

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36616
Nom	Sociologia de la comunicació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	4 - Sociologia	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
PECOURT GRACIA, JUAN	330 - Sociologia i Antropologia Social

RESUM

- L'assignatura de Sociologia de la Comunicació s'integra en el mòdul de Formació Bàsica del Grau de Periodisme, junt amb les d'Història del Món Actual, Dret de la Comunicació, Historia de la Comunicació, Introducció a l'Economia Actual, Institucions Polítiques contemporànies, Expressió Oral i Escrita per a mitjans de comunicació I (en castellà), Expressió Oral i Escrita per a mitjans de comunicació II (en valencià), Teories de la Comunicació i Documentació Comunicativa.
- Amb l'assignatura de Sociologia de la Comunicació l'estudiantat del Grau de Periodisme obtindrà coneixement sobre les grans estructures socials (Estat, mercat, classes socials, identitats col·lectives) i les micro-interaccions (cara a cara, ritualitzades, mediatitzades) que condicionen els processos comunicatius en la societat actual. S'abordaran també elements claus com l'estructura social de l'esfera pública contemporània i alguns dels conflictes culturals més significatius que tenen lloc en aquest espai comunicatiu.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

En el Grau de Periodisme, la Sociologia de la Comunicació és una matèria bàsica de la branca de comunicació, per la qual cosa té una especial relació amb les assignatures de la mateixa característica: Història de la comunicació, Teories de la comunicació, Documentació comunicativa i Institucions polítiques i polítiques de comunicació.

Altres tipus de requisits

L'alumnat que es matricule en la assignatura de Sociologia de la Comunicació no haurà de tenir competències prèvies especials, més enllà de les adquirides en el batxillerat i del correcte us de la llengua oral i escrita, d'un nivell bàsic d'alfabetització digital i d'una certa capacitat de qüestionament de la realitat que li permeta formular preguntes i proposicions conduents a la seua investigació i interpretació.

COMPETÈNCIES

1334 - Grau en Periodisme

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

Els resultats d'aprenentatge que pretenen obtindre's en acabar el curs són els següents:

1. Capacitat per a la utilització de les fonts d'informació sociològica.
2. Els estudiants sabran identificar i analitzar les estructures i les interaccions dels sistemes comunicatius.
3. Comprendran les interrelacions que es produeixen entre els camps polític, econòmic i periodístic.
4. Sabran identificar i analitzar els aspectes relacionats amb l'autonomia relativa dels camps culturals i comunicatius.

Les destreses que han d'adquirir-se són:

1. La imaginació sociològica, capacitat de ruptura del coneixement del 'sentit comú' en àmbits culturals i comunicatius.
2. La capacitat d'ús bàsic de les eines conceptuals generals de la sociologia.
3. Observació dels contextos específics de la producció, transmissió i recepció mediàtica.
4. La capacitat de relacionar les qüestions de la desigualtat i la diferència en els contextos comunicatius.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. LA TRADICIÓ SOCIOLÒGICA

- 1.1. Societat moderna i coneixement sociològic
- 1.2. La tradició clàssica: Durkheim, Marx, Weber
- 1.3. La tradició clàssica i la comunicació

2. LA PERSPECTIVA MICRO-SOCIOLÒGICA: LES INTERACCIONS SOCIALS

- 2.1. Teories de la interacció social
- 2.2. Els mass media i la interacció social
- 2.3. La transformació de la visibilitat i les noves celebritats
- 2.4. Estudi de cas: Smartphone i la interacció social

3. LA PERSPECTIVA MACRO-SOCIOLÒGICA: LES ESTRUCTURES SOCIALS

- 3.1. El camp com a estructura social
- 3.2. El capital i les formes de poder
- 3.3. El habitus i el coneixement pràctic
- 3.4. L'estructura del camp periodístic: la doble dependència
- 3.5. Estudi de cas: les revistes polítiques durant el franquisme (1939-1975)

**4. SOCIETAT MODERNA I ESFERA PÚBLICA**

- 4.1. L'estructura de la esfera pública
- 4.2. La crítica de l'esfera pública: els públics subalterns
- 4.3. Esfera pública i espai d'opinió
- 4.4. La sociologia dels intel·lectuals mediàtics
- 4.5. Estudi de cas: les controvèrsies intel·lectuals a l'Espanya post 15-M

5. SOCIETAT MODERNA I CONFLICTE CULTURAL

- 5.1. La concepció sociològica de la cultura
- 5.2. La cultura com a ideologia: Marx versus Mannheim
- 5.3. La cultura com a hegemonia: Gramsci
- 5.4. Mass media i conflicte cultural: els pànics morals
- 5.5. Estudi de cas: els pànics morals a l'Espanya post 15-M

6. SOCIETAT DIGITAL I CULTURA POSTMODERNA

- 6.1. De la societat de la informació a la societat-xarxa
- 6.2. L'arquitectura d'Internet: xarxes centralitzades versus xarxes distribuïdes
- 6.3. Xarxes socials i cultura de la convergència.
- 6.4. La postmodernitat cultural: hiperrealitat i esquizofrènia
- 6.5. Estudi de cas: l'activisme polític en l'era digital

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Elaboració de treballs en grup	46,00	0
Estudi i treball autònom	26,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	18,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Les activitats formatives es divideixen en presencials i no presencials.

