

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36615
Nom	Introducció a l'economia actual
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	3 - Economia	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
CABALLERO SANZ, FRANCISCO	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Els fets, idees i fenòmens econòmics són components fonamentals de les forces que determinen l'evolució de les societats modernes. Aquesta assignatura té per objectiu introduir als estudiants en el coneixement de l'economia actual. A tal fi se subministren als estudiants els instruments analítics i els conceptes bàsics que els permetin millorar la seva comprensió de la realitat social i analitzar problemes econòmics actuals. Es persegueix fomentar la seva capacitat d'anàlisi i raonament de perquè puguin desenvolupar una visió pròpia de la societat actual, en particular pel que fa als fets i fenòmens econòmics.

El curs inclou tres tipus d'activitats: les classes -en les quals es presentaran i discutiran temes econòmics rellevants utilitzant de manera pràctica conceptes i dades utilitzades habitualment en aquest àmbit; les lectures recomanades i altres materials que subministraran materials per a discussions en classe; i l'elaboració de treballs individuals de curs sobre temes d'interès per a cada estudiant. Aquests treballs contribuiran també a familiaritzar a l'estudiant amb fonts estadístiques originals.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Aquest curs ha de proporcionar les bases per a l'assignatura de Periodisme Econòmic i el seu Tractament impartida en el tercer curs del Grau.

COMPETÈNCIES

1334 - Grau en Periodisme

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat i habilitat per a buscar, seleccionar, contextualitzar i jerarquitzar qualsevol tipus de font o document (escrit, sonor, visual, etc.) d'utilitat per a l'elaboració i processament d'informació, així com per al seu aprofitament comunicatiu persuasiu o de ficció i entreteniment.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

El procés d'aprenentatge desenvolupat durant el curs ha de contribuir a:

- Identificar el coneixement dels grans processos de caràcter econòmic, sociològic, polític i cultural contemporanis.
- Aproximar els problemes històrics, econòmics, polítics i sociològics rellevants a través de l'aprenentatge de la seva interpretació i explicació amb l'ajuda dels conceptes, models i esquemes analítics usuals.
- Classificar i accedir a la informació econòmica, politològica, jurídica, històrica i sociològica disponible ja prendre a manejar-la correctament.
- Reorganitzar la dimensió comunicativa de les societats, així com els seus vincles amb les dimensions política, cultural, social, i tecnològica, jerarquizant els diversos factors explicatius de la continuïtat i el canvi històrics

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. I. Introducció i fonaments de l'anàlisi econòmica

1. Què és l'economia?
 - 1.1. Definició d'economia.
 - 1.2. Com pensen els economistes?
 - 1.3. Una visió de conjunt de l'economia: El flux circular de la renda.
 - 1.4. Conceptes bàsics de contabilitat nacional.
2. El funcionament dels mercats competitius
 - 2.1. Factors que determinen la demanda de béns i serveis. El concepte d'elasticitat
 - 2.2. L'oferta de béns i serveis
 - 2.3. Equilibri de mercats: l'ajust del mercat.
 - 2.4. Eficiència econòmica i efectes de la intervenció del sector públic en els mercats.

2. II: Els agents econòmics i el seu comportament

3. Anàlisi econòmica del comportament individual
 - 3.1. L'elecció del consumidor: Preferències, preus i renda
 - 3.2. L'elecció renda-oci: oferta individual de treball
 - 3.3. La decisió de consumir o estalviar
 - 3.4. Aportacions de l'Economia del Comportament.
4. L'organització de la producció en empreses
 - 4.1. Per què existeixen les empreses? Estructura, organització i finançament
 - 4.2. Aspectes tècnics i econòmics del funcionament de les empreses: producció i costos
 - 4.3. Ingressos i beneficis: maximització de beneficis en competència perfecta



