

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

| | |
|------------------------|-----------------------------------|
| Código | 36615 |
| Nombre | Introducción a la economía actual |
| Ciclo | Grado |
| Créditos ECTS | 6.0 |
| Curso académico | 2023 - 2024 |

Titulación(es)

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|----------------------------|--|--------------|----------------------|
| 1334 - Grado en Periodismo | Facultad de Filología, Traducción y Comunicación | 2 | Segundo cuatrimestre |

Materias

| Titulación | Materia | Caracter |
|----------------------------|----------------|------------------|
| 1334 - Grado en Periodismo | 3 - Economía | Formación Básica |

Coordinación

| Nombre | Departamento |
|---------------------------|-------------------------|
| CABALLERO SANZ, FRANCISCO | 10 - Análisis Económico |

RESUMEN

Los hechos, ideas y fenómenos económicos son componentes fundamentales de las fuerzas que determinan la evolución de las sociedades modernas. Esta asignatura tiene por objetivo introducir a los estudiantes en el conocimiento de la economía actual. A tal fin se suministran a los estudiantes los instrumentos analíticos y los conceptos básicos que les permitan mejorar su comprensión de la realidad social y analizar problemas económicos actuales. Se persigue fomentar su capacidad de análisis y razonamiento de para que puedan desarrollar una visión propia de la sociedad actual, en particular en lo que respecta a los hechos y fenómenos económicos.

El curso incluye tres tipos de actividades: las clases -en las que se presentarán y discutirán temas económicos relevantes utilizando de forma práctica conceptos y datos utilizados habitualmente en éste ámbito; las lecturas recomendadas y otros materiales que suministrarán materiales para discusiones en clase; y la elaboración de trabajos individuales de curso sobre temas de interés para cada estudiante. Estos trabajos contribuirán también a familiarizar al estudiante con fuentes estadísticas originales.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Este curso debe proporcionar las bases para la asignatura de Periodismo Económico y su Tratamiento impartida en el tercer curso del Grado.

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje desarrollado durante el curso debe contribuir a:

- Identificar el conocimiento de los grandes procesos de carácter económico, sociológico, político y cultural contemporáneos.
- Aproximar los problemas históricos, económicos, políticos y sociológicos relevantes a través del aprendizaje de su interpretación y explicación con la ayuda de los conceptos, modelos y esquemas analíticos usuales.
- Clasificar y acceder a la información económica, politológica, jurídica, histórica y sociológica disponible ya prender a manejarla correctamente.
- Reorganizar la dimensión comunicativa de las sociedades, así como sus vínculos con las dimensiones política, cultural, social, y tecnológica, jerarquizando los diversos factores explicativos de la continuidad y el cambio históricos

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. I. Introducción y fundamentos del análisis económico

1. ¿Qué es la economía?
 - 1.1. Definición de Economía
 - 1.2. ¿Cómo piensan los economistas?
 - 1.3. Una visión de conjunto de la economía: El flujo circular de la renta.
 - 1.4. Conceptos elementales de contabilidad nacional
2. El funcionamiento de los mercados competitivos
 - 2.1. Factores que determinan la demanda de bienes y servicios. El concepto de elasticidad
 - 2.2. La oferta de bienes y servicios
 - 2.3. Equilibrio de mercados: el ajuste del mercado.
 - 2.4. Eficiencia económica y efectos de la intervención del sector público en los mercados.

2. II: Los agentes económicos y su comportamiento

3. Análisis económico del comportamiento individual
 - 3.1. La elección del consumidor: Preferencias, precios y renta
 - 3.2. La elección renta-ocio: oferta individual de trabajo
 - 3.3. La decisión de consumir o ahorrar
 - 3.4. Aportaciones de la Economía del Comportamiento.
4. La organización de la producción en empresas
 - 4.1. ¿Por qué existen las empresas? Estructura, organización y financiación
 - 4.2. Aspectos técnicos y económicos del funcionamiento de las empresas: producción y costes
 - 4.3. Ingresos y beneficios: maximización de beneficios en competencia perfecta



