación, tienen su correlato en una de las cuatro modalidades de realización del Trabajo de Fin de Grado: la investigación en historia de la comunicación o del periodismo.

Otros tipos de requisitos

El alumnado que se matricule en la asignatura de Historia de la Comunicación no tendrá que tener competencias previas especiales, más allá de las adquiridas en el bachillerato y del correcto uso de la lengua oral y escrita, de un nivel básico de alfabetización digital y de cierta capacidad de cuestionamiento de la realidad que le permita formular preguntas y proposiciones conducentes en su investigación e interpretación.

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.



- Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad para el análisis comunicativo y sociocultural de las dimensiones política, económica y tecnológica de las sociedades en su configuración histórica, así como de la sociedad actual, en la complejidad y a través de sus antecedentes.
- Capacidad para conocer la evolución diacrónica de la comunicación y de los medios de comunicación en su relación con las formas de vida, de sociabilidad y de cultura.
- Capacidad para coger la relevancia de la comunicación en el establecimiento de relaciones de poder, dominación y subordinación entre clases, géneros e identidades de cualquier tipo.
- Explicar la causalidad histórica, su complejidad factorial y sus estructuras temporales y espaciales, desde el proceso de hominización y adquisición del lenguaje hasta la actualidad, introduciendo la comunicación como factor explicativo axial.
- Establecer vínculos entre el presente y el pasado y entender la evolución diacrónica de la comunicación en su relación con las formas de vida, de sociabilidad y de cultura. Distinguir modelos teóricos explicativos de la evolución social, tanto del cambio como de la continuidad. Familiarizarse con la documentación histórica (primaria y secundaria).
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita en las lenguas propias de la UV.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. DEL LENGUAJE A LA ESCRITURA

- 1.1. Del gesto a la palabra o la derrota del Neandertal.
- 1.2. La larga marcha de la escritura.
- 1.3. La socialización de la escritura en tiempos de oralidad: de Homero a Quintiliano.
- 1.4. De la comunicación de Dios a la de los hombres.

2. LA INVENCIÓN DE LA IMPRENTA Y LA CULTURA DEL BARROCO

- 2.1. Los efectos de la imprenta en la modernidad.
- 2.2. La palabra y la mirada bajo la expansión de la imprenta: el Barroco visto y escuchado
- 2.3. Estado Absoluto y comunicación
- 2.4. Renacimiento y comunicación política: a propósito de Maquiavelo



3. DE LA MODERNIDAD A LA GLOBALIZACIÓN

- 3.1. La madre de las revoluciones burguesas: Holanda e Inglaterra en el siglo XVII
- 3.2. Las Luces y el problema de la libertad de expresión
- 3.3. La construcción de naciones: del catálogo simbólico a la persuasión banal
- 3.4. Del telégrafo a Internet: la comunicación rompe el espacio físico
- 3.5. Del cine a la multipantalla, de la película al meme

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos individuales	40,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Lecturas de material complementario	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se dividen en presenciales y no presenciales.

Las presenciales se centrarán en:

- Clases teóricas: desarrollo del temario a través de la construcción de conocimiento en el aula (física o virtual).
- Clases prácticas: a partir de la lectura crítica y los debates sobre el libro *BORDERÍA, LAGUNA, MARTÍNEZ (2015): Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos. Madrid, Síntesis; o sobre textos proporcionados por el profesor a través de Aula Virtual
- Visionado de películas con relación con la materia, para su posterior análisis a través de trabajos reglados.
- Actividades tutorizadas, centradas en el seguimiento de la materia y de los trabajos individuales.

Las no presenciales se centrarán en:

- Trabajo individual: desarrollo de una serie de ensayos o informes sobre el visionado crítico de las películas. Los ensayos deberán de tomar en consideración y mostrar conocimiento tanto de las clases teóricas como de los capítulos correspondientes del libro BORDERÍA, LAGUNA, MARTÍNEZ (2015): Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos. Madrid, Síntesis, u otros materiales de lectura proporcionados por el profesor.
- Lectura: del libro antes citado y/u otros textos de naturaleza científica o crítica proporcionados por el profesor.
- Estudio: para las pruebas objetivas realizadas al final del cuatrimestre.

**EVALUACIÓN**

La evaluación constará de dos partes diferenciadas, a saber:

- Prueba escrita individual a la finalización del cuatrimestre..... 60%
- Trabajos individuales de seguimiento de la materia..... 40%

Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario llegar al menos a una nota de cinco tanto en el examen escrito como en el conjunto de los trabajos individuales (informes sobre las películas). Los informes sobre las películas vistas en el aula consistirán en: a) Un análisis del film, destacando los elementos comunicativos, simbólicos y relacionales (sociabilidad) que aparecen.

b) Se podrá consultar (y es muy recomendable y evaluable) bibliografía complementaria y citarla a pie de página, para profundizar en la calidad analítica.

c) Cada uno de los informes tendrá un mínimo de 8 hojas (DIN A4) y un máximo de 15. Estará escrito en letra new roman o similar, cuerpo 12, interlineado 1.5. Tendrá, al menos, las siguientes secciones: carátula (nombre del alumno/a, título de la película, fecha de realización del trabajo); índice; desarrollo del análisis (opcionalmente subdividido en capítulos); y bibliografía.

d) La evaluación de los informes se verificará a través de la siguiente rúbrica:

Criteri	Excel·lent / Notable	Aprovat	Suspès
Treball analític sobre la font primària (film) i a través de fonts secundàries (bibliografia) FINS 4 PUNTS.	El document ha suposat un esforç de recerca i aplicació de les tècniques adequades a la font primària (text, pel·lícula, etc.) i a les fonts secundàries (bibliografia) per a la seua elaboració i ha aconseguit varietat i complementarietat.	El document ha suposat un esforç limitat de recerca i aplicació de les tècniques adequades a la font primària (subjecte de la història de vida) i a les fonts secundàries.	El document no ha suposat un esforç de recerca i aplicació de les tècniques adequades a la font primària (subjecte de la història de vida) i a les fonts secundàries.
Comprensió dels	El document fixa amb	El document fixa amb	El document no fixa



problemes sociocomunicatius plantejats per la pel·lícula. Construcció de preguntes d'investigació i hipòtesis al voltant d'aqueixos problemes. FINS 3'5 PUNTS.	claredat l'objecte d'estudi i intenta explicar-ho a través de la construcció d'hipòtesi de treball històriques pertinents i de naturalesa causal i no factual. En tot cas relacionades amb les classes teòriques i les lectures obligatòries	claredat l'objecte d'estudi, però és limitat en la formulació de les hipòtesis de treball històriques pertinents o en la relació amb les classes teòriques i les lectures obligatòries	amb claredat l'objecte d'estudi i/o no formula les hipòtesis històriques pertinents o no es relaciona amb les classes teòriques i les lectures obligatòries.
Ortografia, gramàtica i qüestions formals i estilístiques. FINS 2,5 PUNTS	El document utilitza amb absoluta correcció i claredat el llenguatge escollit per a la seua elaboració (valencià o castellà, opcional).	El document utilitza bé el llenguatge escollit per a la seua realització, però comet fins a tres faltes ortogràfiques o gramaticals, o té importants problemes formals.	El document utilitza amb incorrecció, amb més de tres faltes ortogràfiques o gramaticals, el llenguatge escollit; o té greus problemes formals.

En segundas y subsiguientes convocatorias, se repetirá el examen escrito individual, caso de estar suspendido en anterior convocatoria; o se repetirán los informes individuales, caso de estar suspendidos en anterior convocatoria (solo los suspensos). La nota relacionada con la realización de tutorías, se mantendrá. También se mantendrá la nota del examen individual o de los ensayos, en el supuesto de que uno u otros resultaron aprobados en convocatoria anterior.



REFERENCIAS

Básicas

- BORDERÍA, E.; LAGUNA, A.; MARTÍNEZ, F.A. (2015): Historia Social de la Comunicación: mediaciones y públicos. Madrid: Síntesis.
- BRIGGS, A. y BURKE, P. (2002): De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid, Taurus.
- CHICHARRO, M.M. y RUEDA LAFFOND, JC. (2005). Imágenes y palabras. Medios de comunicación y públicos contemporáneos. Madrid: CIS.
- CROWLEY, D. y HEYER, P. (1997): La comunicación en la historia. Tecnología, cultura y sociedad. Barcelona: Bosch.
- TOMASELLO, Michael (2013): Los orígenes de la comunicación humana. Buenos Aires, Katz Editores.
- VALLEJO, Irene (2019): El infinito en un junco. La invención de los libros en el mundo antiguo. Madrid, Siruela.

Complementarias

- BARBIE. F. y LAVENIR, C.B. (1999): Historia de los medios. De Diderot a Internet. Buenos Aires: Colihue.
- CAVALLO, G. y CHARTIER, R. (1998). Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus.
- EISENSTEIN, E. (1994): La revolución de la imprenta en la edad moderna europea. Madrid: Akal.
- LAFAYE, Jacques (2002): Albores de la imprenta. El libro en España y Portugal y sus posesiones de ultramar (siglos XV y XVI). México, Fondo de Cultura Económica.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987): De los medios a las mediaciones. Barcelona: Gustavo Gili.
- MCNEILL, WH., MCNEILL, JR. (2010): Las redes humanas: una historia global del mundo. Barcelona: Crítica.
- MORAGAS, M. (ed) (2012): La comunicación: de los orígenes a Internet. Barcelona: Gedisa.
- PETERS, J.D. (2014): Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación. México. Fondo de Cultura Económica.
- PERCEVAL, J.M. (2015): Historia mundial de la comunicación. Madrid, Cátedra.
- POE, M.T. (2011): A History of Communications. Media and Society from the Evolution of Speech to the Internet. Cambridge University Press
- RUEDA LAFFOND, J.C., GALÁN, E., RUBIO, A.L (2014): Historia de los medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial.
- WILLIAMS, R. (1992). Historia y comunicación social. Barcelona: Bosch, 2 vols.
- WU, T. (2016): El interruptor principal. Auge y caída de los imperios de la información. México, Fondo de Cultura Económica.



ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos a la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantienen las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original. No hay cambios respecto a la GD original.

3. Metodología docente

Clase (presencial) teórica/práctica + videoconferencia síncrona BBC + Publicación de materiales en Aula Virtual

4. Evaluación

No hay cambios respecto a la *GD

5. Bibliografía

No hay cambios respecto a la *GD. La bibliografía es accesible.

MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL

en el supuesto de que la situación sanitaria obligue a un nuevo confinamiento

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos a la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original

3. Metodología docente

Publicación de materiales en el aula virtual + Videoconferencia síncrona BBC + Videoconferencia asíncrona BBC + Debates en el foro

4. Evaluación

Se mantiene el sistema de evaluación, a pesar de que el examen de final de cuatrimestre se hará a través de Aula Virtual

5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene porque es accesible