Les presencials es centraran en:

-Classes teòriques: desenvolupament del temari a través de la construcció de coneixement en l'aula (física o virtual).



-Classes pràctiques:

- Activitats orientades a l'assimilació dels conceptes teòrics, realització de exercicis pràctics i tutorització de treballs grupals.

Les no presencials es centraran en:

-Treball grupal: construcció d'un cas analític relacionat amb els continguts de l'assignatura

- Lectura: textos de naturalesa científica o crítica proporcionats pel professor com a preparació de les pràctiques de classe.

- Estudi: per a les proves objectives realitzades al final del quadrimestre.

AVALUACIÓ

L'avaluació constarà de dues parts diferenciades, a saber:

- Prova escrita individual a la finalització del quadrimestre..... 50%
- Treballs grupals de reflexió sobre la matèria..... 50%

Per a aprovar el conjunt de l'assignatura és necessari arribar almenys a una nota de cinc tant en l'examen escrit com en el treball d'equip.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Bourdieu, P. (2006), Sobre la televisión, Anagrama, Barcelona.

Castells, M. (1997), La era de la información, Economía, sociedad y cultura. La sociedad red, Alianza, Madrid.

Castells, M. (2009), Comunicación y poder, Alianza, Madrid.

Giddens, A. y Sutton, P. W. (2018), Sociología, Alianza, Madrid.

Habermas, J. (1981), Historia y crítica de la opinión pública, Gustavo Gili, Barcelona.

Thompson, J.B. (1998), Los medios y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación, Paidós, Barcelona.



Complementàries

- Baudrillard, J. (2005), Cultura y simulacro, Kairós, Barcelona.

Benkler, Y. (2015), La riqueza de las redes: cómo la producción social transforma los mercados y la libertad, Icaria, Barcelona.

Bourdieu, P. y Wacquant, L. (2008), Una invitación a la sociología reflexiva, Siglo XXI, Buenos Aires.

Cohen, S. (2017), Demonios populares y pánicos morales: delincuencia juvenil, subculturas, vandalismo y drogas, Gedisa, Barcelona.

Collins, R. (2009), Cadenas de rituales de interacción, Anthropos, Barcelona.

Eagleton, T. (2001), La idea de cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales, Paidós, Barcelona.

Goffman, E. (1993), La presentación de la persona en la vida cotidiana, Amorrortu, Buenos Aires.

Jamerson, F. (1991), El postmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado, Paidós, Barcelona.

Jenkins, H. (2006), Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Paidós, Barcelona.

Larraín, J. (2010), El concepto de ideología (4 vols), LOM Ediciones, Santiago de Chile.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA

1. Continguts

Es mantenen els continguts inicialment recollits en la guia docent



2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Es mantenen les activitats i la planificació inicialment recollides en la guia docent

3. Metodologia docent

Classe presencial (teòrica-pràctica) + videoconferència síncrona BBC + publicació de materials en Aula Virtual

4. Avaluació

Es mantenen els criteris d'avaluació

5. Bibliografia

No hi ha canvis respecte a la GD

MODALITAT DE DOCÈNCIA NO PRESENCIAL

1. Continguts

Es mantenen els continguts inicialment recollits a la guia docent

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Reducció del pes d'unes activitats i substitució per altres mantenint el volum de treball que marca la guia docent original

3. Metodologia docent



Videoconferència síncrona BBC + Tutories per videoconferència + tasques per AV

4. Avaluació

En cas que un nou confinament al mes de gener impossibilitara l'avaluació presencial, s'estudiarà l'avaluació en línia o per treballs acadèmics.

5. Bibliografia

La bibliografia recomanada es manté perquè és accessible. Aquella que no ho siga, serà facilitada mitjançant l'AV tot complint allò establert per la UV quant a la legislació dels drets d'autoria.

MODALITAT DE DOCÈNCIA NO PRESENCIAL

1. Continguts

Es mantenen els continguts inicialment recollits a la guia docent

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Reducció del pes d'unes activitats i substitució per altres mantenint el volum de treball que marca la guia docent original

3. Metodologia docent

Videoconferència síncrona BBC + Tutories per videoconferència + tasques per AV

4. Avaluació

En cas que un nou confinament al mes de gener impossibilitara l'avaluació presencial, s'estudiarà l'avaluació en línia o per treballs acadèmics.

5. Bibliografia

La bibliografia recomanada es manté perquè és accessible. Aquella que no ho siga, serà facilitada mitjançant l'AV tot complint allò establert per la UV quant a la legislació dels drets d'autoria.