4.4. Oferta de la empresa y de la industria en competencia perfecta

3. III: Mercados, asignación de recursos: eficiencia y bienestar

- 5. Mercados de bienes y servicios
 - 5.1. Mercados competitivos: equilibrio y ajuste.
 - 5.2. Un solo productor: Monopolio
 - 5.3. Fallos de mercado: Asimetrías de información y nuevos mercados
 - 5.4. Regulación y corrección de los fallos del mercado
- 6. Mercados de factores de producción: trabajo
 - 6.1. La demanda de trabajo por las empresas
 - 6.2. Salario mínimo y sindicatos
 - 6.3. Indicadores del mercado de trabajo
 - 6.4. Distribución de la renta: Eficiencia / Igualdad
- 7. Mercados de factores de producción: capital y mercados financieros
 - 7.1. La decisión de ahorrar e invertir: funciones del sistema financiero
 - 7.2. Dinero y crédito: Definición, creación y demanda.
 - 7.3. Creación de dinero bancario
 - 7.4. Banco Central: funciones

4. IV. Análisis económico a nivel de agregados y políticas macroeconómicas

- 8. La cuantificación de las magnitudes económicas agregadas
 - 8.1. Identidades básicas de contabilidad nacional: Los componentes del Producto Interior Bruto en España.
 - 8.2. Demanda agregada y oferta agregada: equilibrio macroeconómico en una economía cerrada
 - 8.3. El proceso del multiplicador keynesiano
 - 8.4. El gasto público y los presupuestos del sector público: impacto de la política fiscal sobre la demanda agregada.
- 9. Política monetaria
 - 9.1. Oferta de dinero y demanda de dinero
 - 9.2. Inflación: tipos y efectos
 - 9.3. Impacto de la política monetaria sobre la demanda agregada: canales de transmisión
 - 9.4. Equilibrio en economías abiertas, balanza de pago y tipos de cambio.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

| ACTIVIDAD | Horas | % Presencial |
|----------------------------------|---------------|--------------|
| Clases de teoría | 60,00 | 100 |
| Elaboración de trabajos en grupo | 20,00 | 0 |
| Estudio y trabajo autónomo | 70,00 | 0 |
| TOTAL | 150,00 | |

METODOLOGÍA DOCENTE

La docencia de esta asignatura se basará en los elementos siguientes.

- 1) Las **clases** constarán de dos partes:
 - a) En las clases se expondrá el contenido de los aspectos teóricos de los temas listados anteriormente poniendo el énfasis en la comprensión de la materia a nivel conceptual. Las exposiciones se relacionarán con ejemplos y casos reales de los que informen los medios o publicaciones oficiales o de otro tipo.
 - b) Se reservará una parte del tiempo de las clases a la aplicación práctica de los conceptos y razonamientos expuestos en cada tema al análisis de casos y situaciones concretas. Estas actividades tendrán una extensión temporal semejante a las clases teóricas. Esto permitirá profundizar en la discusión de temas específicos utilizando para ello los conceptos aprendidos en clase. A tal fin, se distribuirá al final de cada tema una serie de cuestiones para discusión en clase.

Para cada tema, se propondrán lecturas, referencias a noticias de prensa o informaciones de otro tipo que sean relevantes para la discusión en clase. La participación activa del alumnado será fundamental en estas actividades del grupo y será tenida en cuenta en la evaluación final.

- 2) **Trabajo de curso.** Cada estudiante deberá realizar un trabajo individual sobre un tema que deberá ser propuesto dentro de las tres semanas siguientes a la primera clase de la asignatura. Aunque el trabajo sea individual, e fomentará el trabajo colectivo de estudiantes que trabajen en temas similares. El trabajo no deberá exceder las cinco páginas de longitud, aunque puede incluir un máximo de otras cinco con datos, cuadros o tablas estadísticas y referencias. Deberá presentarse quince días antes del 1 de Mayo.

Estos trabajos permiten la aplicación práctica de los conceptos y métodos explicados y discutidos en la asignatura a casos concretos. También servirán para tomar contacto con fuentes de información estadística y económica. Es en este ámbito donde la colaboración entre estudiantes puede ser más útil. En la presentación, se valorará tanto la calidad y rigor de los razonamientos presentados en los textos de los trabajos, como la capacidad para seleccionar datos y gráficos que sirvan para respaldar los hechos y argumentos presentados en los trabajos.



EVALUACIÓN

La evaluación total se desglosa de la siguiente forma:

-un 35% de la nota global corresponderá a la evaluación continua de las diferentes actividades desarrolladas a lo largo del curso, incluyendo el trabajo individual (15%), una prueba para resolver en casa una serie de cuestiones prácticas (10%) así como la participación activa en clase a lo largo del curso (10%);

-5% corresponde a una prueba escrita que tendrá lugar antes de las vacaciones de Pascua sobre cuestiones prácticas y aplicadas.