4.4. Oferta de l'empresa i de la indústria en competència perfecta

3. III: Mercats, assignació de recursos: eficiència, desigualtat i acompliment econòmic

- 5. Mercats de béns i serveis
 - 5.1. Mercats competitius: equilibri i ajust.
 - 5.2. Un solo productor: Monopoli
 - 5.3. Fallades de mercat: Asimetries d'informació i nous mercats
 - 5.4. Regulació i correcció de les fallades del mercat
- 6. Mercats de factors de producció: treball
 - 6.1. La demanda de treball per les empreses
 - 6.2. Salari mínim i sindicats
 - 6.3. Indicadors del mercat de treball
 - 6.4. Distribució de la renda: Eficiència / Igualtat
- 7. Mercats de factors de producció: capital i mercats financers
 - 7.1. La decisió d'estalviar i invertir: funcions del sistema financer
 - 7.2. Diners i crèdit: Definició, creació i demanda.
 - 7.3. Creació de diners bancaris
 - 7.4. Banc Central: funcions

4. IV. Anàlisi econòmica a nivell d'agregats i polítiques macroeconòmiques

- 8. La quantificació de les magnituds econòmiques agregades
 - 8.1. Identitats bàsiques de comptabilitat nacional: Els components del Producte Interior Brut a Espanya.
 - 8.2. Demanda agregada i oferta agregada: equilibri macroeconòmic en una economia tancada
 - 8.3. El procés del multiplicador keynesià
 - 8.4. La despesa pública i els pressupostos del sector públic: impacte de la política fiscal sobre la demanda agregada.
- 9. Política monetària
 - 9.1. Oferta de diners i demanda de diners
 - 9.2. Inflació: tipus i efectes
 - 9.3. Impacte de la política monetària sobre la demanda agregada: canals de transmissió
 - 9.4. Equilibri en economies obertes, balança de pagament i tipus de canvi.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Estudi i treball autònom	70,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La docència d'aquesta assignatura es basarà en els elements següents.

1) Les classes constaran de dues parts:

- En les classes s'exposarà el contingut dels aspectes teòrics dels temes llistats anteriorment posant l'èmfasi en la comprensió de la matèria a nivell conceptual. Les exposicions es relacionaran amb exemples i casos reals dels quals informin els mitjans o publicacions oficials o d'un altre tipus.
- Es reservarà una part del temps de les classes a l'aplicació pràctica dels conceptes i raonaments exposats en cada tema a l'anàlisi de casos i situacions concretes. Aquestes activitats tindran una extensió temporal semblant a les classes teòriques. Això permetrà aprofundir en la discussió de temes específics utilitzant per a això els conceptes apresos en classe. A tal fi, es distribuirà al final de cada tema una sèrie de qüestions per a discussió en classe.

Per a cada tema, es proposaran lectures, referències a notícies de presa o informacions d'un altre tipus que siguin rellevants per a la discussió en classe. La participació activa de l'alumnat serà fonamental en aquestes activitats del grup i serà tinguda en compte en l'avaluació final.

2) Treball de curs. Cada estudiant haurà de fer un treball individual sobre un tema que haurà de ser proposat dins de les tres setmanes següents a la primera classe de l'assignatura. Encara que el treball sigui individual, e fomentarà el treball col·lectiu d'estudiants que treballin en temes similars. El treball no haurà d'excedir les cinc pàgines de longitud, encara que pot incloure un màxim d'altres cinc amb dades, quadres o taules estadístiques i referències. Haurà de presentar-se quinze dies abans de l'1 de Maig.

Aquests treballs permeten l'aplicació pràctica dels conceptes i mètodes explicats i discutits en l'assignatura a casos concrets. També serviran per a prendre contacte amb fonts d'informació estadística i econòmica. És en aquest àmbit on la col·laboració entre estudiants pot ser més útil. En la presentació, es valorarà tant la qualitat i rigor dels raonaments presentats en els textos dels treballs, com la capacitat per a seleccionar dades i gràfics que serveixin per a recolzar els fets i arguments presentats en els treballs.



AVALUACIÓ

L'avaluació total es desglossa de la següent forma:

- un 35% de la nota global correspondrà a l'avaluació contínua de les diferents activitats desenvolupades al llarg del curs, incloent-hi el treball individual (15%), una prova per a resoldre a casa una sèrie de qüestions pràctiques (10%) així com la participació activa en classe al llarg del curs (10%);
- 5% correspon a una prova escrita que tindrà lloc abans de les vacances de Pasqua sobre qüestions pràctiques i aplicades.
- el 60% restant correspon a una prova escrita sobre qüestions teòriques i pràctiques a final de curs.

En l'avaluació de la prova final i de les activitats es parlarà esment a:

- el nivell de comprensió de la matèria i dels conceptes inclosos en el temari (45%);
- la capacitat de raonament i a la d'utilització apropiada dels conceptes i raonaments de la matèria (45%);
- Un altre 10% tindrà en compte la claredat en la presentació dels conceptes i raonaments.

En la segona convocatòria es preservarà la nota acumulada en l'avaluació contínua que es valorarà com 40% de la nota final. El 60% restant serà la nota de l'examen de la segona convocatòria. No obstant això, si la suma d'aquests dues notes fos inferior a la nota obtinguda en l'examen final de la segona convocatòria valorada sobre 10, es mantindrà aquesta última com a nota final d'aquesta convocatòria..

Els treballs, exàmens o qualsevol altra activitat que l'estudiantat elabore per a la seua avaluació docent han de ser originals, sense incórrer en plagi. La detecció de plagi, en tant que falta greu, suposarà el suspens immediat de la respectiva convocatòria de l'assignatura. Aquest punt també es refereix a l'ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres). També es consideraran faltes greus, i per tant suposaran la suspensió immediata de la convocatòria, la còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiat-se anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la persona en exàmens. Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, el o la docent ho comunicarà a la coordinació del Grau.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- - Economía, N.G. Mankiw and M.P. Taylor (2017), 3ª edición. Ed. Paraninfo.
- Introducción a la Economía: Teoría y Práctica, Blanco, J. M. y J. Aznar, (2014) 6ª edición. Ed. McGraw -Hill.



Complementàries

- Libros de texto
 - Economía, Samuelson & Nordhaus, (2010) 19ª edición. Ed. McGraw Hill
 - Principios de Economía, N.G. Mankiw, (2012) 6ª edición. Ed. Paraninfo.
 - R. H. Frank, Microeconomía y Conducta, McGraw Hill 2016.
 - Fundamentos de Economía, P. Krugman, R. Wells and K. Graddy (2014), 3ª edición. Ed. Reverte.
 - La Economía, Equipo CORE, Libro electrónico disponible en <https://www.core-econ.org/the-economy/es/>
 - Se recomienda consultar el material complementario de La Economía, Equipo Core.
 - Introducción a la economía ambiental, Diego Azqueta, 2 Edición, McGraw Hill, 2016.
 - La buena economía para tiempos difíciles, Esther Duflo, Ed Deusto. 2020.
 - La gran crisis: cambios y consecuencias: Lo que hemos aprendido y lo que todavía nos queda por aprender de la crisis financiera, Martin Wolf y Gustavo Teruel Prieto, Ed. Deusto 2015.
 - Hablemos claro sobre el comercio mundial: Ideas para una globalización inteligente, Dani Rodrik, Ed. Deusto, 2018.
- Para seguir la evolución de temas económicos tratados en el curso se recomienda la lectura de diarios y semanarios especializados españoles y extranjeros así como diverso blogs disponibles de forma gratuita como por ejemplo:
 - Nada es gratis en <https://nadaesgratis.es>
 - Oikonomía: economía de andar por casa en <https://www.rankia.com/blog/oikonomía>
 - El sueño de Jardiel en <https://www.expansion.com/blogs/conthe/>Una referencia útil para quienes puedan leer en inglés es: The Journalists Resources, Harvard Kennedy School Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy at <https://journalistsresource.org/economics/rent-control-regulation-studies-to-know/> , así como los blogs siguientes:
 - Intelligent Economist
 - IMF Blogs
- Lecturas sobre temas específicos
 - El precio de la desigualdad, Joseph E. Stiglitz, (2020), Ed. Debolsillo.
 - Todo lo que he aprendido con la Psicología Económica (2016), Richard Thaler. ed. Deusto.
 - El arte de la estrategia: La teoría de juegos, guía del éxito en sus negocios y su vida diaria, A. K. Dixit y B. J. Nalebuff, Ed. Antoni Bosch, 2010.
 - Por qué fracasan los países, D. Acemoglu y J. A. Robinson, Ed. Crítica, 2014.