-el 60% restante corresponde a una prueba escrita sobre cuestiones teóricas y prácticas a final de curso.

En la evaluación de la prueba final y de las actividades se prestará atención a:

- el nivel de comprensión de la materia y de los conceptos incluidos en el temario (45%);
- la capacidad de razonamiento y a la de utilización apropiada de los conceptos y razonamientos de la materia (45%);
- Otro 10% tendrá en cuenta la claridad en la presentación de los conceptos y razonamientos.

En la segunda convocatoria se preservará la nota acumulada en la evaluación continua que se valorará como 40% de la nota final. El 60% restante será la nota del examen de la segunda convocatoria. No obstante, si la suma de estos dos notas fuese inferior a la nota obtenida en el examen final de la segunda convocatoria valorada sobre 10, se mantendrá ésta última como nota final de esa convocatoria..

Los trabajos, exámenes o cualquier otra actividad que el estudiantado elabore para su evaluación docente tienen que ser originales, sin incurrir en plagio. La detección de plagio, en cuanto que falta grave, supondrá el suspenso inmediato de la respectiva convocatoria de la asignatura. Este punto también se refiere al uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otras). También se considerarán faltas graves, y por tanto supondrán la suspensión inmediata de la convocatoria, la copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente lo comunicará a la coordinación del Grado.

REFERENCIAS

Básicas

- - Economía, N.G. Mankiw and M.P. Taylor (2017), 3ª edición. Ed. Paraninfo.
- Introducción a la Economía: Teoría y Práctica, Blanco, J. M. y J. Aznar, (2014) 6ª edición. Ed. McGraw -Hill.



Complementarias

- Libros de texto
 - Economía, Samuelson & Nordhaus, (2010) 19ª edición. Ed. McGraw Hill
 - Principios de Economía, N.G. Mankiw, (2012) 6ª edición. Ed. Paraninfo.
 - R. H. Frank, Microeconomía y Conducta, McGraw Hill 2016.
 - Fundamentos de Economía, P. Krugman, R. Wells and K. Graddy (2014), 3ª edición. Ed. Reverte.
 - La Economía, Equipo CORE, Libro electrónico disponible en <https://www.core-econ.org/the-economy/es/>
 - Se recomienda consultar el material complementario de La Economía, Equipo Core.
 - Introducción a la economía ambiental, Diego Azqueta, 2 Edición, McGraw Hill, 2016.
 - La buena economía para tiempos difíciles, Esther Duflo, Ed Deusto. 2020.
 - La gran crisis: cambios y consecuencias: Lo que hemos aprendido y lo que todavía nos queda por aprender de la crisis financiera, Martin Wolf y Gustavo Teruel Prieto, Ed. Deusto 2015.
 - Hablemos claro sobre el comercio mundial: Ideas para una globalización inteligente, Dani Rodrik, Ed. Deusto, 2018.
- Para seguir la evolución de temas económicos tratados en el curso se recomienda la lectura de diarios y semanarios especializados españoles y extranjeros así como diverso blogs disponibles de forma gratuita como por ejemplo:
 - Nada es gratis en <https://nadaesgratis.es>
 - Oikonomía: economía de andar por casa en <https://www.rankia.com/blog/oikonomía>
 - El sueño de Jardiel en <https://www.expansion.com/blogs/conthe/>Una referencia útil para quienes puedan leer en inglés es: The Journalists Resources, Harvard Kennedy School Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy at <https://journalistsresource.org/economics/rent-control-regulation-studies-to-know/> , así como los blogs siguientes:
 - Intelligent Economist
 - IMF Blogs
- Lecturas sobre temas específicos
 - El precio de la desigualdad, Joseph E. Stiglitz, (2020), Ed. Debolsillo.
 - Todo lo que he aprendido con la Psicología Económica (2016), Richard Thaler. ed. Deusto.
 - El arte de la estrategia: La teoría de juegos, guía del éxito en sus negocios y su vida diaria, A. K. Dixit y B. J. Nalebuff, Ed. Antoni Bosch, 2010.
 - Por qué fracasan los países, D. Acemoglu y J. A. Robinson, Ed. Crítica, 2014.